

ERHVERVSPOLITIK 2008



FREDERICIAKOMMUNE





Indhold

Forord	5
1. Indledning	6
2. En ny virkelighed	8
3. Erhvervsudvikling og indsatsområder	10
4. Energi og Miljø	12
5. Transport	14
6. Turisme og oplevelse	16
7. Uddannelse	18
8. Gang i midtbyen	20
9. Innovation og kreativitet	22
10. Organisering	24





Forord

Mange nye virksomheder flytter i disse år til Fredericia. Danmark C er en markant succes, som har sat Fredericia på landkortet.

En række satsninger, inden for udvikling af bymidten, nye boligområder, skolepolitik, idrætspolitik mv., skaber sammen med Danmark C en helt ny dynamik i Fredericia.

Nye og eksisterende virksomheder sikres gode vækstmuligheder i et samspil med denne nye dynamik.

Fredericia Byråd har derfor udarbejdet en ny erhvervs politik, der skal fremme en dynamisk og vækstorienteret erhvervsudvikling.

Det er mit håb, at virksomheder og uddannelsesinstitutioner i Fredericia vil være med til at videreudvikle de mange spændende muligheder og dermed skabe yderligere grundlag for innovation og vækst.

Borgmester
Uffe Steiner Jensen



I. Indledning

Dette er Fredericia Kommunes Erhvervspolitik 2008.

Den er resultatet af en dialogproces. Arbejdet startede i forsommeren 2006, hvor et bredt udsnit af virksomheder og erhvervspolitiske aktører blev interviewet af et konsulentfirma, som var ansat til opgaven.

Resultatet af denne interviewrunde blev præsenteret på et møde i Dronning Margrethe Hallerne i eftersommeren 2006.

Præsentationen – ”Fredericia Kommune, Erhvervspolitisk Eftersyn” – dannede grundlaget for den efterfølgende diskussion.

På den baggrund ønskede Fredericia Kommune at iværksætte en revision af erhvervspolitikken med henblik på at øge fokuseringen, arbejde målrettet med færre indsatsområder og styrke organiseringen og samarbejdet om udvalgte projekter.

For at sikre dialog, indsigt, samarbejde og ejerskab til den nye erhvervspolitik har der i første halvdel af 2007 været afviklet en række temabaserede rundbordssamtaler. Disse rundbordssamtaler har haft til formål at afprøve, om der

- var tilstrækkelig substans i de temaer, som blev defineret i det erhvervspolitiske eftersyn,
- var behov for en særlig indsats fra kommunens side på udvalgte områder for at forbedre rammebetingelserne,
- var lyst og vilje til at indgå i samarbejdet fra erhvervslivets side.

Rundbordssamtalerne har præget den nye erhvervspolitik, både hvad angår indhold og samarbejdsform.

Samarbejde med erhvervslivet

En dynamisk erhvervspolitik skal udfoldes og udvikles i et tæt og forpligtende samarbejde og samspil mellem kommune, virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Det er derfor en fælles opgave at sikre, at erhvervspolitikken bidrager til vækst og udvikling i Fredericia.

Denne erhvervspolitik bygger på ønsker fra erhvervslivet, uddannelsesinstitutioner m.fl. Politikken skal konkretiseres i projekter, som gør en forskel. Virksomheder og uddannelsesinstitutioner indbydes derfor i projekterne til at sikre fremdrift, udmøntning og engagement i det videre arbejde.

Samspil med kommunens politikker

Erhvervspolitikken rummer mange initiativer, som går på tværs af de kommunale fagafdelinger. Specielt skal denne politik spille sammen med børne- og ungepolitikken, kulturpolitikken, beskæftigelsesplanen, miljøpolitikken og bymarkedsføringsprojektet.

Fredericia Kommune har, som led i processen, ansat en erhvervsdirektør for at maksimere koordineringsevne, hastighed og gennemslagskraft.

