

# newsletter

Nyheter från TNT Express, nr 5, 2008

## nattugglorna rycker ut

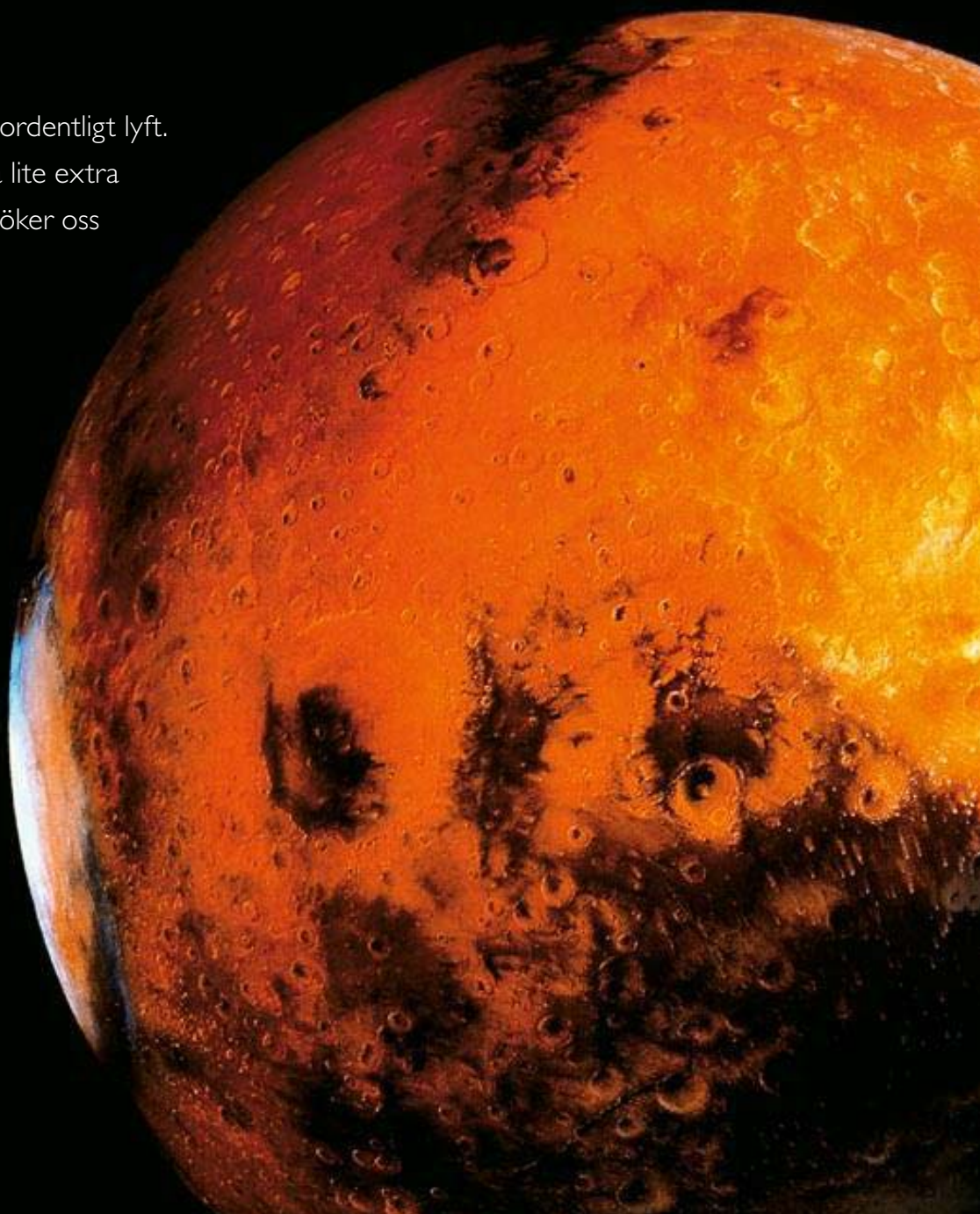
Vi berättar om vår Innight-tjänst som levererar före kl 07.00 för våra morgonpigga kunder

