

newsletter

uutisia TNT:ltä, nro 2/2008

lähettiläänä maailmalla

työntekijämme Tom ja Lina kertovat
yhteistyöstämme Maailman
elintarvikeohjelman kanssa sivulla 6

oletko valmis meriseikkailuun?

asiakas kertoo sivulla 3

voita Nokia 6300 -puhelin

osallistu lukijakilpailuun sivulla 8

*Osallistuthan taisteluun
nälahätää vastaan
Walk the World
sunnuntaina 1. kesäkuuta klo 10*

kaupanpäällisenä hyvä mieli

Yhteistyömme YK:n Maailman elintarvikeohjelman (World Food Programme) kanssa on ainutlaatuista ja koskettaa lähes kaikkia verkostomme toimijoita: työntekijöitämme, asiakkaitamme, kontaktejamme henkilökohtaisessa verkostossa sekä kollegoitamme alalla yleisemminkin.

Työntekijämme saavat itse valita, missä määrin osallistuvat. Jotkut lahjoittavat kuukausittain kiinteän summan WFP:lle, toiset taas järjestävät Walk the World -tapahtumaa ja jotkut – esimerkiksi Lina ja Tom, joista voit lukea tästä uutiskirjeestä – käyttävät merkittävän osan vapaa-ajastaan hyväntekeväisyyteen. Jokainen panos on mielestäni ihailtava teko.

Yhteistyöllä on ollut myös myönteinen sivuvaikutus: uusien työttyytyväisyystutkimuksemme osoittaa, että 96 % työntekijöistämme pitää TNT:tä sosiaalisesti vastuullisena yrityksenä ja että yhteistyömme WFP:n kanssa tekee meistä houkuttelevan työpaikan. Lisäksi työntekijät ovat selkeästi ylpeitä siitä, että olemme kanavoineet voimavaramme muiden kohteiden sijaan projekteihin, joissa yritämme tehdä maailmasta edes hitusen paremman paikan elää.

Niinpä en kutsu sinua tavalliseen urheilutapahtumaan, vaan toivotan sinut lämpimästi tervetulleeksi kävelemään kanssamme sunnuntaina 1. kesäkuuta, jolloin Walk the World -hyväntekeväisyiskävely järjestetään kuudetta kertaa.



Ystävällisin terveisin

Åke Blomqvist

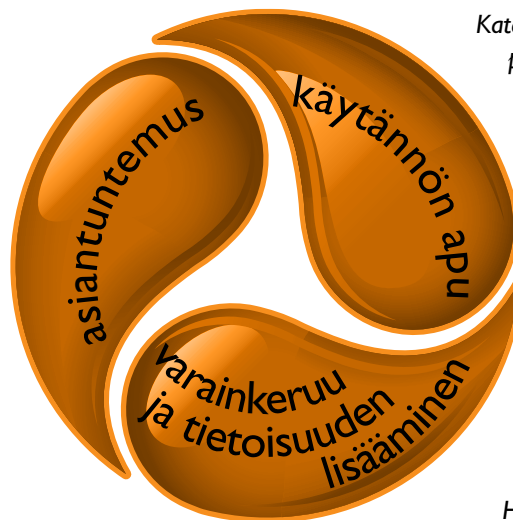
Toimitusjohtaja, TNT Suomi Oy

ajankohtaista

vastavuoroinen sopimus

Runsaat viisi vuotta sitten allekirjoitimme sopimuksen, joka on merkinnyt meille enemmän kuin olimme kuvitelleet. Yhteistyö YK:n Maailman elintarvikeohjelman (World Food Programme) kanssa on vastavuoroinen sopimus. Me tarjoamme YK:lle tietoa, resursseja ja työntekijöitä. Vastalahjaksi saamme auttamisen tuomaa hyvää mieltä: työntekijämme ovat aidosti ylpeitä tästä yhteistyöstä. Sopimus sitoo meitä auttamaan WFP:tä usealla eri osa-alueella: me tarjoamme asiantuntemustamme, autamme käytännön tasolla ja keräämme varoja sekä lisäämme ihmisten tietoisuutta. Artikkelista ”Lähettiläänä maailmalla” sivulla 6 voit lukea Ruotsin TNT:llä työskentelevistä Linasta ja Tomista, jotka ovat WFP-yhteistyömme aktiiveja.

