



NYT FRA BRYGGERIFORENINGEN

DECEMBER 2008



Højere afgifter kan betyde døden for mikrobryggerier

Mange mikrobryggere holder vejret i spænding. De frygter, at Skatte- og Forebyggelseskommissionen vil foreslå højere afgifter på øl.

- Jeg har en mistanke om, at politikerne tror, at det kun er de store bryggerier, der vil blive ramt af forhøjede afgifter. Sandheden er, at en øget afgift på fx 30 % procent vil betyde døden for mange af mikrobryggerierne, siger Anders Kissmeyer, bryggeridirektør i Nørrebro Bryghus.

Det er dyrt at producere kvalitetsøl. Prisen på en flaske ligger på mellem 35 og 40 kroner i butikkerne, og erfaringen viser, at forbrugerne ikke vil betale mere. Flere af de små bryggerier er nystartede og derfor sårbare på økonomien, men også mange af de etablerede mikrobryggerier kører med underskud.

Fortsættes side 3

Øl er sundt

Personer med et moderat forbrug af øl har 18 % mindre risiko for at dø for tidligt end personer, der er helt afholdende eller har et misbrug. Det er konklusionen i en ernæringsfaglig rapport, udarbejdet af cand. scient. i human ernæring Per Brændgaard Mikkelsen.

Side 4

Fuld i ædru tilstand

Bryggeriforeningen sætter fokus på unge og sprit. Kampagne opfordrer forældre til at lave aftaler med deres teenagere om alkohol og fester.

Side 7



Opgør med traditionerne

Bryggeriforeningen har fået tilgang af nye medlemmer. Frank Lund fra Odder Bryghus udfordrer traditionerne. Jørgen Fogh Rasmussen fra Hornbeer producerer 500 hektoliter om året men drømmer om meget mere.

Side 11



LEDER

Vise mænd eller vismænd



Det er snart jul, og børnene er som sædvanlig ved at gå til af spænding. Også mange voksne ser frem til forløsningsdagen den 24. december. Men bare rolig. Allerede i slutningen af januar er der igen noget at se frem til – eller frygte.

Her offentliggør Skattekommissionen planerne for en reform af skattesystemet. Reformen skal gøre det mere attraktivt at yde en ekstra indsats. Som det hedder i kommissoriet: "Sigtet er en markant sænkning af skatten på arbejdsindkomst, som skal stimulere arbejde og virkelyst".

Det er noget, vi har efterspurgt i mange år, men hvordan skal skattelettelsen finansieres?



Heldigvis har vi en statsminister, der er mindst lige så klog som vismændene.

De økonomiske vismænd har allerede luftet deres bud: Hæv afgifterne med 5 kroner per kasse øl, 1 krone per flaske vin og 50 øre per liter sodavand! De højere afgifter og deraf følgende lavere forbrug vil, ifølge vismændene, føre til en sundere befolkning. Samtidig understreger vismændene dog, at forbruget ikke vil falde ret meget, og at effekten på grænsehandelen vil være begrænset. Alligevel vil skatteprovenuet være stort nok til, at det bliver muligt at sænke skatten på arbejde. Spiritus og tobak skal sjovt nok slippe for afgifter, "fordi det ikke kan betale sig ud fra en samfundsøkonomisk betragtning".

Man skal vist være vismand for at få ovenstående argumentation til at hænge sammen? Der kommer flere penge i kassen, hvis man hæver afgifterne. Så langt så godt. Samtidig falder forbruget ikke så meget at staten mister penge. Det forstår vi også godt – til dels. Men når det hævdes, at det skulle gavne sundheden, at forbruget ikke falder særlig meget, og at grænsehandelen ikke vil stige, så er kæden i argumentationen da faldet helt af – eller endnu værre sprunget. Især når man samtidig friholder spiritus og cigaretter for de øgede afgifter.