### ny hemsida

Vi har gett vår hemsida ett ordentligt lyft. Läs mer på sidan 6 och kika lite extra noggrant nästa gång du besöker oss på [www.tnt.se](http://www.tnt.se)

### tävling!

Svara på frågor om vår Innight-tjänst och vinn en dvd-anläggning till bilen. Var med på [www.tnt.se](http://www.tnt.se)



# nattugglorna rycker ut



**När det är ont om tid, så kan vi alltid leverera på natten. Därför ringer allt fler till TNT Innight när något behöver levereras innan klockan 07.00 på morgonen.**

TNT Innight är en tjänst för kunder som vill ha ännu tidigare leverans än vad våra Express-tjänster erbjuder. Det kan exempelvis gälla montören eller mekanikern som behöver reservdelar när arbetsdagen börjar klockan sju.

I Danmark har vi använt nattdistribution i flera år. Men nu utvidgar vi kraftigt, både i Sverige och i resten av Norden. Från den andra juni är TNT Innight ett gränsöverskri-

dande erbjudande till kunder i hela Norden. Då öppnade vi nämligen en ny flyglinje från Bryssel till Jönköping, Helsingfors, Oslo och Billund. Allt för att hjälpa de kunder som behöver leverera under de allra tidigaste morgontimmarna.

För nordiska importkunder betyder det att till och med en sen upphämtning från Benelux eller Tyskland kommer fram tidigt nästa morgon. Våra exportkunder i Norden uppnår samma fördelar, fast tvärtom.

TNT Innight är inte bara till glädje för kunderna. Nattdistribution är även mer skonsam för miljön. På natten finns det inga köer på vägarna och bilarna kommer snabbare fram. Det ökar kapacitetsutnyttjandet för bilarna och minskar samtidigt koldioxidutsläppen. För när varje bil kan lasta mer, kör de mindre antal kilometer totalt sett.

Som alltid är vi på TNT i framkanten när det gäller våra kunders behov – det är Innight ett färskt bevis på. Frågar du mig om vi kan lösa dina transportbehov svarar jag: *sure we can!*

Med vänlig hälsning

TNT Express

Stephen Naylor, VD

*Till förmån för våra Innight kunder har vi nyligen introducerat en ny flyglinje från Bryssel till Oslo, Helsingfors, Jönköping och Billund.*

**För vissa kunder är tid viktigare än för andra. TNT Innight är lösningen för våra kunder som behöver försändelsen innan arbetsdagen börjar, eftersom vi levererar före klockan kl 07.00.**

Innighight kan dessutom erbjuda skräddarsydda lösningar till våra kunder så att deras särskilda behov kan uppfyllas. Det innebär bland annat att våra kunder inte försenas av vikt- eller storleksbegränsningar.

Vår Innighight-division blev nyligen uppgraderad med en särskild flyglinje från Bryssel till Jönköping, Helsingfors, Oslo och Billund. Det innebär att vi kan erbjuda våra nordiska kunder bättre möjligheter för nattdistribution innan klockan 07.00.

**Nyckeln till framgång**

TNT Innighight levererar varje natt 95 000 försändelser till våra kunder i Europa och hanterar fler än 60 000 nycklar till olika leveransplatser. Vill du veta mer om vår Innighight-tjänst, kontakta din TNT-säljare.

# natten är vår



*Christina Mose är civilingenjör med inriktning på vägbygge och trafikplanering i konsultverksamheten Ramboll Nyvig.*

## våra viktigaste marknader

### ■ ■ ■ Lantbruket

Skördeservice, även under helg, möjlighet för leverans av svårhanterbart gods

### ■ ■ ■ Bilbranschen

Leverans av reservdelar direkt till återförsäljare och verkstäder

### ■ ■ ■ Teknologi och industri

Leverans av reservdelar direkt till tekniker, eventuellt leverans i säkerhetslåda, bagagerum eller liknande

### ■ ■ ■ Medicinindustri

Leverans till sjukhus under natten

### ■ ■ ■ VVS- och elbranschen

Leverans till montörer eller på närliggande avtalade platser

## experten talar

### **Kör grönt – kör på natten**

Fördelarna med nattdistribution är mer än bara tidig leverans till våra kunder. Trafikforskaren Christina Mose säger:

