



Læs om:
Samarbejde i grænselandet
At være TOYP manager

Fedt - det er personlig udvikling!



Velkommen til tredje udgave af årets JCI blad, Fremtidens Leder. Det er dejligt at kunne præsentere en perlerække af artikler igen. Denne gang er indholdet desværre ikke så omfattende, jeg er sikker på, at det skyldes, at mange JCI'ere har travlt med at lave noget fedt.

Til Open Forum på Forårskongressen i Kolding mærke til, at ordet **fedt** blev anvendt rigtig mange gange. Der var arrangementer, der både i introduktionen og i selve showet anvendte ordet "fedt" 8 gange.

Og hvad er "fedt"? Google angiver 2,2 mio. hits. Og det giver jo en pæn indsigt i, hvad "fedt" er ved at gennemlæse de mange hits. Hovedparten er i kategorien fedtfri mad, fedtsugning og fedt til kuglelejer.

Mange af fedtsiderne skriver, at vi ikke kan undvære fedt i kosten, for så vil vi ikke kunne optage vitaminer og mineraler. Og nu giver det pludselig mening, at JCI arrangementer er fede – uden fedtet kan vi ikke optage den nye læring, inspiration eller input, som er en af grundene til, at mange er JCI medlemmer. Du kan i dette blad læse nogle få af de inspirationer, medlemmerne har oplevet.

"Fedtstoffer er estere af henholdsvis glycerol og højere fedtsyrer. Definitivt er fedtstof stoffer, der er dårligt opløselige eller uopløselige i vand. En ester er en kemisk forbindelse, som dannes ved reaktion mellem en alkohol og en syre."

Med ovenstående definition in mente er det jo ganske rimeligt, at mange JCI arrangementer og JCI oplevelser bliver omtalt som "fede". Ja, der sker en form for kemisk forbindelse, når vi til et JCI arrangement oplever den kemiske forbindelse, der dannes mellem en alkohol og en højere syre – denne højere syre er alt det, vi med mange ord kan beskrive det at være JCI'er på.

Måske er det også derfor, at det er så umådeligt vanskeligt at komme ud til andre og fortælle dem om, hvad JCI er? Jeg kan personligt ikke sætte få ord på det at være JCI'er, bl.a. fordi jeg har oplevet så umådeligt meget, og at jeg jo allerhelst vil ramme de ord og begreber, som personen jeg taler med, også kan forstå – eller hvor det netop skaber den kemiske forbindelse, og det bliver fedt. Det er også, hvad mange JCI'ere oplevede, da de på JCI Dagen var ude på gader og stræder for at møde potentielle nye medlemmer og for at gøre JCI mere synlig. Du kan på bagsiden læse mere om det.

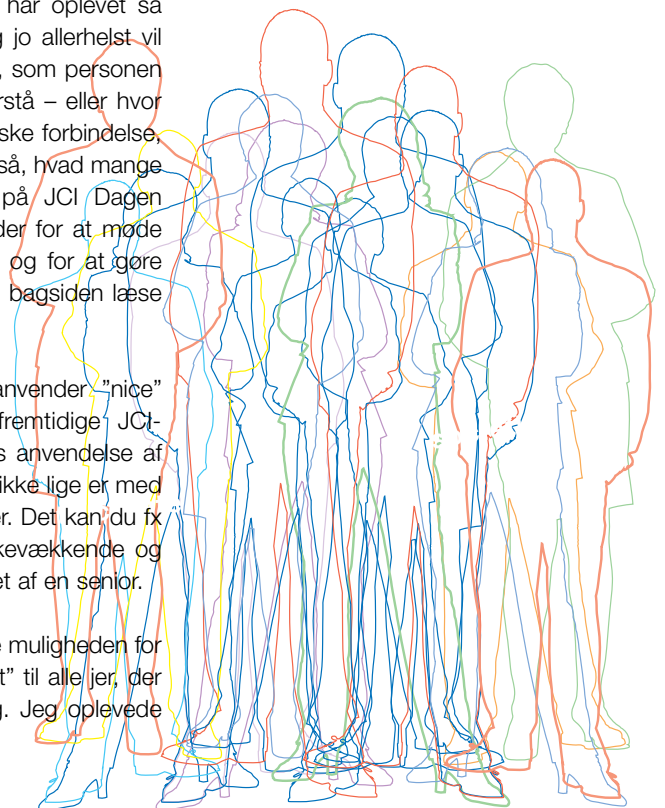
Mon vi om nogle få år anvender "nice" som det nye it-ord for fremtidige JCI-arrangementer. Og er vores anvendelse af ordet "fedt" udtryk for, at vi ikke lige er med på beatet, udi hvad der sker. Det kan du fx tage stilling til i en lidt tankevækkende og provokerende artikel, skrevet af en senior.

Jeg vil i denne leder benytte muligheden for at rette et særlig "godt gået" til alle jer, der stod bag FK2008 i Kolding. Jeg oplevede

en enestående og god kongres. For mig var det den perfekte kombination mellem netværk, inspiration fra rigtig gode indlægholdere, fester, og hvor var det skønt at kunne vakle direkte fra dansegulvet til sengen, nu hvor alt var samlet under samme tag. Jeg oplevede, at I havde arrangeret det rigtig godt.

Indtil vi ses igen, ønsker jeg alle JCI'ere og andre læsere et "fedt" godt forår.

Vibeke Skousen
Chefredaktør



Fremtidens Leder - nr. 50, 2008

Gengivelse af bladets indhold kun mod forudgående tilladelse fra redaktøren.

Deadline:

Fremtidens Leder nr. 51	09.06.2008
Fremtidens Leder nr. 52	04.08.2008
Fremtidens Leder nr. 53	06.10.2008
Fremtidens Leder nr. 54	22.11.2008

Indlæg sendes til redaktion@jci.dk

Oplag: 2.000 stk.

Udgiver: JCI Danmark

Chefredaktør:

Vibeke Skousen

Valdemarsgade 50, 1.tv.

1665 København V

Mobil 23 90 18 10

E-mail: redaktion@jci.dk

Ansvarshavende redaktør:

Kommunikationschef

Søren Rigborg

Fremtidens Leder kan også læses som iPaper på www.jci.dk

ISSN: 1604-9519

Opsætning og layout:

Freitag & Co.

En verden af kvalitetsrejser

Malaysia



Naturskønne Borneo – 11 dages rundrejse
Inkl. fly, skatter, transfer, 2 nætter i Singapore,
6 nætter på Borneo samt guidede ture bl.a. til
orangutangcenter.

fra **10.995,-**

Cuba



Kør-selv ferie – 22. dec. – 7. jan.
Inkl. fly, skatter, visum, transfer, 14 nætter på hotel
samt billeje. Ved bestilling inden 1. juli – **spar 500,-**

fra **16.495,-**

Island



Storslået natur – 7 dages kørselv-ferie
Inkl. fly, skatter, 6 nætter på guesthouse/hotel,
velkomstmøde med lokal guide samt billeje i 5 dage
inkl. forsikring og fri km.

fra **8.995,-**

Nordamerika



Florida

14 dages kørselv-ferie
Inkl. fly, skatter, 12 nætter på
hotel samt billeje med fuld
forsikring.
Afrejse i perioden 1/09-1/12.

fra **8.995,-**

Californien

15 dages kørselv-ferie
Inkl. fly, skatter, 13 nætter på
hotel samt billeje med fuld
forsikring.
Afrejse i perioden 1/09-1/12.

fra **9.295,-**

New York Storbyferie

Inkl. direkte fly, skatter og
2 nætter på 3-stjernet hotel.
Ekstra nat fra 595,-

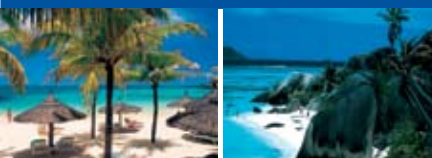
fra **5.695,-**

Vancouver Fly & Drive

Inkl. fly, skatter samt 1 uges
billeje med fuld forsikring.

