



It's our business to deliver yours

newsletter

informasjon fra TNT Express, nr. 1, 2008

ansvar for planeten vår

les om miljøprogrammet Planet Me side 6

miljøfokus i hele verdikjeden

møt kunden på side 4-5

vinn miljøvennlig transport

side 8



miljøhensyn starter hos oss selv

Dette nummeret av nyhetsbrevet vårt har vi dedikert til kampen for et bedre klima. Dette har vi valgt å gjøre fordi det er vår tids største og viktigste utfordring, og fordi vi alle sammen kan bidra til et bedre miljø – både i yrkessammenheng og som privatpersoner.

Klima-diskusjonene er ikke lenger bare forbeholdt medier og miljø-organisasjoner. Omsorg for miljøet har forplantet seg helt ut til den enkelte forbruker, som setter krav til produktene de kjøper. Varene skal være produsert under miljøvennlige forhold, og transportert så miljøvennlig som overhodet mulig. Hele verdikjeden skal være miljøvennlig.

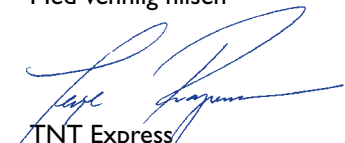
En rekke bedrifter deltar i dag i kampen for et bedre miljø gjennom sine handlingsprogrammer for sosialt ansvar (Corporate Social Responsibility) – vi er også en av disse bedriftene. Nylig lanserte vi miljøprogrammet Planet Me, som samler alle våre miljøaktiviteter med et felles mål: Drastisk reduksjon av CO₂-utslipp i vår daglige drift.

Som privatpersoner er vi også ansvarlige for å yte en innsats for miljøet. Jeg har alltid ment at man skal starte med seg selv, og hvordan man kan vise hensyn overfor miljøet. Til syvende og sist er det ikke bare vårt miljø vi tar ansvar for; det er også fremtiden til våre barn, barnebarn og oldebarn.



Til slutt kan jeg anbefale deg å melde deg på den elektroniske versjonen av TNT Newsletter, hvis du ikke allerede er påmeldt. 75 prosent av leserne våre er allerede påmeldt, og antallet stiger hele tiden. Meld deg på ved å gå inn på vår hjemmeside www.tnt.no.

Med vennlig hilsen


TNT Express
Terje Ragnem, adm. direktør

4 enkle grønne tips

Hvis vi alle gjør en liten innsats til fordel for miljøet, kan vi sammen gjøre en stor forskjell. Til syvende og sist er det ikke bare til gode for planeten vår – det er vår felles framtid. Her er 4 enkle grønne hverdagstips.



Kort ned dusjingen med to minutter daglig.



Spar på strømmen én gang i uka ved at familien spiser middag med stearinlys – det bidrar også til en koselig middag.



Kjør forsiktig – unngå kraftige akselerasjoner og nedbremsinger.



Slå av strømmen helt når du er ferdig med å se på TV, høre på musikk eller å bruke data-maskinen. Husk også å fjerne mobilladeren fra stikkontakten når du er ferdig med å bruke den.

miljøvennlige fotspor

Fly, kjøretøy og bygninger bidrar i høy grad til vår tids største utfordring – global oppvarming. Derfor er vi også nødt til å gjøre noe for å minske de utslippene som bidrar til problemet.

Ut over oss selv ønsker også flere av kundene våre en mer miljøvennlig transport.

Vår holdning er at når vi er en del av problemet, skal vi også være en del av løsningen. Derfor prøver vi konstant å forbedre miljøstrategien vår, og dermed etterlate miljøvennlige fotspor.

Et viktig samarbeid

I 2006 inngikk vi en avtale med UNEP (United Nations Environmental Programme) om et samarbeid for å implementere miljøprosjektet Driving Clean. Prosjektet går ut på at vi arbeider for en bærekraftig reduksjon av utslipp, som for eksempel nitrogenoksider og CO₂ fra bilene våre.

Påvirkningene skal identifiseres

Miljøsertifiseringen ISO 14001 hjelper oss med å identifisere våre mest vesentlige miljøpåvirkninger, slik at vi kan arbeide for å redusere de. Gjennom sertifiseringen forplikter vi oss løpende til å forbedre våre miljøpåvirkninger, som for eksempel å redusere mengden forbruksmaterieell og utslipp.