*- Trängseln på vägnätet, särskilt i stadsområden, är vanligtvis mindre på kvällar och nätter än på dagen. Framkomligheten för biltrafiken blir därför väsentligt bättre. En ökad framkomlighet medför en jämnare körning för biltrafiken och en likartad och jämn körning minimerar bränsleutsläppen och därmed koldioxidutsläppen.*

kontakta din TNT-säljare  
för mer information

# Innight garanterar hösten



*”TNT Innight levererar reservdelar överallt i*

**Under hösten kör skördetröskan från tidig morgon till sen kväll, då får service och reparationer inte störa arbetet. Med TNT Innight kan AGCO, som tillverkar skördetröskor och traktorer, leverera viktiga reservdelar till kunderna redan från gryningen.**

Hos AGCO är det som mest att göra under skördetid, och det är den tiden på året som bemanningen på lagret i Hvidovre nästan fördubblas. För när skörden ska in och lantbrukarna kämpar till den sista strimman dagsljus, så är det AGCO:s viktigaste uppgift att se till att skördetröskor och traktorer rullar. Det betyder bland annat att reservdelarna ska kunna levereras från

dag till dag, till och med från timme till timme. Utmaningen är ganska enkel: saknas montörernas eller mekanikernas reservdelar så försenas skörden.

#### **Snabb uttryckning**

Som lagerchef för AGCO ska Allan R. Nissen se till att återförsäljarna och montörerna i Danmark, Sverige och Norge har de reservdelar som behövs för att hålla skördetröskor och traktorer på spåret när arbetsdagen börjar. – *Verkstäder och montörer startar arbetsdagen klockan sju. Då vore det ju inte så bra om vi levererar reservdelar senare på dagen, säger han.*

Allan R. Nissen berättar att AGCO därför har använt sig av TNT Innight i över tio år. För som namnet anty-

der tar TNT Innight natten till hjälp för att se till att reservdelar från AGCO:s lager når ut till återförsäljare och montörer innan kl sju på morgonen.

*– TNT Innight är en produkt som passar perfekt till vår rytm. Våra kunder kan beställa en maskindel under dagen och ha den redan tidigt nästa morgon. Samtidigt behöver våra återförsäljare bara ha de vanligaste maskindelarna på lager. Resten beställer de centralt hos oss med leverans dagen efter, förklarar Allan R. Nissen.*

#### **Fransk förbindelse**

AGCO behöver även en speciallösning från TNT, utöver det vanliga TNT Innight-nätverket som är förgrenat i hela Norden. Från det franska huvudlagret i Ennery vid Metz i norra



AGCO hör till världens ledande tillverkare av traktorer, skördetröskor och balpressar. I produktportföljen finns bland annat den legendariske Massey Ferguson-traktorn, som satte igång industrialiseringen av de europeiska lantbruken efter andra världskriget. AGCO:s danska reservdelslager ligger i Hvidovre och täcker in både Danmark, Sverige och Norge.

## ”landet före gryningen.”

Frankrike kör en expressbil dagliga leveranser till Danmark med reservdelar.

– I genomsnitt tar bilen med, utöver interna försändelser till lagret i Köpenhamn, 20-25 paket per dygn som distribueras vidare till våra förhandlare utan att det kostar extra. Även om det är tal om dag-till-dag-beställningar från Frankrike så levererar TNT vanligtvis innan tio på morgonen. Det gör deras service ganska unik, konstaterar Allan R. Nissen.

### Miljön är viktig

Miljön och hur AGCO påverkar sin omgivning är ett område som det fokuseras allt mer på. Allan R. Nissen berättar att man på företaget är mycket övertygad om att tillverkningen har

följder som man vill begränsa så mycket som möjligt. Det är bland annat därför som traktorer, skördetröskor och balpressar idag är så energieffektiva och miljövänliga som tekniken tillåter.

AGCO har ökat sitt fokus på miljö och socialt ansvar, men har ännu inte involverat sig i specifika program om socialt ansvar. TNTs engagemang med FN:s världslivsmedelsprogram, WFP, har Allan R. Nissen stor respekt för.

– TNT är en av frontfigurerna när det handlar om miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar. FN-samarbetet är ett bra initiativ och när ett så stort företag som TNT är så engagerat visar det ju verkligen att det går att förbättra vår omvärld. Det lägger vi kunder också märke till, säger han.