Yli 60 vapaaehtoista TNT:n logistiikka-asiantuntijaa kaikkialta maailmasta ovat antaneet tietämyksensä WFP:n käyttöön. Esimerkiksi Libyassa ja Keniassa olemme yhdessä WFP:n kanssa toteuttaneet kuljetusten optimointiprojekteja. Projektien tarkoituksena on virtaviivaistaa ruoan jakelua kouluille ajamalla parempia reittejä. Siten säästyy sekä aikaa että rahaa.



Katastrofitilanteissa apu pitää saada nopeasti perille. Me autamme antamalla WFP:n käyttöön työvoimaa ja verkostomme. Kun pyörremyrsky viime vuoden marraskuussa iski Bangladeshiin, me kuljetimme ruokaa lentokoneilla ja autoilla yli neljälle miljoonalle avuntarvitsijalle.

Yksi tärkeimpiä tehtäviämme on kiinnittää maailman huomio nälkäongelmaan. Keinoinamme ovat hyväntekeväisyiskävely End Hunger – Walk the World, työntekijöidemme lahjoitukset, Cause Related Marketing ja tuki YK:n koulu-ruokaohjelmalle.



Lue lisää WFP-yhteistyöstä verkkosivuiltamme www.tnt.fi.

oletko valmis meriseikkailuun?



Tietoa Askeladdenista

Henrik J. Askviks Sønner AS on perinteikäs norjalainen venevalmistaja. Yritys sijaitsee Osissa Bergenin lähistöllä. Siitä asti, kun yritys vuonna 1911 perustettiin, se on ollut perheyrittäjä ja myös tuotenimi Askeladden on pysynyt perheen omistuksessa. Askeladdenilla on merkittävä markkinaosuus Skandinavian venemarkkinoilla. Vuonna 1996 Brunswick-konserni osti 34 prosenttia yrityksen osakkeista ja alkoi viedä yrityksen tuotteita uusille markkinoille. Askeladden-veneitä myydään nykyään myös Kiinassa. Vuonna 2006 avattiin uusi venetehdas Osiin. Yritys on valmistanut noin 100 000 venettä ja on tällä hetkellä Norjan suurin venevalmistaja.

Askeladden on norjalaisten satujen kansallissankari. Askeladdenin kaima on veneilijöiden todellinen sankari. Osissa Bergenin lähistöllä sijaitseva perheyrittäjä Henrik J. Askviks Sønner AS on luonut venehistoriaa jo lähes sadan vuoden ajan. Nykyään yritykselle toimitetaan osia kaikkialta maailmasta ja se voi luottaa siihen, että TNT toimittaa osat aina ajallaan.

Askeladden on paikallishistoriaa parhaimmillaan. Veneveistämöä johdetaan nyt jo kolmannessa ja neljännessä sukupolvessa. Toimialaan kuuluvat vapaa-ajanveneet, joita myydään sekä Norjassa että ulkomailla. Sen jälkeen, kun ensimmäinen vene laskettiin vesille vuonna 1911, tehdasta on laajennettu useita kertoja. Uusin laajennusprojekti on ollut 140 metrin pituinen tuotantohalli. Tuotanto perustuu nykyisin linjat tuotantoon – rungot valetaan toisessa päässä hallia. Kun veneet tulevat valmiina ulos toisesta päästä keskimäärin viikon kuluttua, niissä on osia, jotka on toimitettu mm. Irlannista, Belgiasta, Italiasta, USA:sta ja Kiinasta.

