

En brancheindsats med Det Sociale Indeks

Et ledelsesværktøj til udvikling
af trivsel og rummelighed
på arbejdspladsen



Sæt fokus på det sociale engagement – det er vejen til god arbejdskraft



Vejen til gode medarbejdere handler i dag om meget andet end stillingsannoncer.

Det handler om at forebygge, at medarbejdere bliver slidt ned eller kommer til skade. Det handler om at fastholde medarbejdere, der bliver langvarigt syge eller har personlige kriser. Og det handler om at rekruttere bredt og opbygge en arbejdsplads, hvor der er plads til alle – også medarbejdere, der måske ikke kan løse opgaverne 100 procent fra dag ét.

Det Sociale Indeks er et værktøj, som I kan bruge til at skabe en god dialog mellem medarbejderne og ledelsen om,

hvordan jeres virksomhed bør tackle sit sociale engagement. Er I gode til at tage hånd om medarbejdere, som er sygemeldte gennem længere tid? Og er I gode til at rekruttere medarbejdere, som længe har stået uden for arbejdsmarkedet? Eller er der plads til forbedringer?

Jeg vil gerne opfordre jer til at bruge Det Sociale Indeks og det tilhørende logo. Det er sund fornuft for alle virksomheder at udvise socialt engagement – for trivsel er styrke.

God dialog og arbejdslyst!

Inger Støjberg
Beskæftigelsesminister



Inger Støjberg

På bagsiden kan du læse mere om Det Sociale Indeks.

Derfor arbejder SPT med Det Sociale Indeks

SPT er brancheorganisation for producenter og leverandører af vaske- og rengøringsmidler, kosmetiske produkter samt personlige plejemidler. En af vores vigtigste opgaver er at sikre vores medlemmer de bedste betingelser for at udvikle sig som sunde og moderne virksomheder.

Mange af vores medlemmer har en stor interesse i at skabe et rummeligt og socialt arbejdsmiljø. For så bliver det lettere at tiltrække og fastholde den ønskede arbejdskraft. Men hvordan gør man det?

En god start er at bruge Det Sociale Indeks, som Beskæftigelsesministeriet står bag. Det har gentagne gange vist sig at være et effektivt dialogværktøj, som både ledelse og medarbejdere kan forholde sig til. Derfor har vi nu valgt at tilbyde det til vores medlemmer.

Om SPT

SPT er brancheorganisationen for omkring 100 danske og internationale producenter og leverandører af vaske- og rengøringsmidler, kosmetiske produkter samt personlige plejemidler til det danske marked. Mere information om SPT, og hvilke medlemsvirksomheder, der er tilsluttet Det Sociale Indeks findes på www.spt.dk.



Ved at introducere Det Sociale Indeks på brancheniveau hjælper vi ikke alene vores medlemmer med at skyde genvej til et bedre arbejdsmiljø og øget medarbejdertilfredshed. Vi skaber også et helt nyt forum for udveksling af erfaringer med, hvordan man skaber et godt og socialt arbejdsmiljø.

I denne brochure kan du læse om de erfaringer, som medarbejdere i fire af vores medlemsvirksomheder har med at bruge Det Sociale Indeks. De fire talspersoner arbejder til daglig med vidt forskellige opgaver, men de er enige om én ting: Det Sociale Indeks er vejen til bedre trivsel på arbejdspladsen.

Kim Michael Christiansen

Direktør
SPT



Kim Michael Christiansen

Satsning med gevinst

Da vi gennem SPT fik kendskab til Det Sociale Indeks, stod Ecolab Danmark midt i en stor og krævende omstrukturingsproces. Vores vurdering var, at værktøjet havde et stort potentiale, når det kom til at få medarbejderne godt gennem omstrukturen. Vi valgte derfor at satse en del af vores ressourcer på udvikling af organisationens sociale arbejdsmiljø ved hjælp af indekset.