Vi är riktigt glada för TNT Innight. TNT har en klar och tydlig förståelse för vårt företag och de behov som våra kunder har, säger Allan R. Nissen.

## ny hemsida

The screenshot shows the TNT website homepage with the following callouts:

- 1**: Points to the navigation menu (VÅRA TJÄNSTER, SHIPPING TOOLS, SUPPORT, OM TNT).
- 2**: Points to the 'VÅRA TJÄNSTER' link.
- 3**: Points to the 'SUPPORT' link.
- 4**: Points to the 'NYHETER' section.
- 5**: Points to the 'SPÅRA FÖRSÄNDELSE' section.
- 6**: Points to the 'myTNT' section.
- 7**: Points to the 'PRISER & TRANSITTIDER' section.

**Ny design, bättre innehåll och mer fokus på användarvänlighet är bara några av fördelarna med vår nya hemsida som lanserades den 22 september.**

Målet med förnyelsen av [www.tnt.se](http://www.tnt.se) är att förbättra sidans navigering, design och innehåll för att underlätta för våra kunder. Nya hemsidan innebär att du snabbt och enkelt kan hitta vad du söker. Sist men inte minst har vi sett till att våra online-verktyg som myTNT och Track & Trace, är lättare att komma åt för dig som kund.

Om du inte redan har varit inne på vår nya hemsida, vill vi gärna uppmana dig att besöka [www.tnt.se](http://www.tnt.se).

#### Genväg till viktig information

Den nya hemsidan gör det även enklare för dig att hitta information om våra tjänster, nyheter och mycket annat:

##### 1. Våra tjänster

Läs om våra olika erbjudanden – det finns ett för varje behov

##### 2. Shipping tools

Läs mer om vårt stora utbud av leveranstjänster

##### 3. Support

Hitta hjälp och svar på dina frågor

##### 4. Nyheter

Läs senaste nytt från TNTs värld

##### 5. Spåra försändelse

Här kan du snabbt och lätt följa dina försändelser i systemet

##### 6. myTNT

Här kan du beställa upphämtning av försändelser

##### 7. Priser & transittider

Här kan du få överblick över tider och priser på dina försändelser



I september lanserade vi vår nya, globala slogan *sure we can*. Denna slogan summerar TNTs unika företagsanda "vi löser allt" och kundservicestrategi. Den skickar en stark signal om ett samlat varumärke för TNT, *sure we can* avspeglar vår

inställning till våra kunder och våra medarbetare, men även vår inställning till samhället i allmänhet. En inställning vi visar genom vårt engagemang i samarbeten med World Food Programme och initiativ som Planet Me.

# TNT startar upp ny flyglinje



Från och med den 21 augusti startar TNT en ny flyglinje till/från Västerås flygplats som ersätter de tidigare till/från Arlanda Airport och Örebro flygplats. TNT arbetar kontinuerligt med att förbättra sin logistik och den nya linjen är ett resultat av det arbetet. TNT kommer framöver att ha fem flygningar i veckan mellan Liege, Belgien och Västerås flygplats. I Västerås lossas

allt gods av och levereras med expressbilar till depåerna i Upplands Väsby och på Örebro flygplats. Därifrån sker transporterna som tidigare. I anslutning till detta blir det även fem flygningar per vecka till Riga.

*"Som ledande expresstransportföretag i världen är det viktigt för TNT att hela tiden arbeta för de bästa logistiklösning-*

*arna. TNT har även en strävan om en nollvision av koldioxidutsläpp och att ersätta två flygningar med en ger mindre påverkan på miljön", säger Stephen Naylor, VD TNT Sverige, och tillägger: "Med den nya transportkedjan kommer vi att kunna fortsätta hålla hög servicenivå till våra kunder som inte märker av förändringen i logistiken".*

## svara och vinn



Svara på frågor om vår Innight-service och vinn en dvd-anläggning till bilen

Ge oss dina svar redan idag eller senast den 21 november, så är du med och tävlar om en NextBase bärbar dvd-spelare till bilen.

Var med i tävlingen på [www.tnt.se](http://www.tnt.se).