fra **6.495,-**

Eksotiske øer



Trinidad/Tobago

Oplevelser & afslapning
Inkl. fly, skatter, 9 nætter i
Atlanta, på Trinidad samt
Tobago.

fra **9.995,-**

Mauritius

1. kl. hotel med havudsigt
Inkl. fly, skatter, transfer, 7
nætter på strandhotel,
halvpension samt heldags-
tur til Ile aux Cerfs.

fra **13.495,-**

Bali

Badeferie
Inkl. fly, skatter, transfer samt 7
nætter på Hyatt i Sanur inkl.
morgenmad.
Ekstra nat fra 325,-

fra **9.695,-**

Seychellerne

Smukke Prasilin på 1. kl.
Inkl. fly, skatter, transfer, 7
nætter på hotel, halpen-
sion, eftermiddagskaffe/-te
samt diverse udflugter.

fra **17.495,-**

Latinamerika



Costa Rica

**17 dages rundrejse –
m/ dansk rejseleder**
8. nov. – 24. nov. Inkl. fly,
skatter, privat transport i
bus, 15 nætter på hotel samt
guidede ture.

fra **9.995,-**

Mexico

14 dages rundrejse
Inkl. fly, skatter, transport i
minibus, 13 nætter på hotel
samt guidede ture.

fra **15.895,-**

Ecuador & Galapagos

15 dages rundrejse
Inkl. fly, skatter, transport i
minibus, 13 nætter på hotel
samt guidede ture.

fra **19.595,-**

Peru

15 dages rundrejse
Inkl. fly, skatter, transport i
minibus, 12 nætter på hotel
samt guidede ture.

fra **18.795,-**

Hawaii



Vidunderlige sandstrande – Oahu og Maui
Inkl. fly, skatter, transfer samt 10 nætter på hotel i
Honolulu og på Maui.

fra **12.595,-**

Thailand



Eventyrlige Thailand – 15 dages rundrejse
Inkl. direkte fly, skatter, transfer samt 11 nætter
på hotel i Bangkok, Chiang Mai og Hua Hin inkl.
morgenmad.

fra **8.995,-**

Irland



Fortryllende Irland - Kørselv-ferie
Inkl. fly, skatter, 6 nætter på Bed & Breakfast samt
billeje i 7 dage inkl. fuld forsikring og fri km.

fra **3.995,-**



Kan bestilles på tlf. 86 13 77 44

Check Point Travel

cpt@cpt.dk · www.cpt.dk

LØRDAGSÅBENT
KL. 9-14
Kun for telefonisk henv.

DOWNLOAD KATALOGER PÅ
VORES HJEMMESIDE

Nominering af årets TOYP 2008

Af Nina-Björk Leosdottir, TOYP gruppen 2008

Hvornår har du sidst givet et klap på skulderen til den person, der har gjort en forskel i dit liv? Mennesker der tør tage springet - tør stå frem med deres budskab og gør en forskel! Personer der brænder for en sag, som gør en forskel for en mindre gruppe eller rører noget i de fleste.

Kan du sætte navn på disse personer?

JCI Danmark vil for 15. gang hylde de personer, der i Danmark gør en forskel. TOYP – The Outstanding Young Persons er en hyldest og anerkendelse til de personer under 40 år, der inden for deres felt har gjort en enestående og bemærkelsesværdig præstation. Det er personer, der enten via deres engagement, iværksætterånd, lederskab og/eller entreprenørskab viser vejen, og er en inspirationskilde for os andre.

Det er dit helt personlige valg, vi gerne vil have med i betragtning til dette års TOYP pris, der uddeles på Nationalkongressen, der i år afholdes i Århus.

Vi skal finde TOYP-vindere i én eller flere af

følgende kategorier:

- Erhvervsræssige/økonomiske/iværksættermæssige præstationer
- Politiske, juridiske og/eller regeringsanliggender
- Akademisk lederevne og/eller præstationer
- Kulturelle præstationer
- Moralsk og/eller miljømæssig ledelse
- Yde en indsats for børn/verdensfred/menneskerettigheder
- Humanitær og/eller frivillig tjeneste
- Videnskabelig og/eller teknisk udvikling
- Personlig udvikling og/eller præstationer
- Medicinsk nyskabelse

Vi vil derfor gerne opfordre dig og/eller din afdeling til at indstille en eller flere kandidater. Du finder indstillingsskemaet på www.jci.dk, eller du kan rekvirere det ved at sende en mail til TOYP Manager 2008 Jesper K. K. Bang på toyp@jci.dk. Alternativt er du også velkommen til at sende en mail med navnet på din foretrukne kandidat, samt en kort motivering, og så vil vi arbejde videre med kandidaten.

Deadline for dit bidrag er 22. maj 2008.

Vi glæder os til at høre fra dig!



En personlig historie



Af Bie Andersen, JCI Wonderful Copenhagen

Jeg skulle have sat mig til tastaturet for længe siden, men så gik der forår i luften, og det skal jo nydes. Men hvorom alting er, så er jeg på banen igen (og opfordrer på det kraftigste nogen af alle jer læsere til at skrive til næste nummer af Fremtidens Leder). På den anden side kunne jeg vælge at sige nej til at levere input til vores kære redaktør denne gang, men det er jo ikke helt fair at gøre på dagen for deadline.

Det at kunne sige nej, vælge til og fra og finde den indre styrke er ellers noget af det, jeg har opnået ved den udvikling, jeg har gennemgået i løbet af min JCI tid. Den er forholdsvis kort, men den har til gengæld budt på mange ting. Og alle de ting har været med til at bidrage til, at jeg en smuk dag stopper op og prioriterer den indadvendte refleksion højere end et indlæg til Fremtidens Leder.

Mere at lære

Og hvad er det så, der bidrager til refleksionens kraft? Det er oplevelser som Det 14. danske Akademi, mentee hos ingen ringere end tidligere statsminister Poul Schlüter, formandskabet i JCI Wonderful Copenhagen, nationale og internationale kongresser og ikke mindst alle de øvrige faglige såvel som sociale tilbud, som JCI bugner af. Hele denne palette af tilbud har bidraget til, at jeg føler mig stærkere og mere bevidst om, hvem er jeg, hvad kan jeg, og hvad vil jeg. Ikke sagt, at jeg ikke har mere at lære, for det har

jeg, men personligt har jeg vandret afsted med mileskridt de sidste par år takket være JCI. Jeg har lært at sige ja til én udfordring og at befinde mig godt med at sige nej tak til en anden. Og det er qua mit engagement i JCI, at jeg i dag har mulighed for at gøre noget for samfundet og gøre verden til et bedre sted at være. Og det er jeg ikke ked af at kunne se tilbage på en dag.



Den perfekte scoring

Af Tim Larsen, JCI Ørestad

Kender du typen, der med sin charme, frækhed, humor eller blotte tilstedeværelse tiltrækker al opmærksomheden og altid får de bedste muligheder? Typen, der af uransagelige årsager altid scorer bedre end os andre? Det er ingenlunde tilfældigt!

Bevidst eller ubevidst følger denne type stort set altid den samme opskrift, og den er ikke spor anderledes end virksomhedernes opskrift på at forføre os med lækkert indpakede produkter. Den eneste forskel er, at de virksomheder, der har held og dygtighed til at forføre os, anvender (corporate) branding, mens typen, der har held og dygtighed til at score bedre end os andre, anvender personlig branding.

Ligesom virksomheder med effektiv branding kan skabe en præference for deres produkter, uagtet at der findes en masse stort set identiske produkter, ja lige såvel kan du skabe en præference for lige netop dig, selvom der findes mange andre, der har de samme kvalifikationer.

Baggrunden for succeser som f.eks. Coca Cola, Volvo og B&O er, at de er markant

bedre end konkurrenterne til at opbygge en unik og troværdig historie om dem selv og deres produkter, ligesom de er drevne i anvendelsen af AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) i al deres markedsføring.

