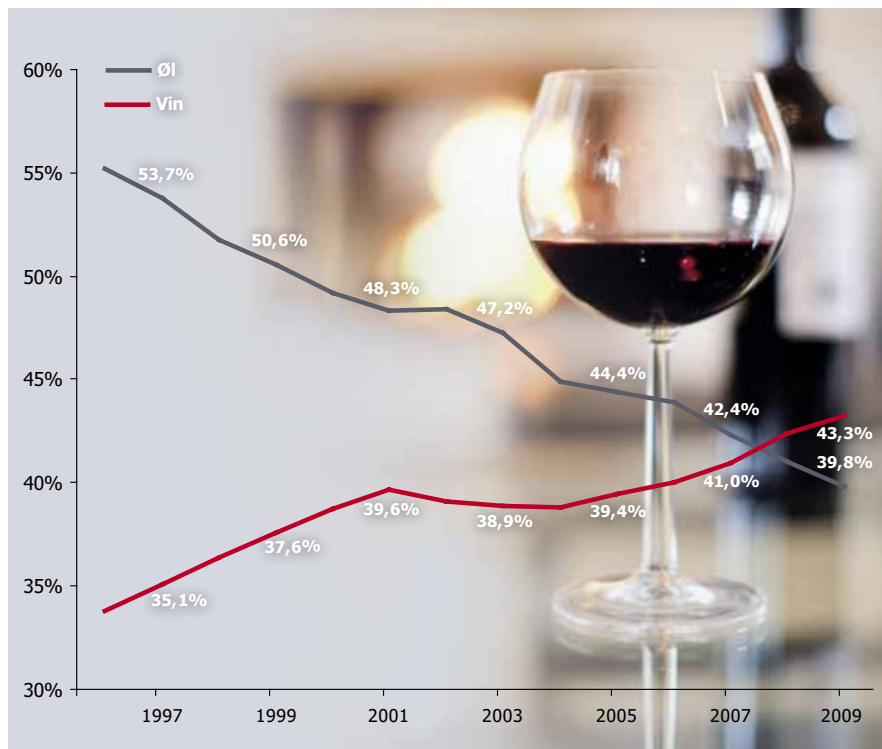




NYT FRA BRYGGERIFORENINGEN

JULI 2010



Danskerne får nu mere alkohol fra vin end øl

Verdens fjerdestørste bryggeri er dansk, og Danmark har flere bryggerier per indbygger end noget andet land i verden. Alligevel indtager danskerne nu mere alkohol i form af vin end øl. Det fremgår af tal fra SKAT og analysefirmaet AC Nielsen. De viser, at 43,8 procent af den alkohol danskerne drak i 2009 kom fra vin, mens 39,5 procent stammede fra øl.

- Det er selvfølgelig ærgerlig læsning for bryggeribranchen. Især mikrobryggerierne har det hårdt nok i forvejen. Men vi kommer ingen vegne med selvmedlidenhed. Nu handler det om at skrue op for innovationen og produktudviklingen. Og så er vi selvfølgelig helt afhængige af, at politikerne hjælper os med at forbedre bryggeriernes konkurrencemuligheder, siger Bryggeriforeningens direktør, Niels Hald.

Afgift på Cider stiger voldsomt

Fra 1. august stiger prisen på en enkelt dåse cider på 33 centiliter med cirka tre kroner.

Side 4



Sommerøl

De danske bryggerier frembringer hver sommer gode øl til stranden, haven, hyggen og grillen.

Side 6

Fuglsang blev hans skæbne

Chefbrygmesteren på Fulgsang, Michael Jordan, kommer fra en af øllets hovedstæder, Portland i staten Oregon. Portræt.

Side 8

Bryggeriforeningen i Superligaen

Fodbold og håndboldidoler er ambassadører i Bryggeriforeningens kampagne, der skal stoppe spritkørsel og fange de unges opmærksomhed på køreskoler, sportsanlæg og i cyberspace.