Erhvervspolitikken 2008 er en invitation til samarbejde om at udvikle Fredericia til Danmarks Smørhul – det bedste sted at drive virksomhed, arbejde og bo.



2. En ny virkelighed

Den 1. januar 2007 blev mange kommuner lagt sammen, amterne nedlagt og regionerne oprettet. I den forbindelse blev opgaver flyttet og kompetencer ændret.

Regionerne er tiltænkt en væsentlig rolle i den erhvervspolitiske indsats. De skal udarbejde en Regional Udviklingsplan og i forlængelse heraf, igennem Vækstforum, udarbejde en erhvervsudviklingsstrategi. Dette sker for at koble den nationale og lokale indsats stærkere end før.

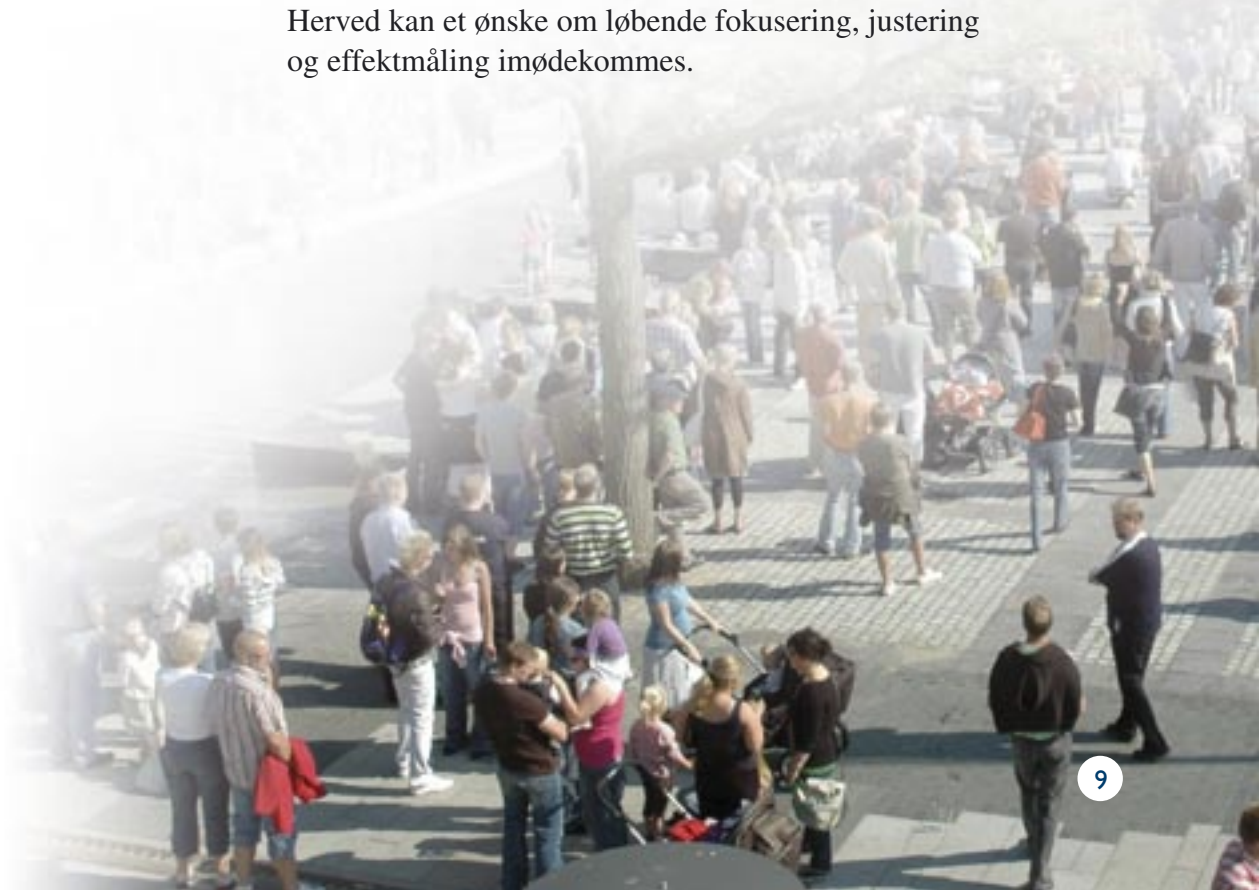
Erhvervspolitikken er en ramme. Den beskriver, hvilke indsatsområder der er valgt. Inden for hvert indsatsområde skal der arbejdes målrettet på at fremme den ønskede udvikling.