Men er det nu også nødvendigt at pakke sig selv ind i reklamefolie for at kunne vække appeal? Er det ikke lige kunstigt nok, og hvad med min personlige integritet? Skal jeg byde mig selv til, som m jeg er et produkt der i bedste fald tages ned af hylden?

Måske ikke, men der er jo intet til hinder for at fokusere på at vise den bedste side af sig selv, tværtimod. Det afgørende er, at lige netop de erfaringer, de kompetencer og den adfærd, der understøtter dit personlige brand bygger på troværdighed. Og er du samtidig i stand til at markedsføre din historie, så den appellerer, ja så er du på vej til at tage kontrol over dit personlige brand.

Går du og funderer over, hvordan du kan blive endnu bedre i dit nuværende job? Hvordan du gør dine forretningsrelationer endnu bedre? Eller har du bare en god idé til dit firma, din kunde eller leverandør? Eller tænker du måske på, hvordan du scorer dit næste job?

Så skulle du måske overveje at bruge en aftenstund på at definere netop din unikke og troværdige historie, samtidig med, at du i mødet med andre skaber opmærksomhed, interesse, ønske og handling. Når du viser den bedste side af dig selv, har du taget dit første skridt til den perfekte scoring!

Tim Larsen har været medlem af JCI Ørestad siden 2000 og har bl.a. trænet networking på kongresser og rundt omkring i landet. Ved siden af JCI har Tim arbejdet med markedsføring og forretningsudvikling i mere end 10 år, og er til daglig ansat i analysevirksomheden AC Nielsen, der hjælper en lang række af Danmarks største virksomheder med at synliggøre og udnytte deres markedspotentiale. Tim er desuden halvpart i networking bureauet Accept Media, der med enkle og effektive midler fremmer win-win baserede forretningsrelationer.

Trosbekendelse

Af Lommefilosoffen

JCI styrker noget, jeg i forvejen kan.

JCI bekræfter de ideer og drømme, jeg har.

JCI er min backinggruppe, som forstærker lyden af min egen stemme.

JCI hjælper mig til at holde fast i, hvem jeg er.

Jeg er vokset op med paradokser:

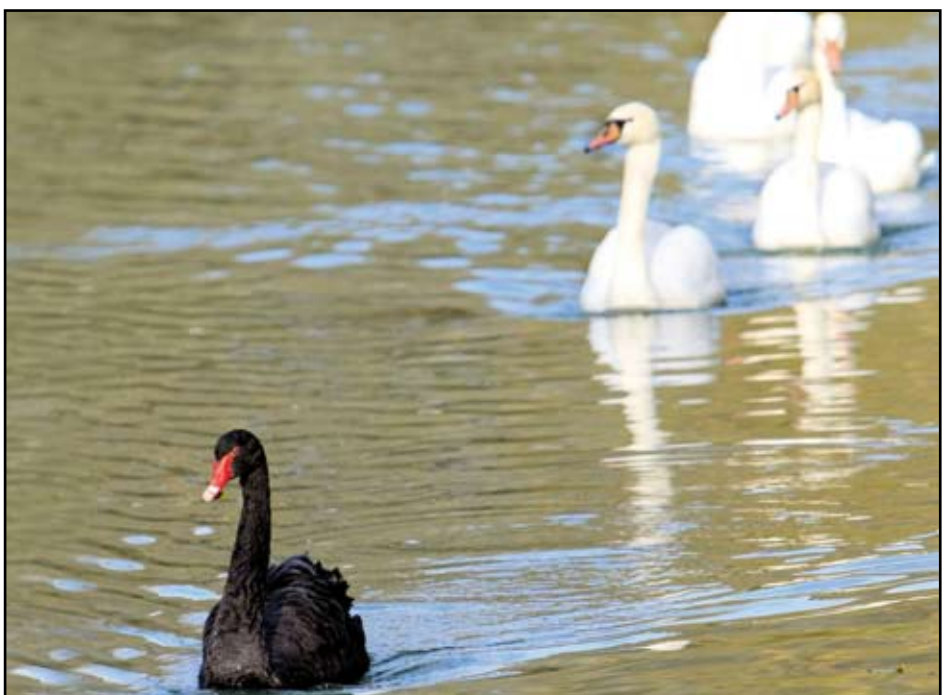
På den ene side ved jeg, at jeg kan noget særligt. På den anden side fik jeg som barn altid at vide, at jeg ikke skulle stikke næsen for langt frem.

På den ene side opfatter jeg altid glasset som halvfylt. På den anden side oplevede omgivelserne, at glasset var halvtomt.

På den ene side er jeg tilfreds, når jeg har ydet det bedste, jeg kan. På den anden side blev jeg af min far altid spurgt, om jeg virkelig ikke kunne gøre det lidt bedre.

Vi har selv ansvaret for at vælge de omgi-

velser og de mennesker, som spejler og støtter de egenskaber, vi ønsker at styrke og udvikle. Det kan vi ikke som børn, men vi kan som voksne.



Cross-Cultural Communication –

By Svend Ebbensgaard, JCI Wonderful Copenhagen

A joint initiative from JCI Copenhagen International & JCI Wonderful Copenhagen.

Cross-cultural communication is critical nowadays. We all know that it is a challenge for everybody who is working in an international environment, trying to survive in our globalised world. It is key to successful leadership to understand and cope with cultural issues in our firm, with our suppliers and with our customers. In our everyday social life as well, communicating with others with a different cultural background sometimes proves to be as difficult as it is exciting.

This was the theme of training Saturday March 1st at the beautiful Kulturhuset on Islands Brygge with a nice view of the newly restored harbour in Copenhagen. I didn't really know what to expect when I signed up for the course. The invitation promised learning regarding how to deal with intercultural challenges, and who doesn't need to know more about this. First issue on the agenda was breakfast, which allowed participants to talk with some of the 15 other participants. I realized that it was a truly international event with participants from more than 10 different national backgrounds.

What is driving our behaviour?

And we started the discovery path with this question: "How do the French and the Eskimos greet each other?" That was the first of the exercises the trainers had prepared for us. It showed me that greetings between people with different national backgrounds

could easily cause some funny situations. This was to illustrate the concept of "cultural clash". Then we were introduced to the iceberg model. A useful model that shows the existence of both our visible behaviours and the more invisible values, beliefs and assumptions at the individual level that are silently driving our behaviours. I understood that cultural misunderstanding was most of the time driven by the invisible part of the cultural icebergs (the invisible factors). This caused some really good discussions among the participants due to our different national cultural backgrounds.

Difference in communication

The trainers did also introduce different cultural models based on theoretical materials and international surveys, showing some of the issues that cause different perceptions. For instance, the Danish way of communicating issues is very direct - as verbal as clear as possible, from the belief to "get to the point now". On the opposite, people from China communicate by use of more context depending means - where they will communicate the message by different means and eventually and indirectly get to the point.

Case Study

The afternoon session was based on a large case study where an international project team faced serious communication challenges. We were divided in different groups and investigated beliefs and perceptions of the project team in the case in relation to the tools and scales introduced in the morning session. It resulted in good discussions in the groups and everything was presented to the other groups. As a conclusion of the case study, participants shared ideas and

suggestions they would give to the international project team of the case study on what they might do in order to solve their communication conflicts, benefit from their international team-members and gain more generally from the richness of participating in a cross-cultural project group. Of course all these discussions could be applied to our everyday situation. Really interesting discussions especially because we were ourselves a truly international group this Saturday in Copenhagen.

My experience is that it was a really good day in an international learning environment. This was due to the excellent trainers, Elisa



Alberto from Italy, Aude Simon from France and Lars Kjær-Hansen from Denmark, and of course the other participants. We were also provided with some really helpful written materials with links to more information on the subjects.

After the sessions some of us went downtown to a Thai restaurant and continued the discussions, and I felt quite a bit more certain about what I should be aware of when communicating with people from other cultural backgrounds.