Side 10



LEDER

Fodbold, øl og agurker



//
Hvorfor er afgiften på øl højere end på vin? Og hvordan kan man tillade, at EU penge går til at annoncere for vin?

Folketingsåret er slut. I stedet står den nu på fodbold, sommerøl og snart agurketid. Året har været præget af Skatte- og Forebyggelseskommissioner, Folkesundhedspakke og fremtidssikringsplaner. Hver gang har øl- og læskedrikafgifterne været i spil. Uagtet at danskerne drikker stadig mindre øl, og at en stadig mindre del af børns sukkerindtag stammer fra sodavand.

Danskerne får nu mere alkohol fra vin end øl. Alligevel er det ølafgiften, der er i fokus, når talen falder på folkesundheden. På trods af alkoholprocenter på mellem 13 og 15 procent er vinen mildere beskattet end øl. Det selvom diverse offentlige undersøgelser viser, at et stadigt voksende antal af de danskere, der overtræder de anbefalede maxgrænser på 14 genstande om ugen for kvinder og 21 for mænd, tilhører den velstillede middelklasse med orden i økonomien, uddannelse og bag in box vinen solidt plantet på køkkenbordet eller i bryggerset.

Det høje vinforbrug blandt de bedst uddannede er et forebyggelsesparadoks, der kræver nytænkning. Hvorfor kvæle danske arbejdspladser og traditioner til fordel for importerede produkter? Vin, transporteret over et eller flere kontinenter til skade for miljøet og for gode danske kvalitetsøl, som er forædlet fra og brygget på gode danske landbrugsprodukter. Det er

faktisk gået så vidt, at man nu kan man se annoncer for vin sponsoreret af EU i danske magasiner og blade!

Hvorfor fokuserer man ikke alkoholforebyggelsen på det stadigt større antal danskere, der ikke kan administrere vinboksen? Hvorfor er afgiften på øl højere end på vin? Og hvordan kan man tillade, at EU penge går til at annoncere for vin?

Bryggeriforeningen bakker op om den nye salgsgældsgrænse på 16 år for øl og vin og 18 år for hård spiritus. Vi er også tilhængere af og støtter aktivt op om udfærdigelse af alkoholpolitikker på uddannelsesstederne. Vi er i det hele taget meget aktive, når det handler om at understøtte en moderat alkoholkultur.

Men vi bliver nødt til at råbe vagt i gevær, når gode danske produkter bliver uretfærdigt behandlet i forhold til konkurrerende, udenlandske flasker. Ellers risikerer vi, at vinen bliver danskernes skæbne!

God sommer!

Med venlig hilsen

Niels Hald

Direktør i Bryggeriforeningen

**Nyt fra
Bryggeriforeningen**

JULI 2010

Bryggeriforeningen
Faxehus, Gamle Carlsberg Vej 16
2500 Valby
info@bryggeriforeningen.dk
www.bryggeriforeningen.dk

Redaktion Niels Hald (ansv.) og
Per Sten Nielsen
Grafisk design og tryk: Kailow

Bryggeriforeningen er brancheorganisationen for bryggerier og tapperier i Danmark. Foreningens formål er at formidle og varetage branchens interesser overfor Folketing, myndigheder, medier og den øvrige offentlighed. Bryggeriforeningens medlemsvirksomheder beskæftiger globalt over 33.000 medarbejdere. Heraf er ca. 4.000 personer beskæftiget i Danmark.