Heldigvis har vi en statsminister, der er mindst lige så klog som vismændene. Bryggeriforeningen har med tilfredshed noteret, at Anders Fogh Rasmussen flere gange har fastslået, at regeringen ikke vil lægge navn til afgiftsforhøjelser, der medfører øget grænsehandel. Kampen mod grænsehandel og illegalt kiosksalg var jo i øvrigt også hovedargumentet, da regeringen for blot et år siden sænkede afgiften på sodavand.

I håbet om at vise mænd som statsministeren holder tungen lige i munden, når der skal lovgives på baggrund af Skattekommissionen – og senere på året Forebyggelseskommissionens arbejde – ønsker jeg alle en glædelig jul og et godt nytår!

Niels Hald

Direktør i Bryggeriforeningen



Højere afgifter kan betyde døden for mikrobryggerier

Fortsat fra forsiden

- Det virker helt absurd, hvis sådan et initiativ skal udslette den fornyelse i det danske ølunivers, som mikrobryggerierne er. Vores rolle på markedet er netop at begrænse alkoholforbruget ved at erstatte kvantitet med kvalitet og tilbyde oplevelser og fordybelse snarere end bevidstløst bæleri, siger Anders Kissmeyer.

Formanden for Forebyggelseskommissionen har offentlig argumenteret for øgede afgifter for at få reduceret forbruget. Hvis ølforbruget for alvor skal reduceres, må det forudsætte en afgiftsstigning af en vis størrelse. En afgiftsforøgelse på fx 30 % vil betyde 250.000 kr. i ekstra afgifter for en brygger, der producerer 3.000 hektoliter øl om året.

Knock-out

- De fleste mikrobryggere producerer mindre. Men mange lever i øjeblikket på bankernes svindende nåde, så er 100 – 200 tusinde kroner ud af budgettet lig med økonomisk knock-out, siger Anders Kissmeyer.

De dystre fremtidsudsigter bekymrer også direktøren for Bryggeriforeningen, Niels Hald.

- Alle statistikker viser, at ølforbruget er faldet med 1/3 siden 1980, mens salget af vin og spiritus omvendt er steget. Politikerne risikerer at dræbe den fantastiske kvalitetsudvikling, der er sket af det danske øl igennem de senere år. En udvikling, der har bragt Danmark op i top tre i verden, når det gælder innovation og kvalitet. Jeg synes politikerne skal tænke sig godt om, før de beslutter sig for en afgiftsforøgelse på et dansk, lav-alkoholisk kulturprodukt som øl.

Forbruget vil ikke falde

Det største problem er imidlertid, at en øget afgift ikke vil have den virkning, Forebyggelseskommissionen ønsker.

- Forbruget vil ikke falde men forblive uændret. Forbrugerne vil søge mod discountprodukterne og grænsehandelen. Smugleriet vil stige betragteligt, og vi vil formentlig ligeledes opleve en voldsom stigning i det illegale kiosksalg, siger Niels Hald.

ØL

Øl er sundt



Per Brændgaard Mikkelsen

Moderat forbrug nedsætter risikoen for en række sygdomme

Øl-elskere har vidst det længe. Nu er det videnskabeligt bevist. En øl om dagen for kvinder og 1-3 for mænd er forbundet med den laveste risiko for sygdom fra 45-årsalderen og kan ligefrem øge sundheden. Faktisk er det sådan, at personer med et moderat forbrug af øl har 18 % mindre risiko for at dø for tidligt end personer, der er helt afholdende eller har et misbrug. Det er konklusionen i en ernæringsfaglig rapport, udarbejdet af cand. scient. i human ernæring Per Brændgaard Mikkelsen.

Den primære årsag til den gavnlige effekt af et moderat ølforbrug er alkoholen i sig selv. Den sænker risikoen for hjerte-kar sygdomme og type 2-diabetes.

Den gavnlige effekt opstår ved et drikkemønster, hvor man drikker hyppigt og mådeholdent, hvilket understreger betydningen af at fremme en nydelseskultur frem for en beruselseskultur.