Tuotantolinjat vaatii tehokkaita logistiikkaratkaisuja, joissa yksittäiset osat kuljetetaan suoraan toimittajilta asennuspaikalle. Viime vuodesta lähtien TNT on toiminut vakituksena kuljetusyhteistyökumppanina.

”TNT erottuu muista edukseen monin tavoin. Pyrimme siihen, että tavara kiertää mahdollisimman nopeasti, jotta väli-varastointia ei tarvita. TNT tarjoaa meille paremmat seurantalpalvelut kuin muut



”Ympäristönsuojelu on meille tärkeä asia”, sanoo Merete Lunde, Supply Chain Manager.

toimijat, ja saamme päivittäin ilmoitukset siitä, mitä tavaroita on lähetetty matkaan. Meille on todella tärkeää voida luottaa siihen, että toimitukset tulevat ajallaan. Samalla saamme vapautettua sisäisiä resursseja muihin töihin”, sanoo Merete Lunde, Henrik J. Askviks Sønner AS:n Supply Chain Manager.

TNT:n tavoin myös Askeladden on mukana monenlaisessa hyväntekeväisyystoiminnassa. Äskettäin yritys lahjoitti erikoisvalmistetun pelastusveneen paikalliselle Punaisen Ristin avustussosastolle. Merete Lunden mielestä on hienoa, että yrityksen toimituskumppani tukee YK:n elintarvikeohjelman ja YK:n ilmastopaneelin toimintaa ja että se on käynnistänyt Planet Me-ohjelman ja järjestää Walk the World-kävelyn.

”Ympäristönsuojelu on meille tärkeä asia, ja olemme ensimmäisiä venevalmistajia, joka tarjoaa lämpökäsiteltyä saarnea tiikkisustuksen vaihtoehdoksi. Tästä syystä meidän mielestämme on hyvä asia, että myös TNT osallistuu ympäristöä suojelemaan toimintaan”, Merete Lunde sanoo lopuksi.

yksityiset kumppanuussuhteet näyttävät tietä



Lue lisää osoitteessa www.wfp.org

YK:n alainen Maailman elintarvikeohjelma (WFP) ja TNT ovat viiden vuoden ajan tehneet tiivistä yhteistyötä, jossa kohtaavat hätäapuorganisaatio ja maailmanlaajuinen kuljetusyhtiö. Me kysyimme WFP:n pääkonttorissa Roomassa työskentelevältä Laura Melolta, mitkä hänen mielestään ovat yhteistyön vahvuuksia. Keskustelu polveili haasteista onnistumisiin ja öljyn hintaan.

”Minä voisin osoittaa monia kohteita, joissa TNT on ollut suureksi avuksi. Mutta kaksi asiaa tulee erityisesti mieleen”, Laura Melo aloittaa yrittäen samalla hyljittää kollegoidensa iloista aamukahvittelua.

”Ensinnäkin yhteistyö ulottuu selkeästi taloudellista apua laajemmalle. TNT on antanut meille logistiikkaa ja kuljetusta koskevaa asiantuntemusta. Täydellinen yhteistyökumppani siis! Meidän tehtävämehän on nimenomaan toimittaa ruokaa katastrofialueille nopeasti ja tehokkaasti”, Melo sanoo.

Lisäksi Laura Melo korostaa kumppanuuden olevan WFP:lle hyvä esimerkki yhteistyömahdollisuuksista yksityisen sektorin kanssa ja ovenavaus uusille yksityisen sektorin yhteistyökumppaneille. *”Malliesimerkki”,* hän tiivistää.

Avun tarve on suurta

Laura Melon mukaan yksityisten organisaatioiden apu WFP:lle ja muille vastaaville ohjelmille on nykyään elintärkeää. Aiemmin WFP oli täysin riippuvai-

nen hallitusten antamasta tuesta, mutta viime vuosina rahavirrat valtioiden kasvoista ovat valitettavasti vähentyneet. *”Monet hallitukset ovat leikanneet hätäapuaan, ja se tuntuu meidän toiminnassamme – erityisesti koska katastrofeja tapahtuu enemmän ja enemmän. Käyttökustannuksemme kasvavat, ja öljyn korkea hinta, dollarin matala kurssi ja entistä kalliimmat elintarvikkeet ovat meidän kannaltamme todella huono yhdistelmä.”*

WFP yrittääkin ahkerasti laajentaa lahjoittajien joukkoa yksityisellä sektorilla.