Medlemmer: Amager Bryghus, Albani Bryggerierne A/S, Bryghuset Braunstein, Brewpub, Bryggeriet Vestfyen, Brøggeriet, Carlsberg Danmark A/S, Ceres Bryggerierne A/S, Coca-Cola Nordic Services, Coca-Cola Tapperierne A/S, Danish Bottling Company, Faxe Bryggeri A/S, Holbæk Bryghus, Hornbeer, Indslev Bryggeri, Mineralvandsfabrikken Frem A/S, Bryggeriet S.C. Fuglsang A/S, Fur Bryghus ApS, Herslev Bryghus, Gourmetbryggeriet, Løkken Bryghus, Maribo Bryghus A/S, Nibe Bryghus, Nørrebro Bryghus, Odder Bryghus, PepsiCo International, Rise Bryggeri - Ærø Brewery A/S, Raasted Bryghus ApS, Saltum-Neptum Bryggerier A/S, Skagen Bryghus, Bryggeriet Skands A/S, Bryggeriet Skovlyst, Stevns Bryghus, Bryghuset Svaneke, Søgaards Bryghus ApS, A/S Thisted Bryghus og Mineralvandsfabrik, Tuborg-Fredericia Bryggeri, Viborg Bryghus, Wiibroe Bryggeri A/S, Ølfabrikken, Ørbæk Bryggeri og Aarhus Bryghus.

FORTSAT FRA FORSIDEN

Danskerne får nu mere alkohol fra vin end øl

Den nedadgående linje for øl og den opadgående kurve for vin krydsede faktisk allerede hinanden i 2008. Men nu er tendensen så tydelig, at forskellen ikke kan forklares med statistiske usikkerheder.

- Een ting er, at vi bryggere, synes det her er en uheldig udvikling. Jeg synes tallene bør vække eftertanke på

Christiansborg. Der er jo tale om, at danskerne skifter øl, som er et lavalkoholholdigt produkt, ud med vin, der ofte holder 13-15 procent. Det er skidt for folkesundheden, det er skidt for beskæftigelsen og det er skidt for miljøet. Vinen jo er transporteret til Danmark over et eller flere kontinenter, siger Niels Hald.



Vin billigere end øl

Det danske øl er presset af vinen. Forskel i afgifterne er en af forklaringerne. Afgiften på vin er nemlig lavere end afgiften på øl. Danskerne betaler 78 øre i afgift, når de nyder en genstand af en standard pilsner på 4,6 procent alkohol. Til sammenligning ryger der kun 67 øre i statskassen, når der hældes en genstand vin med en alkoholprocent på 14 procent i glasset.

- Vi har en udvikling, hvor flere og flere danskere drikker vin. Det er forkasteligt, at dansk øl udsættes for urimelig konkurrence via vores eget afgiftssystem, siger Bryggerforeningens direktør Niels Hald.

Han mener, at politikerne som minimum bør sænke afgifterne på øl, så de flugter med vinen. Det vil samtidig have en positiv effekt på grænsehandelen.

SUNDHED OG ALKOHOLPOLITIK

Alkohol godt mod Alzheimers

Mennesker over 60 år som indtager moderate mængder alkohol, har en reduceret risiko for Alzheimers og lignende sygdomme. Det antyder forskning, der har sammenholdt 15 studier med tilsammen mere end 28.000 deltagere.

De mænd der drak let eller moderat (defineret som 1 – 28 genstande pr. uge), reducerede deres risiko for at blive demente med 45 procent, kvinderne med 27 procent. Forskerne kan ikke udlede den præcise sam-

menhæng men konkluderer, at der er god evidens for at et moderat alkoholforbrug blandt andet kan øge HDL (det "gode" kolesterol) og forbedre blodomløbet til hjernen – faktorer der kan reducere risikoen for demens.

Undersøgelserne tager ikke stilling til alkoholens øvrige virkning på sundhedstilstanden.

Kilder: The American Journal of Geriatric Psychiatry; New York Times

Afgiften på cider stiger til 11,40 kroner



Folketinget har besluttet, at cider og ciderlignende produkter fremover skal beskattes ligesom de såkaldte RTD produkter (ready to drink), der i daglig tale kaldes alkoholsodavand eller alcopops. Fra 1. august stiger prisen på en enkelt dåse cider på 33 centiliter med cirka tre kroner.

Cider er en veldefineret drikkevare, fremstillet af forgæret æble- eller pæresaft, der ikke må tilsættes alkohol og som skal indeholde minimum 15 procent frugtsaft. Der er blevet produceret cider over hele Europa i århundreder.