Det skal ske gennem projekter, der dels udspringer af det løbende registrerings- og analysearbejde, dels udspringer af udviklingen i virksomheder og det omgivende samfund, dels initieres igennem netværk og særligt nedsatte arbejdsgrupper.

Projekterne skal alle defineres klart med hensyn til:

- Formål
- Indhold
- Forventet resultat
- Fasedeling
- Organisering
- Bemanning
- Referencer
- Ressourcer
- Tid

Herved kan et ønske om løbende fokusering, justering og effektmåling imødekommes.





3. Erhvervsudvikling og indsatsområder.

I 1960 var ca. 75% af de ansatte i Danmark beskæftiget med produktion - cirka lige mange i landbrug, industri og håndværk. 25% var beskæftiget med service – en tredjedel af disse var offentligt ansatte.

I dag er billedet vendt om. Ca. 75% er beskæftiget med service – lige mange offentligt og privat. Økonomisk set har det betydet stor fremgang. Værdien af det producerede målt i købekraft er fordoblet ca. hvert 20. år. Årsagerne er mange: automatisering, mekanisering, rationalisering, internationalisering, globalisering, fusionering, øget viden – vidensøkonomi og oplevelsesøkonomi.

Erhvervspolitikken omfatter således ikke alene produktionsvirksomheder, men også privat og offentlig service, herunder turisme og detailhandel.

Rammebetingelser

Fredericias nye Erhvervspolitik sætter således fokus på at skabe optimale betingelser for virksomheder og ansatte og hermed på de udfordringer og muligheder, det giver vores område.

Erhvervspolitikken fokuserer på områder i vækst og på nye beskæftigelsesmuligheder. Derfor skal erhvervspolitikken på den ene side

- sikre beredskab til at tiltrække og servicere potentielle nye virksomheder,
- yde kompetent service til eksisterende virksomheder, og iværksættere,
- koordinere den samlede kommunale indsats for at skabe optimale rammebetingelser.

Indsatsområder

På den anden side skal erhvervspolitikken sætte fokus på særligt vigtige udviklingsområder for at sikre, at også fremtidens virksomheder og deres medarbejdere foretrækker Fredericia. Den allerede beskrevne proces har resulteret i udpegningen af følgende indsatsområder:

- Energi og Miljø
- Transport
- Turisme og oplevelse
- Uddannelse
- Gang i midtbyen
- Innovation og kreativitet

Disse særligt vigtige indsatsområder beskrives hver for sig i det følgende.



4. Energi og miljø

Fredericia er hjemsted for en række virksomheder af national og international betydning på energi- og miljøområdet.

Samtidig har Fredericia kommune udviklet en markant miljøprofil via Miljøcenter, Byen for alle, Green Network og andre tilsvarende initiativer.

Fredericia og Trekantområdet kan opfattes som en klynge med hensyn til specialiseret viden på energi- og miljøområdet. De globale miljøproblemer vokser, og der er enighed om, at det medfører en fortsat stigende efterspørgsel efter viden, kompetence og teknologi på området.

Denne position skal udnyttes målrettet. Også indenfor energi- og miljøområdet vil Fredericia være Danmark C. Det skal opnås igennem konkrete afgrænsede samarbejdsprojekter.