Planet Me

I fjor lanserte vi Planet Me, som er et omfattende miljøprogram. Med Planet Me synliggjør vi de CO₂-fotsporene som vi setter gjennom vår daglige drift. I tillegg er målene med Planet Me å redusere CO₂-utslipp fra driften vår, samt å påvirke våre 159000 medarbeidere over hele verden til å ta de samme initiativene privat. Planet Me samler alle våre miljøaktiviteter, og derfor er nå sertifiseringer og Driving Clean prosjektet en del av Planet Me. Les mer om programmet på side 6.

Om Grundfos

Pumpebedriften Grundfos ble grunnlagt i 1945 i Bjerringbro, Danmark. I dag er Grundfos verdens største produsent av sirkulasjonspumper og dekker rundt 50 % av verdensmarkedet. Konsernet er representert med 75 selskaper i 42 land. Hovedproduktet består av sirkulasjonspumper til varme og aircondition og andre sentrifugalpumper til industri, vannforsyning, spillvann og dosering. Med en årlig produksjon på mer enn 16 millioner pumpeenheter er Grundfos en av verdens ledende pumpeprodusenter. Grundfos produserer dessuten motorer og overvåknings-elektronikk til pumper.



Bedriftene skal gå foran i å løse miljøutfordringene. Så klar er meldingen fra Lars Petersen, Group Senior Vice President SCM i Grundfos. Her hersker det en tro på at ambisiøst og vedvarende arbeid for miljøet påvirker leverandører så vel som medarbeidere.

Når det kommer til sosialt ansvar, er Grundfos en av foregangsbedriftene - ikke bare her hjemme, men også globalt. Samtidig har bedriften en størrelse som gjør den til en attraktiv samarbeidspartner for leverandører over alt i verden.

Denne statusen prøver pumpevirksomheten å utnytte for å styrke hensynet til miljøet. Lars Petersen forteller at dette er en strategi som virker. I dag miljøgodkjenner Grundfos alle potensielle og eksisterende leverandører løpende. Ja, selv leverandørers leverandører inngår i denne verdikjeden som man i bred utstrekning tar i betraktning.

TNT er en av de leverandørene som har vært igjennom denne prosessen og blitt godkjent i forhold til kravene om miljø, arbeidsforhold, m.m.

I følge Lars Petersen har imidlertid TNT lenge vært kjent for en markant profil rundt corporate sustainability, en profil som ligger tett opp til Grundfos' visjoner og arbeid på det sosiale området.

Men selv med samarbeidspartnere som allerede er langt fremme når det gjelder miljøhensyn, er fortsatt dialogen en viktig oppgave for Grundfos. Akkurat det samme gjelder for de som ikke er kommet like langt.

"Vi stiller store krav til sosialt ansvar internt, og det er klart dette også smitter av på verdikjeden vår. Som en stor internasjonal aktør har Grundfos muligheten til å påvirke mange av våre interessenter, herunder leverandører og deres underleverandører. Det er en hel bevegelse hvor områder som miljø og forbedring av arbeidsforhold spres seg som ringer i vann", sier Lars Petersen.

Plass for nyanser

"Balansen består i å vurdere hvor mye vi kan påvirke våre leverandører. Her spiller kulturelle og industrielle forskjeller selvfølgelig inn. Med sunn fornuft prøver vi å lede leverandørene våre så langt i den riktige retningen som mulig", forklarer Lars Petersen.

Hos Grundfos stiller man derfor strenge krav til leverandørene, enten det dreier seg om leverandører av serviceytelser eller komponenter. Men sammen med kravene følger alltid et tilbud om hjelp til leverandører som fortsatt ikke oppfyller kravene til for eksempel miljø.

Lars Petersen forteller at det i de siste årene har skjedd et markant holdnings-skifte hos mange samarbeidspartnere rundt omkring i verden. Sosialt ansvar har blitt mer populært, og han opplever generelt sett en mye større forståelse for klodens miljøutfordringer og arbeidsvilkår enn for bare to år siden. Dette er noe som er med på å inspirere Grundfos enda mer i arbeidet

still krav til verdikjeden



med å forme atferden hos sine samarbeidspartnerne.