- Det undrer os meget, at politikerne har valgt at hælde et veldefineret kulturprodukt over i en balje med alkoholsodavand. De to ting har intet med hinanden at gøre, siger Bryggeriforeningens direktør Niels Hald.

Den forøgede afgift betyder blandt andet, at afgiften på cider nu bliver dobbelt så høj som på vin, selvom alkoholprocenten i vin er mindst dobbelt så høj.

- I en tid med finanskrise og behov for vækstpakker er det tankevækkende, at der er flertal i Folketinget for at straffe danskproducerede produkter og i stedet indirekte støtte vinproducenter i Sydeuropa og andre verdensdele. Man bremser innovationen og produktudviklingen hos de danske producenter af øl og læskedrikke. Samtidig vil den forhøjede afgift formentlig skubbe yderligere til grænsehandelen, siger Bryggeriforeningens direktør Niels Hald.

Den nye afgift medfører faktisk, at cider bliver hårdere beskattet end alcopops. Afgiften for en liter cider bliver 11,40 kroner, mens den samlede afgift for en liter alkoholsodavand på 4 procent er i alt 9,15 kroner.

- Når politikerne har valgt at sidestille cider med alkoholsodavand kunne de i det mindste sørge for, at de bliver beskattet ens. Forskellen i afgiften på produkterne vil efter vores opfattelse forvride konkurrencen til fordel for importeret spiritus. Afgiften bør være den samme, uanset om alkoholen kommer fra en forgæring eller fra en destillering, siger Niels Hald.

Weltklasse!

World Beer Cup i Chicago, Illinois i april var en triumf for de danske bryggerier. To guld og en sølv ved World Beer Cup – alene til Nørrebro Bryghus! Men herudover tog Carlsbergs svenske bryggerier Falcon og Pripps henholdsvis guld og bronze i kategorien "European Low Alcohol Lager".

Konkurrencen betegnes af nogle som øllets svar på Champions League og OL - i et! Ikke mindre end 3330 deltagende øl fra 642 bryggerier fordelt på 44 lande – og dermed den største øl konkurrence nogensinde!

Nørrebro Bryghus endte på en sammenlagt 6. plads på listen over de mest vindende bryggerier, og Nørrebro var samtidig bedste europæiske bryggeri i konkurrencen.

I forbindelse med kåringen udtalte Ølambassadør på Nørrebro Bryghus, Kasper Larsen:

- Vi er begejstrede og beærede over medaljeregningen, som sætter en tyk streg under den positive udvikling, den danske bryggeriverden har gennemgået de senere år. Nørrebro Bryghus er stolte over, at vore ambitioner om at afsøge grænserne, at lege og eksperimentere med øllets udtryk nu har båret frugt i en konkurrence, hvor førerfeltet af verdens bedste bryggerier er repræsenteret.

De deltagende øl fra Nørrebro Bryghus hører til den såkaldte "Limited Release" serie - et program af fadlagrede øl i meget begrænsede mængder. Typisk eksisterer der ét fad af hver øl, dvs. ca. 250 liter, tappet på 37,5 cl flaske.



Shaun Hill er manden bag Nørrebro Bryghus' "Limited Release" serie

Medaljevinderne fra Nørrebro Bryghus

Guldmedalje til: Seven Niepoort Barrel - en meget fyldig Russian Imperial Stout på 12 %. Den er brygget i oktober 2008 af syv af landets bedste bryggere i Danmark, som en blanding af bryggernes egne opskrifter. Efter gæring har den lagret syv måneder på portvinsfade fra Niepoort.

Guldmedalje til: Little Korkny Ale 2007 Niepoort Barrel - en Barley wine på 12 %. Efter gæring har denne øl lagret ni måneder på ståltank, hvorefter den er lagret yderligere 12 måneder på Niepoort fade.