Vin eller øl

Det har længe været almindelig anerkendt, at et glas vin om dagen fremmer sundheden. Undersøgelser har vist, at vindrikkere har mindre risiko for hjerte-kar sygdomme end personer, der foretrækker øl. Men øl har faktisk mange af de samme egenskaber, og de hidtidige undersøgelser har samtidig været påvirket af, at vindrikkere har markant sundere kostvaner.

Ifølge Per Brændgaard Mikkelsen har øl en række ernæringsmæssige fordele i forhold til vin

og indeholder en større mængde af en række vigtige mikronæringsstoffer. Det gælder fx B2-vitamin (riboflavin), Niacin, B6-vitamin (pyridoxin), B5-vitamin (pantotensyre), magnesium og silicium.

Øl adskiller sig fra de fleste andre drikke- og madvarer ved sit indhold af humle. Undersøgelser tyder på, at stofferne i humle har gavnlige virkninger i forhold til forebyggelse af osteoporose, type 2-diabetes, åreforsnævring, ledsmerter, paradentose, søvnbesvær, depression, angst og demens. Der er dog behov for mere forskning på området, før der kan foretages deciderede anbefalinger.

Øl har desuden 45 % lavere energitæthed og 62 % lavere alkoholtæthed end vin. Sammen med kulsyren medfører dette en øget mæthedfølelse ved indtagelse af øl.

Virker mod nyresten og knogleskørhed

Undersøgelsen viser samtidig, at et moderat forbrug af øl nedsætter risikoen for nyresten med 40 % i forhold til indtagelse af vin. Øl har desuden et højt indhold af silicium, der er et vigtigt element i forebyggelse af knogleskørhed.

- Øl skal betragtes om et nydelsesmiddel. Det er hverken et rusmiddel eller en helsedrik. Øl i moderate mængder kan være en del af en sund kost og kan bidrage med vigtige næringsstoffer, konkluderer Mariane Furbo, der er ernæringsfaglig chef i Bryggeriforeningen.

Du kan læse eller downloade rapporten på:
www.bryggeriforeningen.dk

Øl mere CO₂-venligt end vin

Der var flere indlægsholdere på talerstolen og godt 70 tilhørere i salen, da Danmarks Miljømærkenævn i slutningen af november holdt konference om klimamærkning på Hotel Scandic Copenhagen. Traditionelt bliver oplægsholderne ved den slags møder belønnet med to flasker vin. Men i forlængelse af konferencens tema blev talerne i stedet begavet med en øl-kurv. Et glas vin belaster nemlig miljøet med over 300 gram CO₂, mens belastningen ved produktionen af en øl ligger på under 100 gram. Det fremgår af beregninger fra Informationscenter for Miljø og Sundhed. Informationscentret er finansieret med offentlige penge, bevilget via Miljøministeriet.



Arbejds miljø på bryggerier til eftersyn

Cirka en tredjedel af Bryggeriforeningens medlemmer har haft besøg af Arbejdstilsynet i 2008. Mange af bryggerierne er kommet fint igennem screeningerne med en grøn smiley, der viser at arbejdsmiljøet er flot. Enkelte steder har besøgene dog resulteret i påbud om ting, som bryggeriet så skal rette op på.

- Påbuddene hos de mindre bryggerier har primært drejet sig om manglende Arbejdspladsvurderinger eller at Arbejdspladsbrugsanvisningerne ikke har været i orden. Det hjælper vi dem så med at få på plads, siger Bryggeriforeningens arbejdsmiljøkonsulent Peter Fenger.

Mange af mikrobryggerierne er virksomheder med ganske få ansatte. Arbejdstilsynets screeninger og

kravene til viden om arbejdsmiljø er en udfordring for bryggerierne i en travl hverdag. Derfor har Bryggeriforeningen prioriteret arbejdet med at rådgive medlemmerne om arbejdsmiljø. Bryggeriforeningen har blandt andet udarbejdet en vejledning, der beskriver de mest almindelige regler på arbejdsmiljøområdet, og foreningen har afholdt flere orienteringsmøder om de problemstillinger, Arbejdstilsynet fokuserer på ved screeningerne.