Grønn fra start til slutt

Som så mange andre har også Grundfos i disse dager fokus på å redusere CO₂-utslippet. Både når det handler om bedriftens egenproduksjon, og når det er snakk om transporten av pumper og råvarer.

”Utslipp av CO₂ og andre miljøbelastende stoffer er parametere som vi holder regnskap med og velger transportleverandører etter. Vi opererer for eksempel med spesielle utslippsmerkater for de leverandører som vi anerkjenner i India. I Europa skal transportleverandørene i den grad det er mulig overholde Euronorm 4, EUs fastsatte grenseverdier for utslipp av hydrogenkarbon, nitrogenoksid, m.m.”, forteller Lars Petersen.

Ifølge Lars Petersen er samarbeid viktigere enn strenge krav når det handler om transport. Ikke minst fordi det allerede er mange frakt- og

transportleverandører som er med i teten på området.

”Vi trekker ofte inn leverandørene våre i arbeidet med å strømlinjeforme og forbedre våre prosesser. Blant annet har vi jobbet med å forbedre kapasitetsutnyttelsen på transportene våre, så det blir mindre CO₂ og veibelastning”, sier han.

Lars Petersen forklarer videre at Grundfos blant annet har satt opp konkrete mål for at lastebiler og containere skal være minst 90 prosent fylt opp før de begir seg ut på landeveien.

”Dermed kjører det ikke halvtomme biler rundt i landet med Grundfos-produkter”, forteller han.

”TNT er en god samarbeidspartner, og deres nye initiativer på miljøområdet passer fint med de visjonene vi arbeider aktivt for å nå”, avslutter Lars Petersen.



Miljøbevissthet smitter

For Lars Petersen, Group Senior Vice President SCM i Grundfos, har pumpevirksomhetens massive innsats for sosialt ansvar og miljøet også hatt innvirkning på atferden i privatsfæren. Senest da han og familien skulle skifte ut den gamle bilen og utelukkende så etter en dieselbil med partikkelfilter og mange kilometer på literen. I tillegg er hjemmet blitt utstyrt med et vindkraftanlegg.

”De miljøinitiativene som vi har tatt privat, henger nøye sammen med arbeidet mitt hos Grundfos. Jeg er overbevist om at jo mer de ansatte er engasjert i bedriftens miljøarbeid og jo mer synlig resultatene av dette arbeidet er, jo mer vil inntrykkene feste seg og bli en del av hverdagen”, sier han.

Planet Me

Gjennom vår forretningsidé og våre verdier forplikter vi oss til å ta ansvar for den verden vi lever i. Dette lever vi opp til blant annet gjennom vårt samarbeid med FNs World Food Programme. I 2007 igangsatte vi et nytt program hvor vi tar ansvaret for våre miljøpåvirkninger - Planet Me.

Bak programmet ligger tanken om at vi hver og en bærer et ansvar for planeten vår – og at alle kan gjøre en forskjell. Derfor fikk programmet navnet Planet Me.

Planet Me består av tre deler:

Synliggjøring av CO₂-tall, igangsetting av miljøbesparende initiativer, og engasjering av medarbeiderne våre.

Count Carbon - CO₂-tall offentliggjøres

Gjennom Count Carbon offentliggjør vi tallene på våre CO₂-utslipp. Vi rapporterer og offentliggjør allerede CO₂-utslippene våre via en årlig "Social Responsibility Report". Neste skritt er å rapportere våre miljøpåvirkninger på samme måte som finansielle opplysninger rapporteres.

Code Orange – miljøbesparende initiativer igangsettes

Installering av 60 videokonferanse-systemer rundt omkring i organisasjonen vår for å redusere forretningsreiser med 20 %, illustrerer godt hva Code Orange går ut på. I all enkelhet betyr Code Orange at vi undersøker og implementerer CO₂-reducerende tiltak i åtte av våre viktigste driftsområder: luftfart, bygninger, forretningsreiser, firmabiler, kunderelasjoner, den samlede flåte av kjøretøy, innkjøp og investeringer.