Senior Årsmøde 2008

Af Charlotte Hedemark Nielsen, formand for seniorbestyrelsen 2008

På Forårskongressen i Kolding blev seniorprogrammet gennemført med succes.

For det første blev der afholdt et ekstraordinært årsmøde. Det primære formål var at tage stilling til en vedtægtsændring således, at seniorennes årsmøde fra 2009 kan afholdes på FK og ikke som hidtil på NK, hvor det har været afholdt parallelt med senatorernes årsmøde. Ændringen til vedtægterne blev

enstemmigt vedtaget af de 15 fremmødte. Ved samme lejlighed redegjorde seniorbestyrelsen for handlingsplanen 2008 og for resultatet af en aktivitetsundersøgelse, som blev gennemført i februar og marts måned.

Formålet var at skitsere seniorennes engagement i deres respektive afdelinger og hvordan de er organiseret. Det kan beskrives i to modeller:

1. Separate seniorafdelinger med egen bestyrelse og generalforsamling. Målrettede aktiviteter med virksomheds-



besøg, kulturelle arrangementer og netværksmøder. Mødes 3 – 8 gange om året. Primært er der kun kontakt til juniorerne når direkte adspurgt om assistance til specifikke aktiviteter. Eksempler: JCI Holbæk, JCI Aalborg, JCI Slagelse, JCI Silkeborg, JCI Sydkysten og JCI Fredericia.

Fortsættes side 7

Den Første Gang....

Af Sabrina Spangsdorf, JCI Randers

Interview med Maria Beck, gæst hos JCI Aalborg, Mette Winther Nielsen og David Varonic – begge JCI Randers.

Vi kan nok alle sammen huske den første gang. Hvor vi stod med bankende hjerte og svedige hænder. Den gang vi var lidt usikre på, om vi nu havde fået det rigtige tøj på, om håret nu sad som det skulle og egentlig ikke rigtig vidste, hvad der skulle ske. Kun hvad de andre havde fortalt med smil på læben og fnis i hjørnerne. Den første gang er altid noget særligt.

Her fortæller tre JCI'ere om deres første gang på JCI kongres.

Armene op over hovedet

Det skete i de dage tilbage i november 2007, at Maria første gang stiftede bekendtskab med JCI. Det var hendes kompagnon Trine Holm, med hvem hun har virksomheden Aktivt Fokus, som med glade øjne og store armbevægelser havde opfordret hende til at komme med til et afdelingsmøde og med på kongres. Som sagt så gjort, Maria kom med på FK 2008 som gæst for nu at se, hvad det her JCI egentlig lige er for noget.

Maria: "Det var en fantastisk oplevelse og jeg var positivt overrasket over, hvor åbne folk var. Uanset hvor man befandt sig, blev der snakket og netværket til den store guldmedalje. Min mailboks har stadig svært ved at følge med alle de kontakter, jeg har fået med hjem. Og så har jeg fået mange gode 'punchlines' med hjem fra seminarerne og workshoppen, som jeg kan bruge både personligt og i mit arbejde. 'Punchlines', som giver stof til eftertanke om de valg, man træffer. F.eks. kom Henning Dyremose med

den udtalelse, at ville man være direktør, skulle man regne med at arbejde 80 timer om ugen. Jeg tror på, at man skal arbejde for at nå de ting, man vil, men man er nødt til at træffe bevidste valg om, hvad der er, man vil ofre undervejs".

Også Mette hæftede sig ved den positive stemning på kongressen: "Jeg havde ikke gjort mig de store tanker forinden, men efter at have været med, er jeg 100% overbevist om, at jeg har valgt rigtigt, da jeg blev medlem af JCI. Jeg synes, kongressen var det sted, hvor jeg for alvor fik en indsigt i, hvor meget der egentlig findes i organisationen af muligheder og hvilke ting, man kan deltage i. Så jeg kan kun sige, at jeg glæder mig allerede til de kommende år i JCI og selvfølgelig til NK 2008 i Århus".

De andres erfaringer

David arbejder til daglig som projektleder hos Danish Crown og er derfor vant til at holde mange bolde i luften og koordinere mellem mange forskellige mennesker. For ham var det især projekterne og awards'ene, der fangede interessen. "Jeg synes awards'ene er en rigtig god måde at give et skulderklap på til de JCI'ere, som gør en ekstra indsats og forskel. Og så kan det være en god motivationsfaktor for at kaste sig ud i store og anderledes projekter, når man kan hive et par priser hjem til afdelingen. Jeg oplevede kongressen som en rigtig god platform til at vidensdele og ideudveksle om projekter og ikke mindst skabe relationer på tværs af afdelinger. Men jeg savnede, at videndelingen blev dyrket endnu mere og gerne på det helt praktiske plan. F.eks. i Community workshoppen snakkede vi om projekter, der var lavet og dem, som stod for døren. Men jeg havde gerne set, at et par af projekterne



blev præsenteret helt konkret fra idefase til implementering: hvad gjorde man, hvilke problemer løb man ind i, hvordan samlede man projektgruppen, hvordan sikrede man forløbet, hvem samarbejdede man med osv. Her ligger der nemlig rigtig mange gode erfaringer, vi andre kan drage nytte af. Og det er oplagt at benytte kongressen som forum til det formål."

2. Seniorer deltager aktivt og på lige fod med juniorerne i afdelingernes aktiviteter (dog uden stemmeret) og deltager i afdelingsmøder, hverver nye medlemmer og er med i projekter. Eksempler: Fx JCI Ørestad, JCI Djursland, JCI Sæby, JCI Lolland, JCI Hobro og JCI Wonderful Copenhagen.

For det andet deltog de 15 fremmødte efterfølgende i fælles frokost med senatorerne og derefter på virksomhedsbesøg hos Würth.

Præsentation og referat findes på www.jci.dk.



WJ Tondern und WJ Nordfriesland



Wirtschaftsjunioren Tondern und Wirtschaftsjunioren Nordfriesland vereinbaren grenzüberschreitende Kooperation

Bei einem Treffen der Vorstände im dänischen Tondern haben die Wirtschaftsjunioren Nordfriesland und die Junior Chamber International (JCI) Tondern eine engere Zusammenarbeit vereinbart. „Es gibt zahlreiche Themen, die junge Unternehmer und Führungskräfte auf beiden Seiten der deutsch-dänischen Grenze brennend interessieren“, ist sich Brian Johnson, Vorsitzender der JCI Tondern, sicher.

Die positive wirtschaftliche Entwicklung in Dänemark habe dazu geführt, dass viele deutsche Arbeitnehmer in und um Tondern tätig seien. „Die Steuerung eines Unternehmens, in dem sowohl Deutsche als auch Dänen beschäftigt sind, ist gar nicht so einfach“, so Johnson. Der 39-Jährige muss es wissen, schließlich ist er als Crew-Planer bei der Cimber-Air für 170 Mitarbeiter verantwortlich. Auch südlich der Grenze habe man ähnliche Probleme, sagte Sönke Klopfer, Vorsitzender der Wirtschaftsjunioren Nordfriesland. „Gerade im Grenzhandel werden

traditionell viele dänische Arbeitnehmer beschäftigt“, so der 36-jährige Steuerberater aus Viöl.

„Um das Verständnis für die Denkweise der jeweils anderen Kultur zu stärken, wollen wir ein gemeinsames so genanntes Cross-Cultur-Training anbieten“, ergänzte Peter Becker, Geschäftsführer der Wirtschaftsjunioren Nordfriesland. Denn nur wenn man die Besonderheiten seiner Partner kenne, könne man verständnisvoll miteinander umgehen und für beide Seiten zufriedenstellende Lösungen erreichen. „Viele Probleme lassen sich erheblich besser lösen, wenn wir die Grenze im Kopf aufheben.“

Eine Grenzmesse im vergangenen Jahr ist ein erster Ansatz zur Entwicklung eines gemeinsamen Wirtschaftsraumes in der Region gewesen. „Auf der kommenden Grenzmesse werden wir auf jeden Fall eine gemeinsame Veranstaltung mit JCI Tondern durchführen“, meint Kerstin Karkedey, Schatzmeisterin der Wirtschaftsjunioren Nordfriesland. Wie eine Messebeteiligung aussehen kann, wolle man bei einem gemeinsamen Besuch der HusumWind im September erarbeiten, so Nils Jacob Brinkwank, Sprecher von JCI Tondern.