- I et par tilfælde er et bryggeri blevet pålagt et rådgivningspåbud, som betyder, at der skal hyres en ekstern rådgiver for at få rettet op på problemet. Men efter at Bryggeriforeningen har foretaget en nøjere gennemgang af sagerne, har Arbejdstilsynet trukket påbuddene, siger Peter Fenger.



BRYGGERIFORENINGEN



Initiativpriser til Skands og Svaneke

Belønnet for godt købmandskab

DI uddeler hvert år en pris til mindre virksomheder, der har vist særligt initiativ inden for teknologi, markedsføring og salg. Bryggeriet Skands og Svaneke Bryghus har siden deres start formået at tjene penge – og gør det fortsat.

Gå-på-mod og miljøvenlig

- Bryggeriet Skands er et levende bevis på, at det er muligt at få succes, hvis man har idérigdom, innovationslyst og gå-på-mod, selvom markedet er præget af pengestærke internationale koncerner, siger formand for DI Hovedstaden, Claus Spiegelhauer.

Også Svaneke fik ros med på vejen for det gode købmandskab:

- Svaneke Bryghus producerer produkter af en høj og ensartet kvalitet til en konkurrencedygtig pris. Det belønner markedet, og det forklarer bryghusets flotte nøgletal, siger formand for DI Bornholm, Michael Almeborg og fortsætter; "Bryghuset kan andet end at forkæle vores ganer. Bryghuset er også

fremme i skoene, når det kommer til miljø- og energirigtig produktion".

Kunsten at leve sine drømme ud

Birthe Skands er glad for prisen:

- Det er dejligt, at vores drøm om at drive eget bryggeri bliver belønnet med en pris fra Dansk Industri. Vi vil fortsat satse på kvalitetsprodukter, vi selv udvikler smagen af, og som vi har mulighed for at brygge et par gange om ugen, så øllet altid er frisk og dermed får den bedste smag, siger Birthe Skands, der startede bryggeriet sammen med sin mand Morten for 5 år siden.

Ny emballage til flysalg

For halvandet år siden blev bryggeriets innovative evner udfordret på en anden måde. Dengang besluttede SAS' ledelse at sælge bryggeriets øl på deres flyruter.

- Normalt sælger vi øllet i 70 cl flasker. Det krævede en del tilpasninger at skifte til en flaske med samme facon, men som kun kan rumme 25 cl og er så lille, at den kan ligge i en skuffe i stewardessernes vogne, siger Birthe Skands.

Øl-forbud fremmer illegal handel

Forebyggelseskommissionen har luftet tanken om at hæve salgsaldersgrænsen for øl og anden alkohol til 18 år. Bryggerforeningen advarer mod en udvikling som i Sverige, hvor de unge søger mod illegale forhandlere, der også sælger stoffer

- Politikerne risikerer den stik modsatte effekt, hvis de vælger, at hæve salgsaldersgrænsen for øl til 18 år. Det viser erfaringerne fra vores naboland, siger direktør i Bryggerforeningen, Niels Hald.

Svenskerne er langt mere restriktive, når det gælder alkohol. Her er det forbudt at sælge alkohol til personer under 20 år, og øl, vin og spiritus er i det hele taget langt mindre tilgængeligt og dyrere end i Danmark.

Alligevel drikker svenskerne kun marginalt mindre end danskerne, når man tager det illegale forbrug med, det vil sige hjemmebrændt alkohol og smuglervarer. Ifølge soRAD (Centrum för socialvetenskapelig alkohol- og drogforskning) blev der mellem 2002 og 2006 indsmuglet 313 millioner liter øl, 25 millioner liter vin og 26 millioner liter sprit i Sverige.

De svenske 16-19-årige drikker i gennemsnit 83 dåser øl, 2,5 flasker vin og tre flasker ulovligt indsmuglet spiritus om året. Tallene fremgår af den svenske analyse "Smuggling av alkohol til Sverige 2002-2007".