I en gruppe, der repræsenterede hele virksomheden, diskuterede vi indeksets udsagn grundigt. Det skabte en øget fortrolighed på tværs af afdelingerne – også til at diskutere ansvarlig håndtering af de medarbejdere, som desværre måtte forlade os på grund af udflytningen af fabrik og lager fra Valby i 2008.

Set i bakspejlet var introduktionen af Det Sociale Indeks lidt af en satsning i netop dét år, da hele organisationen gennemgik en massiv forandringsproces. Men jeg er glad for, at vi tog chancen. Især fordi det gav vores ledergruppe værdifuld indsigt i hvilke indsatsområder, der skulle fokuseres på i skabelsen af den fremtidige organisation – og de tilhørende tilbud til vores medarbejdere.

Det viste sig ret hurtigt, at Det Sociale Indeks ikke var en ekstra arbejdsopgave, som kostede HR mange ressourcer at introducere og administrere. Det var derimod et effektivt værktøj, der gjorde os i stand til at håndtere områder, som med fordel kunne ensrettes og kommunikeres ud til fordel for såvel medarbejdertrivsel og branding.

Indekset har hjulpet os med at stille skarpt på væsentlige beslutninger i en brydningstid, og har været et godt afsæt for mere bevidsthed om virksomhedens sociale ansvarlighed gennem sponsorer – og på de indre linjer sundhed gennem en ny og bedre frugt- og madordning i kantinen.

Vi planlægger at følge op på arbejdet med Det Sociale Indeks ved at gentage processen i 2009, hvor den større opmærksomhed omkring vores sociale engagement – både internt og eksternt – forhåbentligt kan spores.

Alt sammen væsentlige tiltag i en tid, hvor medarbejderpleje, også som konkurrenceparameter, er vigtigere end nogensinde.

Martin Arvidsen

HR chef
Ecolab A/S



”Det Sociale Indeks var med til at skabe øget fortrolighed på tværs af vores organisation.”

Martin Arvidsen

Klar tale med Det Sociale Indeks

Når man har travlt med praktiske opgaver i det daglige, kan man ikke følge med i alt, hvad der ellers foregår i virksomheden. Så da alle medarbejdere i Knud E. Dan blev kaldt til møde om socialt ansvar, vidste nogen mere om det end andre.

Det kom vi dog hurtigt ud over, fordi vi brugte Det Sociale Indeks. I stedet for at diskutere – op ad stolper og ned ad vægge – startede vi fra en ende af med at vurdere indeksets 18 udsagn. Det betød, at vi alle ret hurtigt blev sporet ind på, hvad socialt ansvar på arbejdspladsen egentlig handler om.

Vi kunne godt blive enige om nogle af indeksets udsagn. Andre var vi ikke enige om. Men det viste sig, at uenighederne ofte opstod på grund af manglende information. Folk var ikke klar over, hvilke tiltag virksomheden havde gennemført på de forskellige områder.

På mødet fik ledelsen lejlighed til at fortælle om, hvad der var gjort for at øge den sociale indsats, og hvad de mener socialt ansvar betyder. Medarbejderne fik til gengæld mulighed for at komme med deres mening om de store linjer. Jeg synes, at tiden til mødet var rigtig



godt givet ud – især fordi vi hurtigt kom frem til sagens kerne.

Siden mødet har vi udvidet vores personalehåndbog. Blandt andet om langtids sygdom og stress. Vi har også udvidet vores arbejdspladsvurdering med et punkt om forebyggelse af arbejdsskader, og lavet en del ændringer af vores hjemmeside.

Steen Christensen
Produktionsmedarbejder
Knud E. Dan A/S



”Tiden til mødet var rigtig godt givet ud - især fordi vi hurtigt kom frem til sagens kerne.”
Steen Christensen

Struktur på de bløde værdier



”Personligt betragter jeg arbejdet med Det Sociale Indeks som en særdeles positiv oplevelse.”