Neben den beruflichen und wirtschaftlichen Interessen werden auch der persönliche Austausch und das Private nicht zu kurz kommen, sagte Nils-Jacob Brinkwank. „Die Chemie stimmt“, pflichtete ihm Peter



Becker bei und verspricht ein spannendes Programm für den ersten Besuch von JCI Tondern in Husum.

Die Wirtschaftsjunioren sind Deutschlands größter Verband junger Unternehmer und Führungskräfte. Über 10.000 Menschen unter 40 Jahren haben sich zusammengetan, um gemeinsam etwas für die wirtschaftliche und die gesellschaftliche Zukunft ihres Landes zu tun.



WJ NF fra Husum deltager i JCI Tønder's virksomhedsbesøg hos Daniso i Niebüll i maj. I juni er der grænseløsmesse med mange forskellige aktiviteter (Poul Schlüter, tidligere JCI'er, åbner messen - Læs mere på www.graensemese.dk) ved grænseovergangen Tønder-Süderløgum, hvor WJ NF og JCI Tønder i samarbejde med erhvervsforum Tønder og Kreishandwerkerschaft Nordfriesland arrangerer en podiumsdiskussion, hvor temaet er "Virksomhedsudvikling uden grænser" med flere undertemaer. I august har JCI Tønder igen inviteret WJ NF og denne gang til golf på Tønder golfklub med efterfølgende spisning.

EY JCI Danmark - Jeg freakin' fucking savner dig

Af Flemming Juliusen, JCI 2100

Da jeg kom til informationsmødet i JCI Sydkysten, havde jeg ikke regnet med at blive så godt modtaget af medlemmerne, som jeg gjorde. Det her var jo det netværk, jeg havde ledt efter så længe. Hold da op - om allerede en måned skal vi til møde igen - jeg glæder mig meget til at se, hvad vi skal lave, og om der kommer andre end dem, jeg mødte til informationsmødet. Spændende - hvem mon jeg møder denne gang.

Jeg har meldt mig til "Wake up Denmark tour II" - hvor jeg skal trænes af Ole Wurtz og Lars Hajsland, og endda prøve en fire-walk som er at gå på glødende kul, på bare tæer - uha uha.

Det er allerede om 10 dage - så det bliver skægt.

Disse ovenstående linjer er uddrag af min første måned i JCI Danmark i JCI Sydkysten

i Region 9, og hvilke oplevelser jeg havde på blot den ene måned.

Siden da er kommet mange til, og hvad er mere naturligt end at fortælle dem til dig - min fellow JCI'er fra Holstebro, Bov, Gulborgssund eller Skt. Knud - det er da det fedeste, jeg kan gøre.



Og ja, at dele oplevelser med hinanden er nok noget af det, vi i JCI er bedst til. Hvor er vi heldige, at vi har et landsdækkende blad, som vi kan dele tingene med hinanden i. Måske du selv har oplevet noget, som gør dit medlemskab af JCI til en ekstra fed oplevelse, eller mødt nogle dejlige mennesker som du har set flere gange netop, fordi du

swingede rigtig godt sammen med dem.

Har du nogensinde deltaget i et JCI arrangement, hvor du ikke bagefter havde mødt nogle mennesker som bare var allertidst? Nogle som hjalp dig til at nå dine mål - eller nogle du har hjulpet, og derved har I nået noget sammen?

Jeg glæder mig allerede til vores næste møde i min afdeling JCI 2100, hvor vi har Allan Andersen - DP 2008 - på besøg, som har haft mange gode år i JCI allerede, og måske er næste års National Præsident.

JCI er en glæde og en begejstring, og jeg vil helt klart anbefale dig, som læser dette, skriv til Fremtidens Leder og fortæl os, hvad du har oplevet af seje ting i den forgangne tid, og hvem du har gjort det med. Så kan jeg og alle os andre læse om dine oplevelser og blive inspirerede til at ville mere - måske sammen med dig næste gang.

En smilende telefonsvarer, der tilmed svarer igen ...?

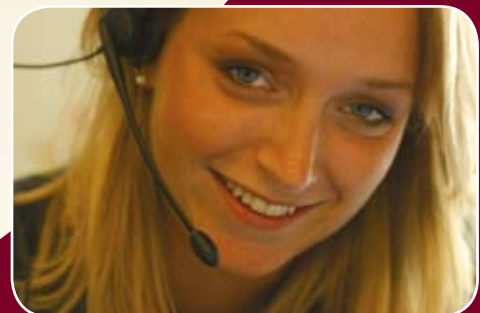
Det lyder jo for godt til at være sandt, men det findes faktisk! Hos CityCallCenter tilbyder vi personlig telefonpasning - præcis på den måde I ønsker.

Udover telefonpasning tilbyder CityCallCenter også:

- Omstillingsservice
- Adresseservice
- Kontor/firmaadresse
- Mødelokale

Kontakt os allerede i dag, og hør mere om hvad vi kan tilbyde jer!

Tlf.: 80 20 20 29
info@citycallcenter.dk
www.citycallcenter.dk



CityCallCenter

Skab gode relationer

Af Lene Bornemann, Arts in Business

I Keith Johnstones bog "Improvisation og teatersport" - giver han et bud på midler til at opbygge gode og dårlige relationer.

Keith Johnstone skriver i bogen, at: "Teater handler om forholdet mellem mennesker" - med den tilføjelse, at "teater handler for det meste om folk, der lider eller opfører sig dårligt."

Keith Johnstone har derfor, som en del af værktøjskassen i bogen, medtaget nogle lister, udarbejdet af den russiske skuespiller og instruktør Konstantin Stanislavskij

De er meget inspirerende at læse - og at lære af, hvad man ikke skal - eller skal, hvis man vil opbygge gode relationer fx til sine kollegaer på arbejdet.

Om at få nogen til at føle sig dårlig tilpas

- modsig dem
- styr dem
- kritisér deres udseende, sprog osv.
- giv råd

- træng ind i deres rum
- vær ækelt høflig (sarkastisk)
- indled sætninger med: "du har altid" eller "du har aldrig"
- gør dem forlegne
- udnyt dem
- afslut deres sætninger
- vær rastløs, trom med fingrene, klik kuglepen
- skift emne
- ret på dem
- læg benene over kors væk fra dem
- vær uenig med dem
- se væk hele tiden
- vær kun interesseret i dig selv
- se vredt på dem

Om at få nogen til at føle sig godt tilpas

- bed om råd (bed om deres mening)
- tag først hensyn til dem
- udstyr dem med humor
- få dem til at tale om sig selv
- lad dem vinde
- fortæl historier der fremhæver dem
- giv opmuntringer (nik, lyde osv.)
- citér dem
- ros dem - deres egenskaber, adfærd

- vær beskeden
- vær positiv (entusiastisk)

Du kan prøve nogle af eksemplerne af i dit arbejdsteam. Lad én af jer påtage sig opgaven f.eks. at få jer andre til at tale om jer selv. Reflekter over hvordan det føltes at få mulighed for at tale om sig selv. Hvad gjorde det ved relationen? Giv herefter en tilbagemelding på hvordan det føltes. Og hvordan var det at have opgaven - at give de andre denne mulighed for at tale om sig selv?

Læs mere om Arts in Business på
www.ARTSinBUSINESS.dk



JCI medlem nr. 11733

Brug for et PR-bureau?

Vi sørger for, at dine budskaber trænger igennem nyhedsstrømmen i trykte og elektroniske medier. I ind- og udland.