”Ihan jokainen voi auttaa”

Maali vielä kaukana

”TNT on opettanut meille, että yksityisillä yhteistyökumppaneilla on meidän kannaltamme erittäin hyödyllisiä kykyjä. Taloudellinen apu on aina tervetullutta, mutta vielä parempi, jos saamme muodostettua yritykseen läheisen suhteen ja tehtyä nimeämme ja missiotamme tunne-



”Yhteistyö yksityisen sektorin yritysten kanssa on WFP:lle erittäin tärkeää”, sanoo Laura Melo, TNT:n yhteyshenkilö WFP:n pääkonttorissa Roomassa.

tuksi yrityksen sisällä. Onneksi monet yritykset tietävät itsekkin hyötyvänsä yhteistyöstä esimerkiksi imagonparannuksen tai työntekijöiden tyytyväisyyden muodossa”, Laura Melo toteaa.

Vuonna 2000 YK asetti haastavan tavoitteen puolittaa nälkää näkevien määrä vuoteen 2015 mennessä. Tavoite on edelleen sama, vaikka toteutuminen ei näytäkään kovin todennäköiseltä.

”Apuamme tarvitaan akuutisti aivan liian monissa paikoissa. Sekä hallitusten että yksityisten yhteistyökumppaneiden apu on elintärkeää. Mitä useammat osallistuvat taisteluun nälkää vastaan, sitä parempi. Ihan jokainen voi auttaa”, Laura Melo muistuttaa lopuksi.

kuinka opettaa kalastamaan

Valokuva: WFP/Marcus Prior

”Me pohjoismaalaiset haluamme opettaa köyhät kalastamaan sen sijaan, että antaisimme heille kalan”. Sanat ovat WFP:n Pohjoismaiden johtajan, Mikael Bjerrumin suusta. Me pyysimme häntä kertomaan YK-organisaation yhteistyöstä pohjoismaisten yritysten kanssa. Bjerrum on työskennellyt YK:n palveluksessa melkein puolet elämästään. Viimeiset 11 vuotta hän on ollut Tanskan ja Pohjoismaiden WFP:n johtaja.

”Pohjoismaiset yritykset ovat erittäin halukkaita näyttämään kunnollisuutensa. Yhä useammat tahtovat osallistua humanitaaristen järjestöjen toimintaan ja tehdä yhteistyötä niiden kanssa – juuri niin kuin TNT on tehnyt kanssamme”, Bjerrum sanoo ja jatkaa:

”Myönteiset tarinat ovat avainasemassa. Yritykset tahtovat tietää, miten yhteinen panoksemme käytännössä auttaa nälkää näkeviä. Sitoutumista ei luo ja ylläpidä kauhukuvien näyttäminen, vaan yhteinen ponnistelumme.”

Pohjoismaisen ajattelun erityispiirre on Mikael Bjerrumin mukaan se, että täällä Pohjolassa me haluamme auttaa maailman köyhiä luomaan itselleen parempaa tulevaisuutta. Esimerkiksi Pohjois-Amerikassa hyväntekeväisyys nähdään perinteisemmin aktiivisen antajan ja passiivisen vastaanottajan kahtiajakona.

”Pohjoismaissa keskitytään tulevaisuuteen, koulutukseen ja mahdollisuuksiin”, Bjerrum tiivistää.

Kuin renkaat vedessä

Tilanne Pohjoismaissa näyttää hyvältä – millaisia haasteita tulevaisuus tuo? Tähän kysymykseen WFP-johtajalla on vastaus valmiina: yksityisen sektorin yhteistyön hyvistä esimerkeistä, kuten TNT:stä, pitää kertoa muillekin mahdollisille lahjoittajille.