Jan Knygle

I Clean Care har vi valgt at arbejde med Det Sociale Indeks, fordi det skaber struktur på et område, som vi ellers skulle håndtere ad hoc. Det betyder, at vi nu kan arbejde mere målrettet med udvikling af vores sociale miljø og engagement i virksomheden.

I en service- og rådgivningsvirksomhed som Clean Care vil medarbejderne altid være den vigtigste ressource. Derfor skal alle have en følelse af at blive hørt og respekteret. Det er dén følelse, der knytter os sammen, så vi skaber en stærk organisation.

Den følelse opnår vi kun, hvis virksomhedens sociale indsats er synlig og 100 procent reel. Det nytter ikke noget at udarbejde en masse forkromede målsætninger, hvis de ikke har nogen konsekvenser for det daglige arbejde. Det Sociale Indeks har hjulpet os med at forankre vores sociale ambitioner i hverdagen. Det har været vores køreplan, tjekliste og en stor inspirationskilde.

Vi indførte Det Sociale Indeks, som et arrangement for alle medarbejdere og med en ekstern HR-konsulent som tovholder. Den fælles dialog skabte mange ændringer. Fx øget fokus på efteruddannelse, hjælp til rygestop, rådgivning fra en ergoterapeut, en klar seniorpolitik og flere individuelle samtaler med hver medarbejder i årets løb.

Personligt betragter jeg arbejdet med Det Sociale Indeks, som en særdeles positiv oplevelse. Jeg er heller ikke et øjeblik i tvivl om, at det har forstærket Clean Cares position hos kunderne. Simpelt hen fordi vi er i stand til at mønstre endnu større engagement og indlevelse i deres behov og situation.

Jan Knygle

Administrerende direktør
Clean Care A/S

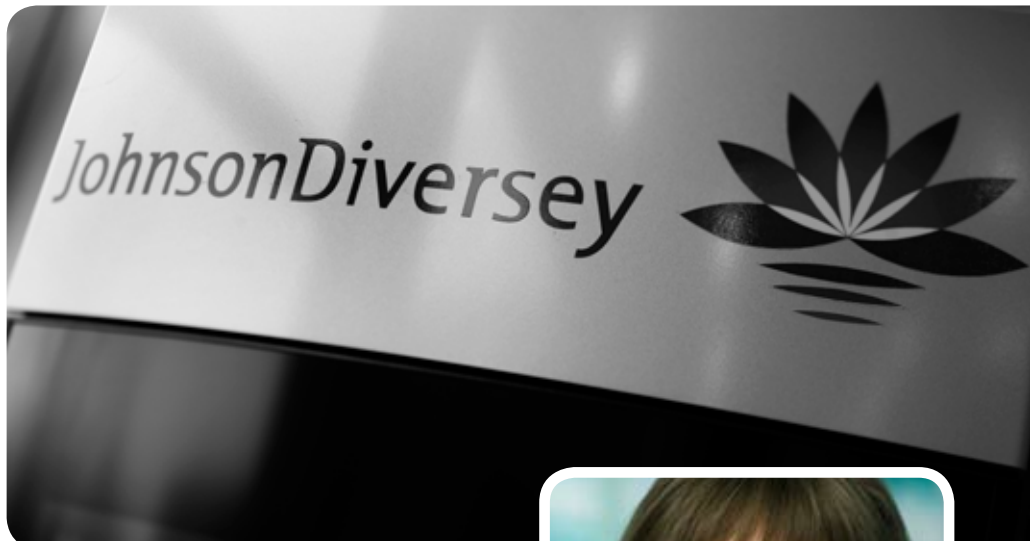


Se tingene fra en ny vinkel

I JohnsonDiversey har vi tradition for at udvise social ansvarlighed. Til hverdag har vi en åben og uformel omgangsform, hvor vi kan tale frit med hinanden. Men det var alligevel en fordel for os at bruge Det Sociale Indeks. Det fik os til at gå dybere ind i vigtige diskussioner, og se vores sociale udfordringer i et nyt perspektiv.