Narko, våben og vold

Her fremgår det også, at 31 % af de personer, der fik en dom for at sælge indsmuglet alkohol, i forvejen havde en dom for narkokriminalitet. 30 % havde våbendomme og 45 % havde voldsdomme.

40 % af de unge, der har købt indsmuglet alkohol, oplyser, at det er købt i en lejlighed, garage eller

andet privat lokale. Lige så mange har købt via et telefonnummer til nogen, som leverer, og 10 % har købt ulovligt i kiosker eller lignende forretninger.

- Forældre og unge oplever 16-årsgrænsen som fornuftig. Hæver vi salgsaldersgrænsen til 18 år, skaber vi love, som unge og deres forældre betragter som tåbelige og bryder. Og værst af alt, så risikerer vi at få et illegalt marked, hvor de unge samtidig bliver konfronteret med stoffer og med skrappelløse kriminelle bag disken, siger Niels Hald.

Rapporten "Smuggling av alkohol til Sverige 2002-2007" kan downloades på www.spendrups.se





UNGE & ALKOHOL

Julekampagne rettet mod teenageforældre

Det er ikke nok, at de voksne selv tænker sig om, når de skal til julefrokost. De skal også sørge for at have klare aftaler med deres teenagere om fester, alkohol og hjemkomst, inden de unge begiver sig ud i jule-natten. Det hjælper Bryggeriforeningen nu forældre med.

De voksne skal sørge for at have klare aftaler med deres teenagere om alkohol. Derfor kører Bryggeriforeningen i december en kampagne på Internettet rettet mod teenageforældre. Her opfordres forældrene til at lave aftaler om ungdomsfester og alkohol. For at fange mors og fars opmærksomhed, toner pigens Stine frem på forskellige hjemmesider, hvor hun i en minifilm på et banner taler til forældrene på ungdommens vegne og beder om klare aftaler.

Bland dig bare mor!

- Unge der ligefrem beder om begrænsninger - "den er sgu for tyk", vil mange måske tænke. Men det er faktisk den overraskende konklusion i en ny, svensk doktorafhandling. Den viser, at teenagere ønsker at forældrene skal blande sig i deres liv. Samtidig understreges det, at forældrene er de vigtigste personer for de unges velbefindende. Efter forældrene kommer venner og på tredjepladsen skolen. Her hjemme når Center for Ungdomsforskning frem til samme konklusionen i en undersøgelse blandt 1.000 unge.

Familietesten – tjek din teenager

Det er ikke altid nemt for forældre at få taget hul på en konstruktiv snak om aftaler for ungdomsfesten. Derfor tilbyder Bryggeriforeningen forældre og unge at tage Familietesten. Det sker på www.klarsnak.com



og www.erduklar.com, hvor både forældre og teenageren kan svare. Begge parter modtager en mail med resultatet af Familietesten samt resultatet af det, alle de andre unge og forældre har svaret. Det er et godt udgangspunkt for snakken.

Stop datingen mor

Bryggeriforeningen ønsker, at så mange forældre til unge teenagere som muligt skal blive opmærksomme på budskaberne. Derfor kører bannerkampagnen også på datingportalen dating.dk, der ifølge eksperterne har rigtig mange besøgende i målgruppen. Her beder kampagnepigen Stine i et banner forældrene om at stoppe datingen et øjeblik og lave aftaler med hende og hendes jævnaldrende, før de skal ud og more sig. Stine dukker også op på politiken.dk, comon.dk og borsen.dk.

Aftaler har en effekt

Aftaler om fester og alkohol har en effekt. Det viser forskningsprojektet "Unge og Alkohol". Fx har hjemkomsttiden direkte effekt på, hvor tit unge drikker meget (over 5 genstande ved en lejlighed), såkaldt Binge-drinking. Undersøgelsen viser, at 75 % af de unge, som skal være hjemme før midnat, ikke har binge-drukket inden for den sidste måned. Regler om max. grænser for alkohol har ligeledes en positiv indvirkning på de unge.