”WFP saa hyvää tukea jo nykyisellään, mutta avuntarvitsijoitakin on koko ajan enemmän. Siksi meidän pitää tehdä itseämme tunnetuksi uusien yritysten, yhdistysten ja yksityisten organisaatioiden piirissä. Tulevaisuudessa olemme riippuvaisia heidän tuestaan jo senkin tähden, ettemme halua käyttää resurssejamme suuriin mainoskampanjoihin rikkaissa maissa. Onneksi pioneeri-yhteistyömme TNT:n kanssa on alkanut levitä kuin renkaat vedessä”, Mikael Bjerrum kiittää.

Walk the World 2008

Kesäkuun ensimmäisenä päivänä yrityksillä on oiva mahdollisuus tukea WFP:n työtä. Silloin on Mikael Bjerrumin kalenterissa merkittynä vuoden tärkein tapa-



”Yhteistyö TNT:n kanssa on avannut tietä ja auttanut meitä houkuttelemaan muitakin yksityislahjoittajia mukaan”, toteaa Mikael Bjerrum, WFP:n Pohjoismaiden johtaja.

tuma eli maailmanlaajuinen Walk the World -hyväntekeväisyyskävely. Tuhannet osallistujat Pohjoismaissa ja sadat tuhannet ympäri maailmaa kävelevät viisi kilometriä WFP:n kouluruokaohjelman hyväksi.

”Tapahtuma kiinnittää huomion siihen surulliseen tosiseikkaan, että yli 800 miljoonaa ihmistä maailman köyhimmässä maassa näkee nälkää. Yli 300 miljoonaa heistä on lapsia. Kouluruokaohjelmamme auttaa sitomaan päivittäisen aterian yhteen lasten koulutuksen kanssa”, Mikael Bjerrum kertoo.

lähettiläänä maailmalla

Valokuva: WFP/Marcus Prior



Lina Andersson ja Tom Lindström ovat työntekijöitämme, jotka osallistuvat yhteistyöhön YK:n Maailman elintarvikeohjelman kanssa.

Lina ja Tom ovat molemmat sitä mieltä, että uusiin maihin ja kulttuurisiin tutustuminen tuo perspektiiviä olemassaoloon.

Lina työskentelee asiakaspalvelupäällikkönä Helsingborgin toimipisteessämme. Kolme vuotta sitten hän kuuli esitelmän, jossa hänen kollegansa kertoi kokemuksistaan vapaaehtoistyöstä WFP:n kouluruokaohjelmassa ja päätti itsekin hakea mukaan. Toukokuussa 2007 Lina matkusti Tansaniaan kolmeksi kuukaudeksi vieraillakseen WFP:n ohjelmaan kuuluvissa kouluissa. Niissä hän auttoi rakentamaan vähän polttoainetta kuluttavia liesiä ja sadevesitankkeja.

”Jokaisessa uudessa kaupungissa tavataan ensimmäisenä koulun johtoryhmä, jolle kerrotaan yhteistyöstä ja siitä, kuinka materiaaleja voidaan käyttää parhaalla mahdollisella tavalla. Paikalliset asukkaat rakentavat sitten itse liedet ja tankit”, sanoo Lina.

”Kun palaan kotiin, näen asiat uudessa valossa. Nämä kaksi maailmaa ovat niin erilaisia ja niitä on vaikea yhdistää. Kun työssäni kaikki ei suju haluamallani tavalla, ajattelen, ettei kysymyksessä ainakaan ole kenenkään elämä ja kuolema. Minulle on tärkeää ajatella niin, eikä muuta syytä ole”, sanoo Lina.

Tom Lindström on työskennellyt TNT:llä kohta kymmenen vuotta. Helmikuun ensimmäisenä päivänä vuonna 2008 hän aloitti uuden työn TNT Ruotsin turvallisuusvastaavana. Samana päivänä Tom matkusti Dubaihin kouluttamaan Emergency Response Team -ryhmän uusia jäseniä.