I forbindelse med Code Orange har vi hatt en konkurranse hvor åtte identiske TNT-biler tanket med biodiesel skulle konkurrere på en lukket rute. Formålet med konkurransen var å oppnå oppmerksomhet rundt miljøvennlig kjøring. Ruten var realistisk gjengitt med opphenting og levering av pakker, rundkjøringer, trafikklys m.m. Målet for

sjåførene var å kjøre så effektivt som mulig. Etterpå målte man forbruket av drivstoff, total tid og gjennomsnittsfart, slik at man kunne kåre den mest miljøbevisste sjåføren.

Choose Orange – oppfordring til en "grønnere" hverdag

ITNT er vi stolte av at vårt samarbeid med FNs World Food Programme har en positiv effekt for samfunnet og for våre medarbeidere. Det er beviset på at det er utrolig hva man som virksomhet kan oppnå når medarbeiderne støtter opp og deltar aktivt for et bedre samfunn for oss alle.

Choose Orange er en oppfordring til våre 159000 ansatte og deres nærmeste om å delta aktivt i kampen for et renere miljø, ikke bare på arbeidsplassen men også i privatlivet. Selv små tiltak har stor virkning bare det er mange nok som deltar.

På www.tntplanetme.com har vi opprettet en idebank - "green idea bank", hvor det er mulig å dele sine miljøbesparende råd med andre og lese grønne ideer fra hele verden.

Regnestykket for Orange er enkelt:

Små endringer X mange mennesker = STOR effekt



Les mer på www.tntplanetme.com



me^o

små endringer er viktige

Visste du at 18 % av det globale CO₂-utslippet kommer fra transportbransjen? Tallet gir en indikasjon om hvorfor bransjen er en viktig medspiller i miljødebatten.

Jeg jobber innenfor et område av TNT hvor det er ekstra fokus på hva vi kan gjøre for å hjelpe miljøet – nettopp fordi stort sett alt hva vi foretar oss har en påvirkning på miljøet. Det gjelder uansett om det er fly, opphenting og leverings-aktiviteter (PUD) eller aktiviteter på selve depotet. Spesielt når det gjelder innkjøp av nye kjøretøyer og planlegging av ruter, har vi noen spennende, men også store utfordringer.

Det finnes hybridbiler og elektriske biler på markedet i dag, men de er ikke utviklet nok til at vi kan sette dem inn for fullt i vår daglige drift i de nordiske landene. Ser man for eksempel på alternativt brennstoff, er en av utfordringene våre at utbredelsen og tilgjengeligheten ikke er optimal på nåværende tidspunkt.

Vi møter utfordringer, men det finnes også tiltak som vi har suksess med. Når vi kjøper eller leier biler er de installert med den mest avanserte EURO-standarden for å sikre lavere CO₂-utslipp. Vi foretar effektivitetsundersøkelser av PUD-aktivitetene våre, med det formål å gjøre rutene kortere og få bedre lasting av bilene, og dermed oppnå lavere CO₂-utslipp. I Gøteborg i Sverige undersøker vi muligheten for å benytte biler av merket SMITHS fra England, som er fullstendig strømdrevne, og i Stockholm undersøker vi muligheten for å teste gassdrevne biler.



Når vi erstatter PUD-bilene våre, ser vi på biler som kjører på alternativt brennstoff. Initiativet støttes av bilindustriens utvikling mot "renere" kjøretøy.

Suksesskriteriet vårt er oppnådd når vi kan glede kundene våre med et høyt servicenivå, og samtidig reduserer belastningen av miljøet.

Privat prøver jeg å ha samme omsorg og respekt for miljøet som jeg har i jobben. Uansett hvor langt jeg kjører, prøver jeg alltid å kjøre miljøvennlig og den mest optimale ruten. I tillegg var det viktig for meg å ta alle miljøhensyn da jeg skulle renovere huset vårt; fra isoleringen til vannbesparende VVS-utstyr – selv små endringer er viktige.


Tom Mellin
Operations Director Northern Europe

vi flytter

Den 8 mars flytter vi til nye lokaler i Leiraveien 13A i Lillestrøm. Vi er sikre på at både service og muligheter for ytterligere vekst, blir påvirket av at vi mer enn tredobler arealet i vår nye terminal. Terminalen er bygget så miljøvennlig som mulig.





Som kunde møter du kun et fåtall av våre medarbeidere. Derfor presenterer vi en av våre ansatte i hver utgave av TNT Newsletter. Denne gangen kan du møte Tone Johansen som er ansvarlig for Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) på vårt hovedkontor.