Sølvmedalje til: Viking Oud Bruin - en sur Belgisk Brune øltype på 6,5 %. Basisøllen var en Belgisk Brune brygget i september 2008 af Master Brewer Class 08/09 fra den Skandinaviske Bryggerhøjskole. Den færdige øl har lagret på Spanske Tempranillo fade med flere typer af Brettanomyces og Lactobacillus.

SOMMERØL

Sommerøl for enhver smag

Af Christian Andersen, journalist

Endnu en gang overgår de danske bryggerier sig selv og frembringer en lang række forskellige, gode øl til stranden, haven, grillen og ... de mange dage med blæst og regn.

For ti år siden fik danskerne for alvor smag for, at sommerøl ikke nødvendigvis er lig med en pilsner. Hvedeøllen kom til Danmark. De klassiske hvedeøl fra Bayern og Belgien forførte danskerne, og de store danske bryggerier lancerede med succes deres hvedeøl.

Mange slags at vælge imellem

Siden har de danske bryggerier ikke set sig tilbage og har kreativt og nysgerrigt produceret den ene kva-

litetsøl efter den anden til de, forhåbentlig, mange sommerdage med høj sol. Som altid er pilsnerne og hvedeøl i overtal, men for det første er der stor variation blandt pilsnerne og hvedeøllene og for det andet er der mange andre slags øl at vælge imellem.



Blandt de danske sommerøl er der også en række charmerende outsiders, som fortjener et stort publikum.

Skagen Bryghus producerer "Krøyer", en saftig, aromatisk humlet pilsner af sydtysk tilvirkning. Hvis man



SOMMERØL

ønsker en mere fast, enkel og tør pilsner, leverer Thisted Bryghus varen med "Pilsner Thy Økologisk".

Hvedeøl

Hvedeøllene er også forskellige, opdelt i witbier og weissbier. Hornbeer sværger til wit med "Summer". Den er mere sød, rund og krydret end "Stuykman Wit" fra Nørrebro Bryghus, som er en førsteklasses tørstslukker.



Hvad mon bryggerierne byder os af nye oplevelser til næste sommer? Bliver det en kölsch? Hvad med en helles?

Indslev Bryghus er svær at komme uden om, når det gælder weissbier og sommer. Weissbier er som skabt til sommeren og Indslev producerer ikke andet end weissbier i bayersk stil. "Svane Hvede" er et oplagt bud.

Blandt de danske sommerøl er der også en række

charmerende outsiders, som fortjener et stort publikum. Hornbeer og Nørrebro Bryghus har kastet deres kærlighed på øl brygget med henholdsvis kirsebær og hindbær med "Kiss The Frog" og "Furesø Framboise".

Den danske sommer er jo ikke kun lys. Derfor kan man fx ty til Thy og Thisted Bryghus' "Black Ale", hvis tørsten skulle komme over én på verandaen i skumringen med udsigt til endnu en regnfuld dag i sommerhuset. Med 8,2 procent giver "Black Ale" også varmen i sommerlandet.

Vi må ikke glemme de alkoholsvage øl. "Frokost" fra Fur er på kun 2,6 procent og "Summer Fusion" fra Amager Bryghus på 3,5 procent. Så kan man måske blive lidt længere til sommerfesten.

Næste sommer?

Hvad mon bryggerierne byder os af nye oplevelser til næste sommer? Bliver det en kölsch? Hvad med en helles? Begge typer er som skabt til langborde, sol og sommer og underligt fraværende på det danske marked.



ØL

Fuglsang blev hans skæbne



Af Christian Andersen, journalist

Chefbrygmesteren fra Fulgsang Michael Jordan er udvandret til Danmark fra en af øllets hovedstæder, Portland i staten Oregon

Danmark er i dag så stort og respekteret et ølland, at bryggerierne tiltrækker flere og flere brygmestre fra udlandet.

På Indslev Bryghus er det bayerske Stefan Peter Stadler, som står bag en perlende række af hvedeøl. Svaneke Bryghus nyder godt af ligeledes bayerske Jan Pauls kreativitet og kompromisløse fornemmelse for kvalitet. Og på Bryggeriet S.C. Fuglsang i Haderslev er landet amerikanske Michael Jordan.