Fuld i ædru tilstand

50.000 unge på 48 diskoteker landet over oplevede i uge 40 spruttens verden uden at være berusede. De blev iført "sprutbriller" ved Bryggeriforeningens kampagne mod spritkørsel.

Unge skal kunne more sig og "give den gas" på dansegulvet. De skal bare ikke give den gas bag rattet på vej hjem – og slet ikke med for mange promiller i blodet.

- Vi har taget "sprutbrillerne" i brug for at rette de unges opmærksomhed mod et alvorligt emne, nemlig spritkørsel. Når du har brillerne på, er det umuligt at gå lige. Så er det heller ikke muligt at køre lige. Det er det budskab, de unge tager med sig videre ud i natten - og i livet, siger kampagnechef i Bryggeriforeningen Mikael Kelk.

Får tjekket promillen

På vej ud af diskoteket fik de unge også chancen for at få tjekket promillen med en "alkotester", - endnu en reminder om ikke at sætte sig bag rattet for at komme hjem. På kampagnesitet www.erduklar.com har der før og efter kampagnen været mulighed for at hente masser af information, deltage i konkur-



rency og se minifilm om, hvor galt det kan gå med spritkørsel.

Kampagnen er et samarbejde mellem Bryggeriforeningen og Nox Network, som har stillet 500 medarbejdere på i alt 48 diskoteker til rådighed under kampagnen.





BRYGGERIFORENINGEN



Fra byggeri til bryggeri

Indtil for to år siden drev Gunhild og Jørgen Fogh Rasmussen et byggefirma i Kirke Hyllinge på Sjælland. Nu står der i stedet bryggeri ved indkørslen til den smukke, moderne trægård i Hornsherred.



Vi har kapacitet til meget mere, og på længere sigt vil vi gerne op på væsentlig mere

Jørgen Fogh Rasmussen

- Vi havde drevet byggefirmaet i 10 år og følte, at der skulle ske noget nyt, siger Jørgen Fogh Rasmussen, der netop har meldt sig ind i Bryggeriforeningen.

Medlemskabet begrundes han med et ønske om at komme tættere på branchen og deltage i den fortsatte sikring af kvaliteten af det danske øl.

Fra hobby til profession

I maj i år byttede han titlen som hobby- og diplom-brygger ud med jobbet som fuldtidsbrygger med 12 forskellige faste øl på programmet. Gunhild satser på en karriere som billedkunstner med galleri på går-

den. Hun står samtidig for designet af bryggeriets etiketter, som er præget af farverige og naivistiske dyre- og blomstermotiver med inspiration i de forskellige øltyper.

Mod på mere

Bryggeriet er indrettet i den ene længe. Sortimentet spænder lige fra tyske lagerøl til amerikanske ekstrem-øl, og der brygges på 30 hektoliter tanke. I første omgang er det ambitionen at nå op på en produktion på 500 hektoliter øl om året.

- Vi har kapacitet til meget mere, og på længere sigt vil vi gerne op på væsentlig mere, fortæller Jørgen Fogh Rasmussen.

I starten blev øllet primært distribueret til lokalområdet, men Hornbeer forhandles allerede nu i supermarkeder og specialforretninger over hele landet, og Hornbeer har måttet udvide kapaciteten med et fjernlager.

Odder udfordrer traditionerne

Odder Bryghus har til huse i en høj kælder hjemme hos bryggeren Frank Lund. I januar i år kvittede han sit it-job. Indtil da havde han betragtet sig selv som hobbybrygger, også selvom han allerede var blevet bemærket for sin dygtighed og kendt som en brygger med nye ideer.

- Inden jeg sprang ud i livet som fuldtidsbrygger, tog jeg på en rundtur til en række bryggerier. Jeg blev meget fascineret af den varme måde, man bliver taget imod på. Selvom vi er konkurrenter på hylderne i butikkerne, er der en fantastisk god, kollegial ånd og vilje til at hjælpe hinanden.