Fortell litt om deg selv

Jeg har jobbet i TNT siden juli 1996, og begynte da som kundetjeneste representant. Jeg jobbet på kundetjenesten i 6 år i forskjellige stillinger, før jeg begynte i personalavdelingen som HMS ansvarlig i 2002. I fritiden forsøker jeg å trene og ta noen turer i marka. Samvær med venner og familie er også viktig for meg. Jeg er veldig glad i å reise, og har nettopp vært på safari ferie i herlige Tanzania. Byen i mitt hjerte etter Oslo er New York og alle opplevelsene man kan få der.

Hva er de viktigste ansvarsområdene i din stilling?

Mitt viktigste ansvarsområde er alt innen HMS. Jeg har vært så heldig å få

være med på å bygge opp TNT sitt HMS system med risikoanalyser, sjekkrunder, arbeidsplassvurderinger og mye mer. Dette har vært utrolig spennende og lærerikt. I tillegg til HMS er jeg også kvalitetskoordinator og har ansvar for blant annet intern-revisjoner og kontinuerlig forbedring av arbeidsmiljøet. Jeg har også vært så heldig å få bidra mye med arbeidet i forbindelse med vårt nye depot, som vi flytter til i mars 2008.

Hva liker du best med jobben din?

Det er vanskelig å svare på da jeg har en veldig fin jobb, men det jeg liker aller mest er at jeg får lov til å være med på å påvirke arbeidsmiljøet og at jeg har stor kontaktflate med alle ansatte. Det oppstår stadig nye utfordringer som må håndteres og dette i seg selv er veldig lærerikt og inspirerende.

Hvordan virkeliggjør du TNTs visjon "Delivering more" i ditt daglige arbeid?

Jeg forsøker å bidra til at vi kan tilby våre ansatte et godt arbeidsmiljø, et som er bedre enn gjennomsnittet ellers. I TNT er det viktig at vi alle samarbeider for å nå de krav som er satt til oss både av kunder, eiere og andre interessenter.

Hvor "grønn" er du?

I disse tider er det veldig mye snakk om at vi virkelig må gjøre noe for å ikke fortsette den negative utviklingen, og det er jo ganske skremmende hvordan vi klarer å ødelegge kloden vår. Det jeg som privatperson forsøker å ha fokus på er å tenke miljø når jeg handler, hvilke lyspærer jeg bruker, bevist strømbruk, kildesortering samt at jeg har en forholdsvis ny bil som ikke forurenser så mye.

Hva er den største forskjellen ved å jobbe i TNT i dag, sammenlignet med da du startet for nesten 12 år siden?

Det er ganske stor forskjell. For det første er vi jo mange flere ansatte, vi har en enormt mye større mengde gods, og vårt arbeidsmiljø er ganske annerledes da veldig mye er bedre tilrettelagt enn for 12 år siden.

Hva betyr det for deg at TNT bidrar til samfunnet, gjennom blant annet samarbeidet med FNs World Food Programme?

Jeg er veldig stolt over å jobbe i en bedrift som er med til å bidra til et stort fokus på samfunnet rundt oss. Vi har programmet "Planet me" som har satt standard for miljøvennlighet blant annet på firmabiler, begrensning av flyreiser som nå erstattes med videokonferanseutstyr, miljøvennlig nybygg og oppdatering av bilparken - Dette nettopp for å bidra til å redusere verdens forbruk av CO₂. TNTs engasjement i World Food Programme (WFP) er også unikt. Ikke bare samler vi inn penger til WFP, men hvert år får flere ansatte muligheten til å tilbringe 3 måneder i Tanzania for å hjelpe til i matvareprogrammet til WFP.

vinn miljøvennlig transport fra BMW

Denne gangen kan du vinne en BMW Cruisebike Junior som passer til barn i alderen 6-9 år.

Du kan delta i konkurransen til og med 17. mars på www.tnt.no under Nyheter.



Kolofon

TNT Newsletter utgis av TNT Express
Bladet distribueres til kunderelasjoner

Ansvarlig redaktør:
Marketing Manager Rikke Aaberg
Layout/Trykk: Bohemian A/S

Kontakt

Kundeservice: 810 00 810
E-post: customer.services.osl@tnt.no
Internett: www.tnt.no