Hos os får du:

- strategisk rådgivning om in- og ekstern kommunikation
- medie- og budskabstræning af ledende medarbejdere
- og en Samurai ved din side i dit kommunikationsarbejde.

www.samurai-pr.dk T: 70 28 80 00

SAMURAI 
SKARPERE KOMMUNIKATION

En spillers beretning

Af Lars Fischer, JCI Marselis

Efter at have deltaget i virksomhedsspillet 2007 er der kun en ting at sige: "Prøv det!"

Virksomhedsspillet er den perfekte måde at få talt om helt konkrete ledelsesmæssige udfordringer med andre JCI'ere, imens man i venlig kappestrid forsvare sin afdelings ære.

Mine forventninger til virksomhedsspillet 2007 gik mest af alt ud på at have det sjovt sammen med tre andre JCI'ere.

Jeg var ny i min afdeling, jeg var ny i JCI, og jeg havde ikke tidligere hørt om virksomhedsspillet.

Men man er vel et konkurrencemenneske, og spillet var jo en oplagt mulighed for at lære folk bedre at kende, så konceptet talte mig fra starten.

Hvordan fungerer det?

Spillet var organiseret med to grupper af 5 afdelinger. I hver gruppe blev der kæmpet om at blive blandt de to første, der gik videre til finalen på Nationalkongressen 2007.

Det indledende slag foregik lokalt, hvor man som deltager sendte sine beslutninger ind til en game master via internettet. Dagen efter blev ugens resultat og næste uges opgaver returneret og nærlæst. Den indledende runde foregik over 5 uger, med en prøverunde til at lære spillet at kende.

Selve spillet er bygget op omkring ledelsen af en produktionsvirksomhed. I hver runde bliver man præsenteret for en række beslutninger/dilemmaer samtidig med, at man får en beskrivelse af markedets klima.

Det er så gruppens opgave at vurdere, hvordan og hvor meget man vil producere, til hvilke priser man vil forsøge at afsætte dette, og hvor meget man vil investere i markedsføring, produktudvikling, produktionskapacitet, omkostningsreduktion m.m.

Det er svært at sige hvor realistisk et sådant spil er, men man havde i hvert fald en klar fornemmelse af, at det betød noget, hvad man traf af beslutninger, og det var tydeligt, at de beslutninger, ens konkurrenter traf, også havde stor indflydelse.

De mange dilemmaer og beslutninger, der skulle drøftes skabte en fantastisk grobund for interne meningsudvekslinger. Det var i

hvert fald for mig utroligt frugtbart at høre, hvordan mine medspillere med deres baggrunde angreb problemstillingerne helt anderledes end jeg selv.

Spillets præmis, hvor man helt konkret skulle træffe en række beslutninger for hver runde, gjorde diskussionerne omkring ledelse meget mere nærværende, end hvad jeg havde oplevet tidligere under afdelingsaftner.

Efter de første 5 runder var vi så heldige at kvalificere os til finalen.

Finalerunderne blev afviklet om fredagen på Nationalkongressen 2007 og bestod af fire nye spillerunder på speed ud fra en ny virksomhedscase. Hver gang man skulle aflevere beslutningerne, samledes man i det samme lokale med sine modspillere og forsøgte med bedste pokerfjæs ikke at lade de andre mærke, om det gik godt eller skidt. Samtidigt lyttede man intenst til de andres hvisken og prøvede at læse et eller andet ud af deres attituder, der kunne give et fingerpeg om, hvordan det stod til.

Efter sidste runde samlede man for sidste gang beslutningerne ind, mens resultatet af spillet blev holdt hemmeligt indtil gallafesten lørdag aften, hvor vinderne blev hyldet, og det har sikkert ikke påvirket min opfattelse af virksomhedsspillet negativt, at vi fra JCI Marselis løb af med den endelige sejr (og fire gavekurve fra MATAS).

Tilmeld jer!

Inden længe er det tid til virksomhedsspillet 2008, og jeg kan på det kraftigste opfordre alle til at deltage. Måske er det allerede nu tid til at stikke lidt til din sidemand ved næste afdelingsmøde og spørge, om ikke I skal stille et hold og, hvem ved, måske er det dig og din afdeling, der bliver hyldet ved gallafesten på NK 2008 i Århus.



Senior eller senior?



Af senior Karin Westrup, JCI Ørestad

Seniorernes årsmøde på Forårskongressen 2008 i Kolding afsluttedes med genoptagelse af en diskussion, som drejer sig om seniorernes rolle i JCI Danmark.

Den diskussion blev anledningen til, at jeg personligt fik et andet perspektiv på seniorernes organisering i JCI Danmark. Jeg skal gøre opmærksom på, at nedenstående er udtryk for mine personlige overvejelser.

Hvordan er man senior i JCI Danmark?

Uomtvisteligt er det, at ca. 35% af JCI Danmarks samlede medlemsantal for tiden er seniorer. Lige så sikkert er det, at JCI Danmark er en organisation for mennesker mellem 18-40 år. Et paradoks? En selvmodsigelse?

Det virker som om seniorerne er kommet for at blive – og at antallet ikke blot er en beskedent del af det samlede medlemstal.

Hvorledes håndterer en juniororganisation en medlemsskare, hvoraf en stor del har oplevet deres første hold i ryggen, er grånende i parykken, og for manges vedkommende for længst har overstået deres første møde med personlig udvikling, men som alligevel trives i og benytter det netværk, der omgiver dem?

Et synspunkt, som går tilbage til dengang, seniorerne fik deres egen bestyrelse er, at seniorerne ikke skal have mulighed for at tage fra juniorernes mulighed for udvikling og læring. I sammenhæng hermed var tanken, at seniorerne i en given afdeling etablerer deres egen seniorafdeling. Dette ses i flere afdelinger, som fx JCI Kgs. Lyngby og JCI Ålborg.

Jeg er medlem af JCI Ørestad, som repræsenterer det omvendte standpunkt, som går ud på, at seniorerne fortsætter med at deltage i juniorafdelingens arrangementer, projekter m.m., men naturligvis ikke har stemmeret og heller ikke kan være medlem af bestyrelsen.

Mit indtryk er, at meningene er delte om hvilken model, som foretrækkes – både blandt juniorerne og seniorerne. Hidtil har jeg altid forfægtet det synspunkt, at seniorer og juniorer godt kan være fæl-

les om aktiviteter i juniorafdelingen. Jeg har ment, at man som senior skal forholde sig afventende, men kan juniorerne bruge seniorerne, ja så er det helt i orden.

Nu er jeg ikke så sikker længere. Med udgangspunkt i JCI Ørestad, som jeg er medlem af, bliver jeg i tvivl om, at det er den bedste måde at organisere seniorerne på. I vores afdeling regnes vi som ligeværdige partnere. Juniorprojekter afhænger i en vis udstrækning af vores indsats. Seniorerne bemandede i 2007 den komité, der tog sig af afdelingsarrangementer med 2 seniorer ud af 6 medlemmer. Vi er aktive omkring senatorudnævnelser, twinning, MEC-arbejde osv. osv. Vi melder os sjældent frivilligt, vi bliver spurgt. Jeg kan sagtens høre jer sige, at hende Karin hun lyder da for selvfed. Men det er nu ikke mit ærinde. Mit ærinde er at tage diskussionen op, om det er måden at gøre det på? Det er juniorerne, der skal skabe deres afdeling og deres fremtidige organisation. Det er juniorerne, der skal skabe deres egne erfaringer. De skal sætte kursen, de skal ikke forlade sig på erfaringer, der hidtil er gjort. Jeg synes, at jeg sidder i et

egne seniorafdelinger, og for at holde netværket i gang, finder sammen på fx regional basis.