Initiativer

- Analysere og forfølge muligheder for synergi og spin-off i forlængelse af betydende lokale virksomheders videns- og innovationscentre.
- Målrettet synliggøre og udvikle viden og kompetencer gennem leg i børnehaven, undervisning og forsøg i folkeskolen.
- Skabe energi- og miljølegeplads som udflugts- og oplevelsesmål i tilknytning til Madsby – gerne med en sådan tiltrækningskraft, at f.eks. lejrskoler følger med.
- Indbygge miljø- og energiprofil i kommunens planlægning og opgaveløsning, f.eks. i form af særligt udformede 0-energi områder med 0-energi boliger i samarbejde med virksomhederne.
- Etablere samarbejde med Syddansk Universitet og andre uddannelsesinstitutioner om at etablere efter- og lederuddannelse sammen med virksomhederne inden for energi- og miljøområdet.



5. Transport

Fredericia og Trekantområdet er Vestdanmarks førende transportknudepunkt.

Inden for kort afstand, i både km og tid, findes dybvandshavn med højt serviceniveau, jernbaneknudepunkt med direkte internationale forbindelser, lastvognstransport med direkte adgang til nationalt og europæisk motorvejsnet samt lufthavn med nationale og internationale forbindelser. I forlængelse heraf findes optimale omladningsmuligheder.

I modsætning til det østdanske transportknudepunkt belastes eksport ikke af broafgifter til det europæiske kontinent.

Denne unikke situation skal fastholdes og udbygges. Især skal der fokuseres på en indsats, der udvikler de videnstunge og særligt værdiskabende led i transportkæden med afsæt i den eksisterende situation.

Initiativer

- En indsats der styrker funktionen som centrum for omladning af gods.
- Etablering af netværk mellem operatører på tværs af geografi og transportformer.
- Drage nytte af samarbejdet med Danmarks Transportakademi og trække flere aktiviteter og efteruddannelser til Fredericia.
- Initiativer, der fremmer transportforskning i området i samarbejde med eksterne parter.
- Etablere udviklingsstrategi og organisation for Transportcenter Taulov med henblik på at gøre Taulov ikke alene til deførende transportcenter, men også det førende viden- og kompetencecenter inden for transport.



6. Turisme og oplevelse

Historisk set har vi dyrket turistpolitik forstået som en indsats for at tiltrække turister.

Udviklingen mod mere fritid, bevægelsesfrihed, købekraft, oplevelsesøkonomi mv. har ændret vilkårene og ikke mindst markederne for turismen. Vi bevæger os mere, hurtigere, nemmere, billigere og benytter nye ferieformer.

Erhvervspolitikken omfatter en vigtig turismepolitisk indsats.

Turismepolitikken er rettet mod erhvervets virksomheder for at medvirke til udvikling, ligesom det sker på andre områder. Den samlede indsats omfatter således:

- Produkt- og virksomhedsudvikling
- Synliggørelse og markedsføring
- Servicering

Erhvervspolitikken fokus er virksomhederne, produkterne og synliggørelsen/ markedsføringen.

Hvordan serviceringen af turister, såvel udefra kommende som lokale, skal ske, vil blive diskuteret og tilrettelagt i takt med ændringer i turisternes adfærd og indflydelsen fra nye teknologiske muligheder.

Initiativer

- Tage udgangspunkt i den klynge af konference- og kursus-hoteller, som findes i Trekantområdet. Dette skal ske for at styrke netværk, produkter, samarbejde og synlighed. Erhvervs- og konferenceturismen er meget betydningsfuld indtjeningsmæssigt og et område i fortsat vækst.
- Sikre etableringen af nyt konferencehotel i tilknytning til bymidten og Lillebælt.
- Sikre en stærkere kobling mellem turismeerhvervet og kulturpolitikken med henblik på øget koordinering og kommercialisering.
- Tage initiativ til gennemgang af eksisterende initiativer, aktiviteter mv. med henblik på produktudvikling, koordinering og kommercialisering.