Som kund möter du bara en liten del av våra medarbetare. Det råder vi bot på genom att här på baksidan introducera en av våra kollegor. Den här gången kan du möta två kollegor, nämligen **Anders Holmberg** och **Martin Conaboy**, som är resp. Business Development Manager Innight och Swedish Innight Operations Manager.



#### Berätta lite om er själv

**Anders:** Jag är 36 år gammal och bor i en förort till Stockholm tillsammans med min sambo och vår 2 år gamla son. Jag har jobbat på TNT i 6 år.

**Martin:** Jag har arbetat på TNT i 19 år och är gift med Katarina som jag har tre barn tillsammans med. Mina fritidssysselsättningar är golf (19 i handicap) och att följa min son Seans fotbollskarriär. Just nu spelar han för GAIS!

#### Vad är ert viktigaste ansvar i er position?

**Anders:** Att tillsammans med Martin utveckla vår nya Innight produkt så att den blir en del av det ordinarie produktutbudet hos TNT Express Sverige. Det innebär bland annat:

- Stödja och skapa förutsättningar åt TNTs säljkår att sälja produkten.
- Skapa kundspecifika lösningar.
- Jobba med prissättning av produkten.
- Igångsättning av nya kunder.

**Martin:** Och att ge bästa möjliga service till våra kunder till bästa möjliga pris!

#### Vad gillar ni speciellt med ert jobb?

**Anders:** Att få vara med att skapa något nytt och att få arbeta nära våra kunder med att skapa skraddarsydda lösningar.

**Martin:** Jag gillar speciellt utmaningen med den nya positionen och möjligheten att starta upp Innight-nätverket från start.

#### Hur verkliggör ni TNTs vision "Delivering more" i ert dagliga arbete?

**Anders:** I nästan varje del av mitt arbete med våra kunder så ger jag dem det lilla extra i form av att skraddarsy lösningar där kunden själv kan vara med att påverka på vilket sätt han ska använda våra tjänster.

**Martin:** Jag verkliggör TNTs vision genom att kolla och sedan dubbelkolla att nätverket fungerar som det ska, och göra de ändringar som eventuellt krävs.

#### Vad gör TNT Innight unikt, och hur ser ni på framtiden för TNT Innight i Norden?

**Anders:** Vår förmåga att kunna täcka alla delar av våra kunders behov. Vi har Innight flyg från och till Europa med sena upphämtningar och ett inrikes Innight nätverk. Dessa i kombination med TNT Express normala nätverk och vår Special Service gör oss unika då det kommer till att verkligen kunna tillgodose alla möjliga önskemål från våra kunder. Innight produkten är något som jag tror kommer att växa då fler företag inser fördelen med att leverera under natten.

Även miljöaspekten med att slippa ha bilar stå i köer osv lockar nog många företag.

**Martin:** Det innebär också att vi inte bara kan erbjuda Innight-tjänsten till våra svenska kunder, utan även till företag i Europa som finns nära Bryssel.

#### Hur agerar ni miljömedvetet på en daglig basis?

**Anders:** Försöker tänka på att inte använda bilen i onödan och jag källsorterar hemma.

**Martin:** Ja, alla vardagliga saker som att stänga av datorn, se till att mobilladdaren inte sitter kvar i uttaget, släcka ljuset och mycket annat. Dessutom tar jag alltid tåget istället för flyget när jag reser i jobbet.

#### Vad betyder det för er att TNT bidrar till vårt samhälle, så som med samarbetet med FN:s World Food Programme?

**Anders:** Jag är givetvis väldigt stolt att arbeta på ett företag med sådana värderingar.

**Martin:** Ja, jag känner mig stolt över att arbeta för ett företag som vill hjälpa till i världen.

#### Upplysningar

TNT Newsletter är en kundtidning som ges ut av TNT Express

#### Ansvarig utgivare:

Rikke Aaberg, Marketing Manager

#### Kontakt

Kundservice: 020 960 960

E-post: [customer.services.se@tnt.se](mailto:customer.services.se@tnt.se)

Hemsida: [www.tnt.se](http://www.tnt.se)

TNT Newsletter är tryckt på ett miljömärkt tryckeri på Zanders papper, som består av 50% retur-fibrer