En del af vores sociale ansvarlighed handler om at give ekstra støtte til krise- eller sygdomsramte medarbejdere. Men af hensyn til privatlivets fred kan vi ikke altid informere bredt om disse sager over for resten af virksomheden. Derfor er det vigtigt, at alle i stedet kender og tror på vores sociale grundholdninger. Dem vil vi derfor være endnu bedre til at kommunikere i JohnsonDiversey.

Vi fokuserer også på fastholdelse af gode medarbejdere, mindre sygefravær og uddannelse. Talrige holdningsundersøgelser og arbejdspladsvurderinger viser, at vi allerede har opnået gode resultater. Men de peger også på områder, hvor vi kan gøre det endnu bedre.



Det er vigtigt, at vores sociale mål er en integreret del af virksomhedens overordnede mål, da det skaber bedre opfølgning på resultaterne. Det Sociale Indeks hjalp os med at opstille vores sociale målsætninger på en klar og præcis måde, så de nu er en naturlig del af virksomhedens daglige drift.

Ina Rasmussen

Kvalitets- og sikkerhedschef
JohnsonDiversey Denmark



*”Det Sociale Indeks
hjalp os med at opstille vores
målsætninger klart og præcist.”*
Ina Rasmussen

For mere information, kontakt:
Sekretariatet for Det Sociale Indeks
c/o PricewaterhouseCoopers
Strandvejen 44 | 2900 Hellerup
Telefon: 3945 3080
E-mail: info@detsocialeindeks.dk
www.detsocialeindeks.dk

Det Sociale Indeks – fordi trivsel skaber overskud

Det Sociale Indeks er et ledelsesbaseret dialogværktøj, der er bygget op omkring 18 udsagn, som kortlægger og skaber overblik over trivsel og socialt engagement på arbejdspladsen.

Værktøjet fokuserer især på *forebyggelse*, *fastholdelse* og *rekruttering*. Det er f.eks. udsagn som:

- ▶ Vi har et godt, sikkert arbejdsmiljø og forebygger arbejdsskader og nedslidning
- ▶ Vi har et godt psykisk arbejdsmiljø og trivsel på arbejdspladsen
- ▶ Vi har god balance mellem privatliv og arbejde
- ▶ Vi viser udadtil, at vi er en socialt engageret virksomhed.

Et repræsentativt udsnit af ledelsen og medarbejderne tager stilling til de 18 udsagn og diskuterer på et konsensusmøde, i hvilken grad virksomheden lever op til de 18 udsagn. Der opsamles forslag til forbedringer, der kan omsættes til en handlingsplan og iværksættes af ledelsen. Fordi processen gentages minimum hvert andet år kan værktøjet skabe grundlag for benchmark. Værktøjet er desuden velegnet i forbindelse med udarbejdelse af lovpligtig arbejdspladsvurdering (APV).

Resultaterne ved arbejdet med Det Sociale Indeks varierer med indsatsen og kan for eksempel være:

- ▶ Et overblik over udviklingen i virksomhedens trivsel og sociale arbejdsmiljø
- ▶ En kortlægning af behov for nye indsatsområder og skærpelse af eksisterende
- ▶ En fælles forståelse af virksomhedens trivsel og sociale engagement.

Det Sociale Indeks er et initiativ under Beskæftigelsesministeriet, og værktøjet er gratis at benytte. Sekretariatet for Det Sociale Indeks tilbyder følgende serviceydelse:

- ▶ Tilslutningsordning med underskrevet certifikat fra ministeren
 - ▶ Profilering af tilsluttede virksomheder
 - ▶ Vejledning til, hvordan man kommer godt i gang
 - ▶ Konsulentordning, med tilknyttede konsulenter, som kan hjælpe med råd og vejledning.
- Download værktøjet og få mere information på www.detsocialeindeks.dk