7. Uddannelse

Udviklingen på uddannelsesområdet præges af centralisering, specialisering, internationalisering, mindre årgange og stigende uddannelsesniveau.

Disse udfordringer mærkes også i Fredericia. Erhvervspolitikken sætter derfor fokus på uddannelsesområdet.

Erhvervspolitikken vil fokusere på at sikre uddannelsesinstitutionernes fremtid ved samarbejde, udvikling og synliggørelse.

Initiativer

- Etablering af virtuelt kompetencehus for at udnytte de samlede kompetencer bedre i konkurrencen med andre områder/institutioner.
- Fortsættelse af den internationale tilgang til uddannelse gennem udvidet undervisning i engelsk. Fortsat udvikling af initiativet.
- Tydeliggørelse af uddannelsesinstitutionernes åndelige/kulturelle betydning, udvikling og synliggørelse heraf.
- Fælles synliggørelse og markedsføring over for elever og aftagere.
- Øget samarbejde med lokale virksomheder, herunder afdækning af behovet for ændret uddannelsesudbud i tilknytning til bevægelsen fra fagligt specialiseret håndværker til servicemedarbejder i og efter byggeprocessen med afsæt i erfaringer og potentiale fra bl.a. Maskinmesterskolen.
- Nedsættelse af Netværket "Fredericia Uddannelsesforum" der løbende inspirerer til initiativer og projekter.



8. Gang i midtbyen

Fredericias historiske bymidte og voldene er en unik kulisse. Byens beliggenhed og tilgængelighed er yderst attraktiv.

Der er investeret store beløb i forskønnelse af bymidtens centrale rum.

Konkurrencen fra ekspansive nabobyer er hård.

Samlet set er udfordringen at skabe mere liv, oplevelse, udfoldelse i attraktive rammer, der kan udvikles i takt med, at Kemiområdet gør det muligt, at bymidte og vand mødes.

Under overskriften Gang i midtbyen lægges op til at holde flere kunder hjemme, at trække flere til fra oplandet og at øge tiltrækningskraften for besøgende uden for nærområdet.

Det skal ske ved en samlet erhvervspolitisk indsats, der bygger på et udviklingsprojekt i midtbyen:

Initiativer

- Opdele midtbyen i områder hørende til hvert sit torv.
- For hvert af disse områder at danne et torvelaug.
- At give torvelauget ansvar for på fællesskabets vegne, at skabe oplevelser, begivenheder, udfordringer osv., der skaber liv, øger kvalitets- og serviceniveau og dermed tiltrækker liv og kunder.
- Deltagerne i aktiviteterne er butikker, foreninger, virksomheder, institutioner. Kommunen er en aktiv og forsøgsvillig medspiller inden for rimelige rammer.
- Der nedsættes en dommerkomité af kompetente personer, der årligt udpeger en vinder af konkurrencen – Gang i midtbyen.
- Den vindende plads får en præmie – en markant skulptur, en markant begivenhed eller opfyldelse af ønske om forbedring af pladsens udformning.
- Projektet danner grundlag for løbende omtale, dels af begivenhederne, dels af konkurrencen, dels af præmierne.





9. Innovation og kreativitet

De udfordringer, som erhvervslivet – virksomheder som ansatte – står overfor, melder sig med stadig større hastighed og i stadig større geografier.

En vigtig opgave i erhvervspolitikken er derfor til stadighed at scanne udviklingstendenser, vurdere deres betydning og eventuelt etablere beredskab til nye handlinger – nye indsatsområder eller projekter.

Erhvervspolitikken er ikke stationær. Den er en proces, hvor der holdes øje, vurderes, beslutes, handles og revideres. Kommunen kan ikke gøre dette alene og har derfor et særligt fokus på innovation – et fokus, som erhvervspolitikken skal sikre fastholdes.