Det var lige dele fascination af - med hans egne ord - "eksplosionen af de mange bryggerier i Danmark" og eventyrlyst, som trak chefbrygmester Michael Jordan til Fuglsang og Haderslev.

//

Jeg havde længe drømt om en karriere som brygger i udlandet. I 2005 kom jeg i kontakt med Mike Murphy fra GourmetBryggeriet via ProBrewer, som er et online forum på nettet. Han gav mig lyst til at slå mig ned i Danmark, fortæller Michael Jordan.

I oktober 2008 lykkedes det for den i dag 37-årige Michael Jordan at komme til Fuglsang efter en fornem karriere på den amerikanske ølscene. For mange ølkendere fremstår de amerikanske bryggerier som verdens mest innovative, og Michael Jordan var oven i købet brygmester i byen, som mange ølentusiaster drømmer om

ØL

at besøge og udforske på grund af de mange gode bryggerier, nemlig Portland i staten Oregon på den amerikanske vestkyst.

Portland huser hele 23 bryggerier. Nogle af de berømte og anerkendte er Rogue, Full Sail Brewing, Deschutes, Hair of the Dog og Widmer Brothers – hos sidstnævnte var Michael Jordan ledende brygmester i fem år inden udvandringen til Fuglsang.

To forhold var afgørende for, at han valgte en karriere i Danmark – det gode øl og venskabet med Mike Murphy. I 2005 begyndte Michael Jordan systematisk at smage så meget som muligt af det gode danske øl, især fra de mange, nye mikrobryggerier. Som de første store, danske øloplevelser fremhæver han bryg fra Nørrebro Bryghus, Mikkeller og, måske vigtigst, Ølfabrikkens Porter.

Mike Murphy, som i dag har forladt GourmetBryggeriet og søgt nye udfordringer som brygger i Norge hos Lervig Aktiebryggeri i Stavanger, var vært ved et par besøg på GourmetBryggeriet og han førte også Michael Jordan sammen med andre danske bryggere. Michael Jordan har stor ros til de danske bryggerier. Han mener, at der er mange ligheder med de amerikanske.

“Hos amerikanske bryggere er holdningen til kunsten at brygge ofte, at anything goes. Jeg oplever den samme lyst til at prøve nyt hos de danske bryggere, og det er glædeligt. Jeg synes, at udviklingen hos de danske bryggerier meget ligner det, jeg kender fra USA,” siger Michael Jordan.

Hans første og meget roste bryg for Fuglsang er forårsbebuderen Early Bird, en pale ale, og den viser i bogstaveligste forstand hvor langt han vil gå, for at skabe det perfekte bryg. I julen 2008 var han på besøg hos familien i USA og tog flere forskellige slags humle og gær med tilbage til Haderslev, kun til brug for Early Bird.

Eventyren Michael Jordan er blevet mere landfast i Haderslev, hvor han har fået en dansk kæreste, men han rejser stadig meget, især til Tyskland, for at finde inspiration til nye bryg. Den flittige cyklist Michael Jordan, som har medbragt flere cykler fra USA, har også en andet oplagt rejsemål.



“Jeg ville elske at se en af forårsklassikerne i Belgien. En perfekt kombination af godt øl og cykling,” fortæller han.



ALKOHOLPOLITIK

Bryggeriforeningen i superligaen

Mikkel Thygesen er Bryggeriforeningens superhelt, der skal stoppe spritkørsel og fange de unges opmærksomhed på køreskoler, sportsanlæg og i cyberspace. Thygesen og FC Midtjylland er nemlig ambassadører for en ny kampagne, der gennem promillebriller og sjove events skal åbne de unges øjne for problemet med at blande alkohol og trafik.