Tankevækkende er det i hvert fald, at der til gallamiddagen i Kolding spredte sig en mild grad af panik både blandt seniorerne og juniorerne i JCI Ørestad, da det gik op for parterne, at seniorerne ikke skulle sidde sammen med juniorerne i deres afdeling. Er begge parter blevet for meget vanedyr?



dilemma, når jeg som medlem af en aktivitetsgruppe skal være med til at arrangere en julefrokost eller et twinningarrangement. Jeg forholder mig afventende, engagerer mig ikke 100% og ser forvirringen i de andres øjne. Hvad har hun egentlig gang i?

Vanedyr?

Måske det er på tide, at begge parter klipper navlestrengen? Måske er det på tide, at de afdelinger, som har et antal seniorer, der matcher landsfordelingen, etablerer deres

Tim Larsen, #67.502

Min allerførste senatorudnævnelse

Af Louise Bentzen-Bilkvist Rasmussen, JCI Ørestad

Stedet er København S, nærmere betegnet Restaurant Kareten, knap 50 feststemte JCI'ere er samlet. Anledningen er en senatorudnævnelse af Tim Larsen (JCI Ørestad), for mit vedkommende er det min første af slagsen. Som relativt nyt medlem i JCI er der stadig masser at lære om titler, medlemmer og muligheder.

Alle kender den skjulte dagsorden, med undtagelse af Tim, som tror han skal være aftenens foredragsholder. Selv har jeg ikke en anelse om, hvad aftenen vil bringe, og om end jeg er glad på Tims vegne, er jeg en anelse ærgerlig over at gå glip af Tims foredrag om netværk, hvilket efter sigende er en af hans stærke sider, og dermed for mig en mulighed for at lære en masse.

Overraskelsen stod malet i Tims ansigt, da han trådte ind i lokalet, og der gik adskillige minutter før han genvandt fatningen. I de efterfølgende mange timer gik taler efter taler på "podiet", fra nationalpræsident, regionsformand, eksisterende senatorer til lokale

medlemmer og ikke mindst Tims kommede kone, Lene von Seelen (også JCI'er) for at give deres besyv med til levende at beskrive, hvem Tim er, hans styrker og svagheder, eksempler på hans engagement, gåpåmod, og tidligere poster, projekter, og ikke mindst forhenværende eskapader, som alle blev foreviget med billeder, sange og hjemmevideoer.



Selv har jeg kun mødt Tim flygtigt én enkelt gang og kender ham derfor ikke spe-

cielt godt. I løbet af aftenen tegner der sig dog en klar profil af Tim, som åbenbart har en hanes personlighed og en Land Rovers egenskaber, tja man lærer en masse i selskab med JCI.

Tim endte aftenen med at skylde en del omgange, da han havde meget svært ved at huske sit senatornummer, både det danske og det internationale. Derfor en opfordring: Hvis der er nogen, der har en god huskeregel til, hvordan man husker sit senatornummer, er Tim meget interesseret i at få et fif eller to.

Til sidst er der kun tilbage at sige, kæmp på alle JCI'ere, så vi også fremadrettet kan opleve senatorudnævnelser.

PS. Blandt Tims gaver var et bidrag på 10.000 kr. til JCI Ørestad til brug i arrangementer (efter Tims valg) - mange tak til den gavmilde bidragsyder, Helle Kirkegaard, #67.517.

Insights Danmark

Igniting Corporate Spirit

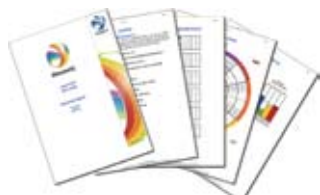
Effektivisering af:

Individer - Teams - Organisationer - Ledelse - Salg

Insights Danmark leverer både profilværktøjer til måling af præferencer og kompetencer, samt designede workshops, inspirationskurser og længerevarende udviklingsprogrammer.

- Udvikling af Excellent Leadership
- Mulighed for at selvstændige, ledere og HR-ansvarlige certificeres
- Værktøjer til rekruttering, fastholdelse, afklaring, udvikling mv.
- Inspiration til skabelse af et positivt og engageret arbejdsmiljø
- Internationalt samarbejde med JCI

36 lande
28 sprog
+ 200 Learning Guides



Insights Discovery Personprofil
19-38 sider om præferencer



Insights Full Circle Profil
23 sider med personlig feedback



Insights Transformational Leadership
Over 50 sider med 360graders kompetencemålinger

www.insightsdanmark.dk
www.insightskurser.dk
info@insightsdanmark.dk

72454949

Golden Microphone 2008

By Pooi-San Kok and Susanne Rasmussen,
JCI Copenhagen International

Do you start sweating when you have to speak in public? Does your mouth get dry? Do you get a knot in your stomach? Do you feel uncomfortable and don't know what to say and how to structure it? Or are you already an excellent speaker that wants to see how far you can go in competition with others?

In short - do you want to challenge yourself, have fun and develop your speaking skills? Then you should participate in the national JCI Speaking Competition now known as "Golden Microphone". Formerly it was known as "Den Gyldne Mikrofon" but since last year's national winner was French Aude Simon from JCI Copenhagen International it now has a new name ☺

All chapters in JCI Denmark should arrange local competitions between June and August to find the best speaker in each chapter. The winner of the chapter goes on

to one of the 9 regional finals that will take place at the regional meetings in September. regional winners will then have the final battle at the National Congress in Århus on the first weekend of October 2008. If you happen to be the proud winner of the national competition you get to represent JCI Denmark at the European finals taking place at the European Conference in Budapest in June 2009 with expenses paid (registration + hotel). Don't miss out on this opportunity - take up the challenge, and you are half way to Budapest.

The speech only has to be five minutes, 20 topics to choose from will be published – and of course it will be in Danish – or English if you prefer to ☺

More information can be found at www.gyldnemikrofon.dk – if you have any questions or want to register your chapter in the competition, please contact GoldenMicrophone@jcici.org



Mission complete



Af TOYP manager 2007 Mette Viktoria W. Rasmussen, JCI Holbæk.

At jeg i sensommeren 2006 fik den fornemme opgave af NP 2007 Henning Lyager at være TOYP Manager i 2007, så jeg som en udfordring og en ære, men også som en mulighed for min egen udvikling. Jeg har haft den store fornøjelse at tale med en masse spændende mennesker, og ikke mindst blev jeg en net-høj til at søge info på indstillede kandidater, både nær og fjern.

Da 2007 udvalgskomité NP Henning Lyager, Senatspresident 2007 Steen Ulsøe Hansen samt JCI Danmarks Advisory board, Mads Bendt fra Bendt ApS og Søren Ewans Porting fra Lead 2 Succeed havde besluttet, hvem der var dette års award-modtagere, havde jeg den store glæde at skulle overbringe den gode nyhed og satte mig straks til computeren og skrev de fine breve for at fortælle den spændende nyhed, og samtidig invitere award-modtagerne samt påhæng til TOYP ceremoni ved gallafesten på vores National Kongres 2007.

Nanna W. Gottfredsen og Milena Penkowa takkede "ja tak" med det samme og udtrykte, at de både glædede sig rigtig meget til at møde os alle på NK07, men også at de begge var meget beæret over, at de var indstillet, og at de var award-modtagere.

Er du klar over, at Anthony Robbins blev international TOYP vinder i 1997 i kategorien Erhvervsmæssige/økonomiske/iværksættermæssige præstationer

Jørgen Vig Knudstorp var jo også en af vores award-modtagere i 2007 og havde desværre ikke mulighed for at deltage i ceremoni og gallafesten på NK07, og det skulle vise sig at blive en noget længere korrespondance imellem hans personlige assistent Else og jeg, inden det lykkedes at finde et lille hul i Jørgens meget travle kalender til overrækkelse af awarden.

Faktisk blev det til ikke mindre end 34 mails fra Else og lige så mange retur fra mig, samt uanede antal telefonsamtaler i samarbejdet for at finde tid til overrækkelsen af trofæ, samt det fine gavekort på luksus cruise sponsoreret af DFDS via senator Morten Almlund. Mange datoer blev sendt frem og tilbage, og selvom der bl.a. var tilbud om, at Henning Lyager og jeg ville komme til Bil-

lund, ja så blev der ved med at komme noget andet op i Jørgens travle program, men jeg nægtede at give op.