Tom matkusti Indonesiaan elokuussa 2007 neljäksi viikoksi arvioimaan WFP:n logistiikkatyötä. Koska TNT on alan asiantuntija, WFP pyysi meiltä apua kuljetus- ja logistiikkatoimintansa tehostamiseen.

”Omassa elämässäni minulla on aina ollut mahdollisuus tehdä asiat niin kuin itse

haluan. Se on herättänyt tunteen siitä, että haluan tehdä jotain lähimmäisteni hyväksi. Siksi hain ER-ryhmään. Kun lisäksi voin säilyttää työni ja palkkani sen aikaa, kun olen poissa, mahdollisuus on todella ainutlaatuinen”, toteaa Tom.

Palattuaan ulkomailta Lina ja Tom ovat osallistuneet yhteistyöhömmme WFP:n kanssa. Molemmat ovat pitäneet esitelmän kollegoilleen kokemuksistaan ja työskennelleet vuotuisessa Walk the World -tapahtumassa.

”On todella ainutlaatuista, että TNT haluaa tarjota työntekijöilleen mahdollisuuden kartuttaa elämäkokemuksia ja samalla auttaa köyhiä maita. Yhtä tärkeää, kuin auttaa kehitysmaita, on palata Ruotsiin ja kertoa muille TNT:n työntekijöille siitä, mitä on tehnyt ja kokenut. Näin osoitetaan konkreettisesti, mihin kerättyä rahaa käytetään. Toivon, että se antaa syyllä ylpeä TNT:stä ja lisää motivaatiota osallistua keräystapahtumiin”, sanoo TNT Ruotsin toimitusjohtaja Stephen Naylor.

kilpailuttomalla vyöhykkeellä

Viime vuoden lopussa uusimme yhteistyösopimuksemme WFP:n eli Maailman elintarvikeohjelman kanssa. Tällä kertaa sopimus solmittiin ”toistaiseksi”. Se on siis voimassa niin kauan kuin tarvetta riittää. Se kertoo enemmän kuin tuhat sanaa.

Halusimme uusia sopimuksen, koska aiempi viisivuotissopimus oli erittäin onnistunut. Yhdessä WFP:n kanssa olemme muun muassa rahoittaneet 58 miljoonaa kouluateriaa uhanalaisilla alueilla.

Monilla alamme toimijoilla on käytösään samat tiedot ja taidot kuin meilläkin, eikä se ole mikään salaisuus. Siksi myöskään ajatus humanitaariseen apuun keskittyvästä ”kilpailuttomasta vyöhykkeestä” ei ole enää nykyaikana mahdottomuus. Siitä todistaa uunituore, aiemmin tänä vuonna Maailman talousfoorumissa Davosissa solmittu sopimus. Sopimus koskee TNT:n, United Parcel Servicen ja Agilityn yhdessä muodostamia logistisia hätäaputiimejä (LET, Logistics Emergency Teams). LET osoittaa selkeästi, että me kaikki olemme vastuussa ja että eri toimijoiden tietojen ja resurssien kokoaminen yhteen antaa tulokseksi enemmän kuin osiensa summan.

Yhteistyö WFP:n kanssa on selkeä ”win-win”-tilanne. Menestyksestä sopii kiittää ydinosaamisalueitamme ja erityisesti työntekijöitämme. Monet TNT:n työntekijät tukevat yhteistyötä WFP:n kanssa

esimerkiksi lahjoittamalla käytettyjä matkapuhelimia, järjestämällä vuotuista Walk the World -tapahtumaa tai lähtemällä Emergency Response Teamin mukana katastrofialueille. Olipa osallistumistapa mikä tahansa, työntekijöillämme on mielestäni selvästi korkea moraalii.