Kampagnen var meget synlig på FCM's storskærm

Søndag d. 16. maj gik spritkampagnen 'Kan du se problemet?' for alvor i luften med en event ved MCH Arena. FCM spillede sæsonens sidste kamp, og som optakt kunne publikum prøve at skyde til mål iført promillebriller. På storskærmen fangede kampagnen de mange gæsters opmærksomhed.

Kendisser skal der til

Bryggeriforeningen har tidligere brugt promillebrillerne i kampagner og undervisning, fordi de skaber opmærksomhed og samtidig giver stof til eftertanke. Brillerne er en sjov men samtidig tankevækkende oplevelse, der understreger, hvor svært det er at koordinere bevægelser med en promille på 1,0.

"De er rigtig gode som øjenåbnere. Vi ved jo, at der skal noget særligt til for at fange unges opmærksomhed. Det kan promillebrillerne. Og når de lokale helte, i skikkelse af Mikkel Thygesen og Trine Troelsen, samtidig er de synlige ambassadører for kampagnen, er vi overbeviste om, at budskabet mod spritkørsel nok skal nå de unge", siger Mikael Kelk, kampagnechef i Bryggeriforeningen.

Nyt samarbejde imod spritkørsel

Kampagnen er resultatet af et nyt samarbejde mellem Bryggeriforeningen, FCM, Dansk Kørelærer-Union og Midt- og Vestjyllands Færdselssikkerhedsudvalg. "Vi arbejder alle på at fremme en fornuftig alkoholkultur, hvor man naturligvis ikke kører beruset rundt på vejene. Derfor er det naturligt, at vi går sammen om en kampagne. Det giver langt større gennemslagskraft. Alkohol er jo et velkendt problem i trafikken, og derfor er der hele tiden behov for nye vinkler, hvis budskabet skal nå ud over rampen", siger Mads Holm-Petersen, formand for Midt- og Vestjyllands Færdselssikkerhedsudvalg.

Spritkørsel er taberagtigt

FC Midtjylland bakker op om kampagnen, fordi de gerne vil være med til at sende et signal. "Vi håber selvfølgelig, at vi kan være med til at skabe opmærksomhed – og på den måde gøre en forskel, så folk tænker sig om og hjælper hinanden med at undgå spritkørsel. Der er jo ingen, der har lyst til at møde slingrende bilister ude på vejene. Det er simpelthen for taberagtigt at køre spritkørsel", mener Trine Troelsen, håndboldspiller hos FCM Håndbold.

Fakta

På fem år (2005-2009) er 51 mennesker blevet dræbt på grund af spritulykker i Midt- og Vestjylland, mens 264 personer er blevet hårdt kvæstede.

Kampagneelementer

www.kanduseproblemet.dk
Kampagnefilm
Minifodboldbane
Storskærm
Promillebriller

Foldere
Plakater
Flyers til bilruder
T-shirts
Events

PROMILLEBRILLE I UNDERVISNING



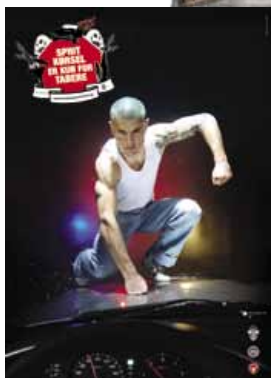
MIDT- OG VESTJYLLANDS
Færøseisikkerhedsudvalg

simulerer en promille på 1,0
ges til forskellige former for ansælgeligheds-
konsekvenserne af at være påvirket
er på arbejdspladser)
vede linser, som forvrænger synsindtrykket
problemer (balance, afstand og koordinering), man
illerne på, svarer omtrent til de motoriske problemer,
s hos en person, der har en promille på ca. 1,0

FOR
briller skaber interesse og giver en sjov oplevelse,
r, at man husker undervisningen bedre
er en naturlig dialog om konsekvenserne af at være påvirket

ORDAN
d at udføre små koordinationsøvelser oplever man, hvor
hængig hjernen er af synsindtrykkene. Selvom man er helt
edru, kan hjernen dårligt kompensere for de forkerte syns-
indtryk (læg dertil de andre effekter af alkoholindtagelse som fry-
træthed, færre hæmninger, langsomme reaktioner, selvovervur-
tering osv.)