Fortsættes side 15 nederst



Årets JCI'er 2007 - Jesper G. Bach

Af Vibeke Skousen, Chefredaktør 2008

Som sidste del af award ceremonien til Forårskongressen blev årets JCI'er udnævnt. Det er altid meget spændende at høre, hvem det er, der har ydet en sådan indsats, at andre har sat sig ned og lavet arbejdet med at skrive en award ansøgning.

Som noget nyt (i al fald som jeg husker det), blev de nominerede navne vist på oversigten, og det betød at der var rigtig mange, der sad og holdt vejret og tænkte "wauw kunne det virkelig blive mig".

Det blev Jesper G. Bach fra JCI Arosia, der fremover kan medtage æren "Årets JCI'er 2007", og han håber selv, at han bl.a. blev valgt, fordi han har et positiv engagement.

Eller måske har kæresten mange gange måtte forklare "han er ude og lave noget personlig udvikling med en masse andre ambitiøse unge mennesker."

De store øjeblikke

En af Jespers mange bedrifter i JCI er at være med i projektgruppen bag Turkish Night. Det blev en stor succes, og det lykkedes at få aftenen rullet ud i hele JCI Dan-

mark.

Jesper deltog i Det Europæiske Akademi 2007, det var en fed oplevelse med deltagere fra hele Europa og sågar Syrien. Jesper nævner, at det var spændende, lærerigt, udfordrende, og at han samtidig fik et endnu bedre JCI netværk.

Hvis alt var muligt

"Hvis du kunne vælge frit - og havde alle midler til rådighed, hvad ville du allerhelst gøre endnu bedre i JCI?"

"Jeg ville øge det økonomiske fundament og dermed mulighederne for at højne standarden af afdelingsmøderne yderligere, da det er her afdelingerne mødes, samt give muligheder for gennemførelsen af større projekter med større "risiko" og øgede muligheder for profilering af JCI."

Jesper kan inden for JCI's programområder især godt lide at arbejde med projekter indenfor community. "Det er altid rart at gøre noget, der ikke kun gavner mig, men også andre." siger Jesper.

Jesper privat

Jesper er manden, der udenfor JCI og uden for arbejdsdagen slapper af med kæresten, familie og venner. Han læser gerne bøger



indenfor fantasy-genren. Han nævner, "der er ikke noget som de gode gamle Amiga strategispil (og også lidt nye engang imellem)!"

Erhvervskundechef Djurslands Bank

Jesper er ansat som erhvervskundechef og souschef i Djurslands Banks Finanscenter Århus. Det primære arbejdsområde er rådgivning af erhvervskunder og udvikling af bankens tilbud til disse via bankens tværgående erhvervsudvalg. Jesper er stedfortræder for filialdirektøren.

YES

Den 14. marts 2008 fra kl. 18.15 til kl. 18.45 i foyeren på Hotel SAS ROYAL i København blev nu fastsat i kalenderen som en mulig dato for at få overrakt awarden til The Outstanding Young Person i kategorien erhvervsmæssige/økonomiske/ iværksættermæssige præstationer 2007 til adm. direktør for LEGO Company Jørgen Vig Knudstorp, og det lykkedes. Selv om der var sat en halv time af, så blev det til ca. 8 minutter i Jørgen Vig Knudstorp selskab - en forsinkelse i et møde og en Københavner tæt trafik kan gøre sit.

Vidste du, at Jackie Chan, kinesisk skuespiller med glimt i øjet, i 1987 blev international TOYP vinder i kategorien Kulturelle præstationer.

Det var en meget glad, en meget stolt og en meget ydmyg Jørgen, jeg mødte, og det er mig en stor glæde at viderebringe Jørgens store tak til JCI Danmark for awarden. Jeg er glad og en smule stolt over, at det lykkedes mig at overrække awarden personligt.

Opgaven som TOYP manager 2007 har været både udfordrende, spændende og

oplevelsesrig, og jeg vil hermed også gerne rette min tak til Henning Lyager, fordi du gav mig chancen.

Vidste du, at en dansk TOYP vinder, René Nielsen i 2006 også blev international TOYP vinder i kategorien Personlig udvikling og/eller præstationer.



Udgiver:

Junior Chamber International Danmark
Sct. Kjelds Gade 2 C
DK-8800 Viborg



Den lille indsats



Af Peter Mangaard,
EVP Membership,
evpmec@jci.dk

Efter en veloverstået Forårskongres og efterfølgende JCI-dag, er det dejligt lige at tage en velfortjent JCI-pause.

Jeg ved, at mange af jer har gjort en fantastisk indsats, virkelig har haft fokus på JCI, og engageret jer i en masse aktiviteter.

Det er meget tydeligt for mig, at JCI har en pokkers masse ildsjæle. Jer, der er aktive på kongresser og bidrager med meninger og holdninger til JCI's fremtidige udvikling. Og jer, der aktivt er gået på gader og stræder og har udbredt budskabet om verdens bedste netværksorganisation.

Til alle jer: I er for sejle!

Så hvis I har taget en lille pause, har det bestemt været velfortjent.

Jeg følte selv, at jeg tog en pause fra JCI i de følgende dage. Der var ikke lige nogle møder på programmet, og jeg brugte lidt tid på arbejde, og fik endda også sluppet af helt privat.

Men så kom jeg til at tænke på, at jeg da alligevel havde talt om JCI med en tidligere kollega. Og jeg havde da også lige smidt nogle af de nye JCI-postkort i nogle postkasser på vej hjem fra arbejde en dag. Og jeg havde da for resten også anbefalet JCI til en kandidat, jeg havde til samtale, der

ønskede at styrke sit netværk, fordi han spurgte til JCI nålen, jeg havde siddende på min jakke.

Små ting i hverdagen, som egentlig fylder så lidt, at jeg havde følt, at jeg var på JCI pause. Men alligevel en indsats som måske bidrager til vækst i JCI.

Jeg ved ikke, om det decideret fører til flere medlemmer, men chancen er bare væsentlig større, end hvis der ikke bliver gjort noget.

Jeg mener, at vi alle har et ansvar for, at JCI vækster, og at der er de bedste arrangementer i JCI. Selv små indsatser bidrager til dette.

Jeg håber, at I fortsat vil yde den fantastiske indsats som jeg ser rundt omkring. Med høj aktivitet, imponerende projekter, nytænkning og gå-på-mod.

Jeg håber også, at I vil tage de små initiativer i hverdagen, lige fortælle den gode historie om jeres oplevelser i JCI, invitere en bekendt med til et afdelingsmøde, eller smide en folder i en postkasse, eller lægge en håndfuld i kantinen på jeres arbejdsplads.

Hvis DU og de andre medlemmer i løbet af 2008 skaffer bare et enkelt nyt medlem, kan vi sammen fordoble medlemstallet. Styrke netværket, og med stolthed i stemmen sige: JCI - Danmarks bedste, og STØRSTE netværk for unge engagerede mennesker.

Aktivitetsniveauet er meget forskelligt fra

medlem til medlem. Det kan skyldes mange ting, og vi kan ikke alle være ildsjæle hele tiden, det sker i bølger. Nogen gange har man masser af JCI energi, og andre gange må man fokusere på de andre ting i livet. Men den lille indsats i hverdagen er bestemt også vigtig, det er bare et spørgsmål om lige at huske på det...

Hvis du har en god idé til, hvordan vi kan skabe vækst i JCI, eller hvis du har en god historie om, hvordan du har profileret JCI i din hverdag, så send mig en e-mail.

Måske kan andre få glæde af det, bruge erfaringerne og gøre en forskel.

Men under alle omstændigheder, så kan du glæde mig med en god historie og bidrage til min motivation som aktiv JCI'er!

Vi ses derude!