Den ånd og muligheden for at udbygge netværket er også baggrunden for, at han har valgt at melde sig ind i Bryggeriforeningen

Improvisation

Parcelhuskælderens i Odder rummer et brygværk på 400 liter. 36-årige Frank Lund sammensætter sine opskrifter efter, hvad han selv bedst kan lide. Han synes, det er vigtigt at kende traditionerne inden for de enkelte øltyper, for ellers kan man ikke lave noget nyt. Han henter inspiration i England, Tyskland og Belgien, og kunderne må affinde sig med, at produkterne udvikler sig forskelligt fra bryg til bryg.



It-folk er i sagens natur vant til at færdes på nettet. Jeg bruger selv nettet som et meget vigtigt element i min research, når jeg går i gang med en ny øl. Jeg sætter mig grundigt ind i andres erfaringer og lærer af deres fejl. Det betyder at jeg næsten altid rammer rigtig første gang.

Frank Lund

- Jeg tager altid udgangspunkt i kendte øltyper, men forsøger altid at give øllet mit personlige præg, siger han.



It og øl

Frank Lund er ligesom grundlæggeren af Brøckhouse i Hillerød, Allan Poulsen, tidligere it-mand. Og han bekræfter, at der er en del it-folk blandt hobbybryggerne.

- It-folk er i sagens natur vant til at færdes på nettet. Jeg bruger selv nettet som et meget vigtigt element i min research, når jeg går i gang med en ny øl. Jeg sætter mig grundigt ind i andres erfaringer og lærer af deres fejl. Det betyder, at jeg næsten altid rammer rigtigt første gang, siger Frank Lund.

Odder Bryghus leverer først og fremmest øl til lokalsamfundet, og Frank Lund har ingen planer om masseproduktion.

- Kapaciteten på mit anlæg sætter selvfølgelig nogle naturlige grænser. Jeg kunne sagtens producere mere. Men jeg vil hellere bruge tiden på at udvikle kvaliteten, siger Frank Lund.



Bryggeriforeningen
Faxehus
Gamle Carlsberg Vej 16
2500 Valby

Telefon 72 16 24 24
www.bryggeriforeningen.dk



Magasinpost
ID. NR. 46211

Nyt fra Det Danske Ølakademi



Specialøl i fremgang

Mikrobryggerierne sælger mere øl end nogensinde, og Danmark har i løbet af de seneste 5-10 år udviklet sig til et af de mest spændende øllande. Øl-elskere og andre danskere kan nu vælge mellem øl fra over 120 danske bryggerier. I 2007 kom der 556 nye danske øl på markedet. Et tal der forventes at stige i år.



Guide til juleøl

Antallet af juleøl sætter i år ny rekord med omkring 150 forskellige juleøl fra danske bryggerier. Juleøllet er for ølverdenen, hvad haute couture er for modeverdenen. Med juleøllet viser bryggerierne omverdenen, hvor kompleks, duft- og smagsrig øl kan være.



Julebryggeren var en kvinde

Både juleøllet og hverdagsøllet blev i gamle dage brygget af kvinderne. Der var en særlig magi omkring brygningen, og traditionen bød, at unge piger skulle danse om karret for at gøre øllet ekstra stærkt. Helt tilbage til 5-600-tallet har man fejret midvinter med stærkt og mørkt øl brygget af kvinder. I oldtiden mødtes man på kongsgårdene, og hver mand bragte kød, mens kongen eller fyrsten stod for de våde varer. Kvinderne indbryggede øllet ekstra stærkt, fordi de brugte det første og kraftigste udtræk af malten. Dette bryg blev kaldt herreøllet, dobbeltøllet eller ... ved højtiden – juleøllet.

Læs mere på www.olakademiet.dk

E-Nyt fra Bryggeriforeningen

Modtag aktuelle nyheder og kommentarer om øl, læskedrikke og bryggeriverdenen. E-nyhederne er et supplement til Nyt fra Bryggeriforeningen og udkommer 15-20 gange årligt.

Tilmeld dig på: www.bryggeriforeningen.dk