Innovation og kreativitet er ikke isolerede indsatsområder, men en udfordring, der bevæger sig, på tværs af den samlede indsats. Når afsnittet imidlertid beskrives selvstændigt, er det fordi, der i Fredericia Kommunes nye Erhvervspolitik lægges op til, at der i alle tiltag skal tænkes kreativt og innovativt. På tværs er ikke en barriere, men en mulighed for at inddrage ny viden, nye personer og virksomheder, nye kulturer, sprog, traditioner og for at komme på tværs af etablerede barrierer mellem administrative og geografiske skel, samt mellem offentligt og privat.

Initiativer

- Skabe bedre muligheder for udfordring, udfoldelse og uddannelse for børn i en stadig mere internationalt orienteret verden og sætte fokus på udviklingen af færdigheder, der skaber hele mennesker og ruster dem til fremtidens erhvervsliv og arbejdsmarked.
- Understøtte Fredericias oprindelse som en rummelig by. Folk med andre religiøse, politiske og nationale baggrunde end typisk danske fandt et fristed med højt til loftet i Fredericia. Der skal fortsat være højt til loftet, og det skal ses og høres – måske i form af en bazar ved motorvejen
- Understøtte, at Danmark C ikke blot et erhvervsområde. Fredericia vil være kendt som stedet, der tiltrækker det nye, det skæve, det anderledes og bedre end andre baner vej fra idé til resultat. For at sikre dette, etableres idécafeer som ramme for inspiration og netværksdannelse.
- Geare kommunen politisk og administrativt til denne udfordring.





10. Organisering

Erhvervspolitikken er byrådets politik på erhvervsområdet. Den fastlægger retning og rammer for de ressourcer, der afsættes til formålet. Erhvervspolitikken er et oplæg til samarbejde om tilvejebringelse, realisering og vedligeholdelse.

Tilvejebringelsen sker i dialog med virksomheder, organisationer, ressourcepersoner og institutioner i og udenfor vores område for at sikre optimal dybde og bredde.

Realiseringen sker i projekter, hvor ambitionen til stadighed er at sætte stærkeste hold. Hvis et givet projekt skal have succes, hvem skal så være med? Kommunen sætter holdet efter dialog med interessenter.

Vedligeholdelsen sker i den samarbejdsproces, hvor man deltager, når man har særlig interesse, viden, indflydelse, erfaring og kompetence.

Da det næste projekt eller det næste igen kræver andre færdigheder, skifter bemandingen med opgaverne.

Kommunen tager sig af driften, analysen, initiativet til mødet, opfølgningen, referatet osv. Virksomhederne besværes ikke med praktiske opgaver, men bidrager til gavn for dem selv, deres udvikling, ansatte og image.

Erhvervspolitikken er en overordnet ramme. Den tages op til vurdering, revision/diskussion ved starten af hver byrådsperiode.

I løbet af en byrådsperiode sker der en løbende evaluering for at holde øje med behovet for justering. Findes et sådant behov, indkaldes til konference med særlige interessenter for til stadighed at sikre det bedst mulige samarbejdsgrundlag.

Politikken i sig selv forandrer intet. Det er evnen til at omsætte til projekter og at realisere disse i et samarbejde, der gør forskellen. Derfor er projekterne i fokus.

Fredericia Kommune vil årligt udarbejde et projektkatalog, der:

- gør status over det forløbne års indsats og resultaterne heraf
- beskriver kommende års indsats i form af projektkatalog, ressourcer og bemanning.

Herved sikres grundlaget for løbende dialog og afstemning af indsats og ressourcer.

Erhvervslivets foreninger er vigtige dialog- og samarbejdspartnere i relation til erhvervspolitikken. Hvor det i relation til dette samarbejde er relevant, vil kommunen kunne bidrage med ressourcer afbalanceret i forhold til projekternes omfang og betydning.





PANTANASSA
PANAMA