Lopuksi tahdon vielä muistuttaa Walk the World -tapahtumasta sunnuntaina 1. kesäkuuta 2008. Ota perhe ja ystävät mukaasi – symbolista lahjoitussummaa vastaan saatte takuulla mukavan päivän ja tuette tärkeää asiaa.



Tony Jakobsen
Regional General Manager
Northern Europe



Tom Lindström



Lina Andersson

Emergency Response Team

Vuonna 2006 WFP ja TNT perustivat yhdessä Emergency Response Team -ryhmän. Tavoitteena on auttaa WFP:tä kriisitilanteissa, kuten maanjäristyksissä, tulvissa ja muissa monimutkaisissa hätätilanteissa, esimerkiksi aseellisissa selkkauksissa.

Kuudestakymmenestä TNT-asiantuntijasta koostuva ryhmä on jatkuvasti valmiina lähtemään ja tarjoamaan käytännön tukea, teknistä osaamista ja apua varaston ja lentokuljetusten koordinoimiseen.

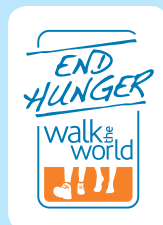
Kouluruokaohjelma

WFP:n kouluruokaohjelman avulla tarjotaan ilmaista ruokaa kehitysmaiden kouluissa, esimerkiksi Tansaniassa, Bhutanissa ja Gambiassa. Näin kannustetaan vanhempia lähettämään lapsensa kouluun.

Yhteistyössä WFP:n kanssa olemme luoneet School Feeding Volunteer Programme -ohjelman, jossa TNT:n työntekijät tarjoavat konkreettista apuaan. Vuosittain 36 työntekijää osallistuu kolmen kuukauden ajan esimerkiksi käymälöiden, uunien, vesisäiliöiden ja keittiöiden rakentamiseen.

Kun vapaaehtoistyö päättyy, työntekijöistä tulee kokemustensa ansiosta ohjelman lähettiläitä. He kannustavat ystäviään, perhettään ja kollegoitaan tukemaan WFP:n työtä. Toisin sanoen heistä tulee siis hyvän asian lähettiläitä.

ilmoittaudu Walk the World -tapahtumaan



Me kävelemme maailman ympäri!

Myös sinä voit osallistua taisteluun nälkää vastaan.

Kun ilmoittaudut tämänvuotiseen End Hunger – Walk the World -tapahtumaan, osallistumismaksusi menee suoraan YK:n Maailman elintarvikeohjelman kouluruokaohjelmalle. Tule mukaan ja tue tärkeää kohdetta!

Kävely starttaa kaikilla maailman 24 aikavyöhykkeellä sunnuntaina 1. kesäkuuta klo 10. Silloin tuhannet ihmiset lähtevät kävelemään viisi kilometriä yhdessä perheidensä, ystäviensä ja kollegoidensa kanssa.

Tämän vuoden keräystuotto menee kouluruokaohjelmalle Tansaniaan.

Lue lisää tapahtumasta, hinnoista ja ilmoittautumisesta osoitteessa www.tnt.fi.

Asiakkaanamme tapaat vain pienen osan työntekijöistämme. Kaikki he kuitenkin yhtäläisesti omalla työpanoksellaan pyrkivät siihen, että asiakkaamme saavat parhaita mahdollista palvelua. Siksi haluammekin esitellä joka numerossa yhden kollegamme. Tällä kertaa vuorossa on Nina Heinonen, joka työskentelee toimitusjohtajan assistenttina Vantaan toimipisteessämme. Hän on myös Walk the World -hyväntekeväisyystapahtuman koordinaattori.

Kerro hieman itsestäsi.

Tulin TNT:n asiakaspalveluun vuoden 1994 lokakuussa valmistuttuani silloisesta Helsingin Sihteeriopistosta. Alkuvuodesta 1995 siirryin johdon assistentin toimeen, jossa työskentelin siihen asti, kunnes siirryin noin kaksi vuotta sitten toimitusjohtajan assistentiksi. Talo on tullut hyvin tutuksi näiden vuosien aikana.