ØVELSER
behøver ikke lave deciderede øvelser, for at promillebril-
es effekt bliver tydelig. Gå bare lidt rundt i lokalet med pr-
sbriller på. Man kommer hurtigt til at gå ind i borde eller
ke til tasker på gulvet.
a en lige linje på gulvet. Sæt hæl mod tå og tæl samtidig
ttene højt.
å et ben med hænderne ud til siden. Hold balancen i 30 se-
sammenkrøllet papir i papirkurven.
• Drible med en bold
• Kaste og gribe en bold
• Gå slalom mellem kegler
• Gå hen og sætte sig på en stol (med armlæn, så personen
falder af stolen og slår sig)





Bryggeriforeningen

Faxehus
Gamle Carlsberg Vej 16
2500 Valby

Telefon 72 16 24 24
www.bryggeriforeningen.dk

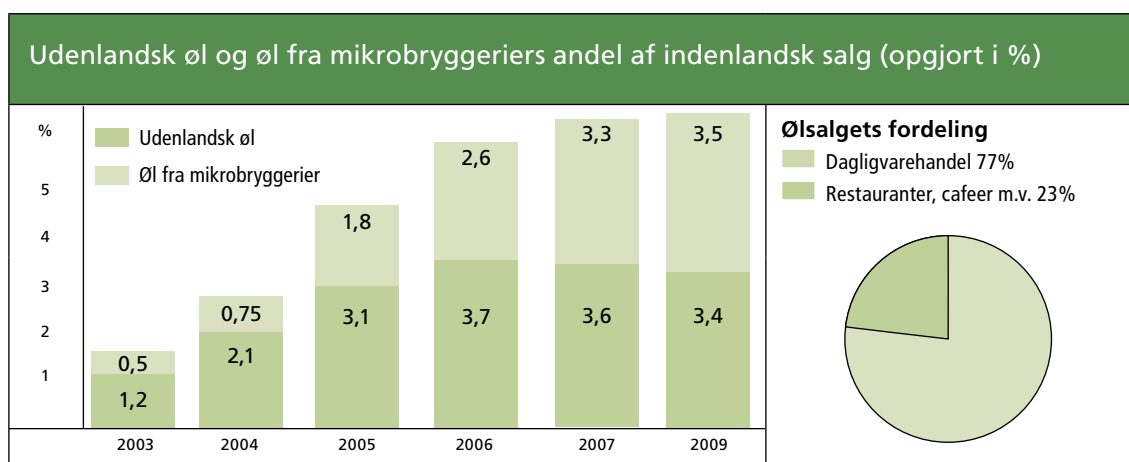


ØL I TAL

Dansk mikrobryg presser udenlandsk øl

Danskerne foretrækker i stigende grad dansk mikrobryg frem for udenlandsk øl. I 2009 blev det udenlandske øl for første gang overhalet af dansk produceret mikrobryg, når det gælder andelen af salget på det danske

marked. Tilsammen udgør udenlandsk øl og mikrobryg lige under 7 procent af det danske marked. Men i 2009 er fordelingen den, at mikrobryg udgør 3,5 procent mens udenlandsk øl udgør 3,4 procent.



KILDE: BRYGGERIFORENINGEN

Danskernes forbrug af alkohol falder

Danskerne forbrug af alkohol per indbygger falder fortsat. Tal fra Danmarks Statistik viser, at danskerne i 2009 konsumerede 8,3 liter ren alkohol per indbygger. I 2008 var tallet 8,7 liter. Tallene viser også, at danskernes alkoholindtag er faldet med 17 procent siden 1995. Her drak hver indbygger i gennemsnit 10 liter alkohol.

Forbrug af alkohol pr. indbygger 1995 - 2009 (ltr. 100% alkohol)



KILDE: DANMARKS STATISTIK