Työn vastapainona kotona virkeyttä ylläpitää kaksi lasta (8-vuotias poika sekä 5-vuotias tytär) ja mies. Perheen yhteisenä harrastuksena on ulkoilu ja aika ajoin mökillä lomailu. Alkukesän kynnyksellä kuvaan astuu mukaan puutarhan suunnittelu sekä autotallin viimeistelyt.

Mikä on tärkein vastualueesi?

Assistentin rooli on hyvin laaja, enkä näe siinä vain yhtä tärkeää aluetta. Valmistelen, suunnittelen ja aikataulun eri asioita siten, että esimieheni työnteke helpottuisi. Olen myös yhdylenkki viestinnällisissä asioissa esimieheni ja muun organisaation välissä.

Mistä erityisesti pidät työssäsi?

Pidän vuorovaikutuksesta ihmisten kanssa sekä siitä, että voin omassa työssäni auttaa muita ihmisiä.

Kuinka TNT:n visio “Delivering more” toteutuu päivittäisessä työssäsi?

Yrityksemme visiota toteutan omassa työssäni siten, että pyrin tekemään parhaani kaikessa mitä teen, yritän olla askeleen edellä muita.

Mitä sinulle merkitsee olla mukana järjestämässä Walk the World –tapahtumaa?

Varsinkin kahden lapsen äitinä en voi olla ajattelematta niitä miljoonia lapsia, jotka ovat alipainoisia ja vaarassa kuolla aliravitsemukseen. Walk the World –tapahtumahan on yksi maailman suurimmista humanitaarisista tapahtumista ja järjestämällä tapahtumaa Suomessa, koen tekeväni edes jotakin tärkeää näiden nälkää näkevien ihmisten eteen.



Mitä sinulle merkitsee TNT:n yritysvastuu, kuten esimerkiksi yhteistyö YK:n Maailman elintarvikeohjelman kanssa?

Olen erittäin ylpeä siitä, että yrityksemme tekee yhteistyötä YK:n Maailman elintarvikeohjelman kanssa. Walk the World –kävelytapahtuman lisäksi yrityksemme tarjoaa henkilöstölleen mahdollisuuden kolmen kuukauden vapaaehtoismintaan kehitysmaissa. Myös 48 hours Emergency Response Team –ryhmän perustaminen on aivan ainutlaatuista; lähettää apua heti sinne missä sitä tarvitaan – olla oikeassa paikassa, oikeaan aikaan.

Kuinka otat ympäristönäkökulman huomioon jokapäiväisessä elämässäsi?

Olen sisäistänyt yrityksemme lanseeraaman Planet Me –ohjelman hyvin. Lajittelen roskat, vien lehdet lehtienkeräyslaatikkoon ja käyttämättömät vaatteet lahjoitan edelleen niitä tarvitseville. Huonelämpötilamme on säädetty sopivalle tasolle ja vettä ei valuteta turhaan. Kesäkauden pyrin hyödyntämään työmatkoissa polkupyörää, säästää tule ja samalla voi ihailia ympärillä olevaa luontoa.

voita Nokia 6300

Vastaa neljään kysymykseen ja osallistu kilpailuun, jossa palkintona on Nokia 6300 –matkapuhelin.

Tämän lisäksi rohkaisemme sinua osallistumaan keräykseen ja lahjoittamaan vanhan matkapuhelimesi WFP:lle. Yksi matkapuhelin takaa sen, että yhdelle lapselle voidaan tarjota koulunkäyntimahdollisuus ruokailuineen kahdeksi kuukaudeksi.

Lähetä vanha matkapuhelimesi osoitteeseen:

TNT Suomi Oy, Tullimiehentie 2, 01530 Vantaa, Att.: Tuija Janakka

Osallistu Nokia 6300 –puhelimien arvontaan 18. toukokuuta mennessä osoitteessa www.tnt.fi Uutiskeskus-osiossa.

