



It's our business to deliver yours

newsletter

information från TNT Express, nr 1, 2008

ansvar för vår planet

läs om miljöprogrammet Planet Me på sidan 6

miljöfokus i hela värdekedjan

möt kunden på sidan 4-5

vinn miljöriktigt transportmedel

sidan 8



miljöhänsyn startar hos oss själva

Detta nummer av vårt nyhetsbrev ägnar vi åt kampen för ett bättre klimat. Vi har valt att göra det eftersom det är vår största och viktigaste utmaning. Dessutom kan vi alla bidra till en bättre miljö – både i arbetet och privat.

Klimatdiskussionerna är inte längre begränsade till media och miljöorganisationer. Omsorg om miljön har spridit sig ut till den enskilde konsumenten som nu ställer krav på alla konsumtionsvaror som finns. Varorna ska vara tillverkade under miljövänliga förhållanden och transporter ska vara så miljövänliga som det bara går. Hela varukedjan ska genomsyras av en hänsyn till miljön.

Idag är flera företag med och kämpar för en bättre miljö genom handlingsprogrammet Corporate Social Responsibility – vi är också ett av dessa företag.

Nyligen lanserade vi miljöprogrammet Planet Me som förenar alla våra aktiviteter inom miljöområdet med ett gemensamt mål: att drastiskt minska koldioxidutsläppen i vår verksamhet.

Som privatpersoner är vi också ansvariga för att göra en insats för miljön, och jag anser att man ska börja med att ta en titt på sitt eget liv och vad man kan göra för att ta hänsyn till miljön.

Avslutningsvis rekommenderar jag att du anmäler dig till vår elektroniska ver-



sion av TNT Newsletter, om du inte redan har gjort det. Runt 75 procent av våra läsare har redan anmält sig, och antalet stiger hela tiden. Anmäl dig på vår hemsida tnt.se.

Med vänlig hälsning
TNT Express

Stephen Naylor, VD

fyra enkla gröna tips

Om vi alla gör en liten insats för miljön, kan vi tillsammans göra en stor skillnad. När allt kommer omkring är det inte bara vår jord som gynnas – det gör även vår framtid. Här är fyra enkla och gröna vardagstips:



Korta ned duschtiden med två minuter varje dag.



Spara på elektriciteten genom att en gång i veckan äta middag med levande ljus – det blir dessutom väldigt mysigt!



Ta det lugnt när du kör bil – undvik snabba fartökningar och inbromsningar.



Stäng alltid av tv:n, datorn och stereon på strömbrytaren – sätt dem alltså inte i standby-läge. Kom även ihåg att ta bort mobilladdaren från väggkontakten när du har laddat klart.



Se fler tips på tntplanetme.com

miljövänliga fotspår

Fordon och byggnader bidrar i hög grad till vår tids största utmaning – den globala uppvärmningen. Därför måste vi också agera för att minska de utsläpp som bidrar till problemet.

Inte bara vi utan även allt fler av våra kunder frågar efter miljövänligare transporter.

Vår inställning är att när vi är en del av problemet, ska vi även vara en del av lösningen. Därför försöker vi konstant att förbättra vår miljöstrategi, och därmed lämna miljövänliga fotspår.

Viktigt samarbete

Under 2006 ingick vi ett avtal med UNEP (United Nations Environmental Programme), ett samarbete som går ut på att implementera ett miljöprojekt. Projektet, som är döpt till Driving Clean, innebär att vi arbetar för en hållfast minskning av utsläpp som exempelvis nitrogenoxider och koldioxid från våra bilar.

Påverkan ska identifieras

Miljöcertifieringen ISO 14001 hjälper oss att urskilja vad som har störst miljömässig påverkan, så att vi kan arbeta för att minska den. Genom certifieringen förbinder vi oss till att löpande minska miljöpåverkan, så som att minska mängden förbrukningsmaterial eller utsläpp.

Planet Me

Förra året lanserade vi det omfattande miljöprogrammet Planet Me. Med Planet Me synliggör vi de fotspår av koldioxid vi lämnar efter oss i vår dagliga verksamhet. Andra mål med Planet Me är att minska koldioxidutsläpp från vår verksamhet och att påverka våra 159 000 medarbetare världen över att också vara med i kampen i sina privatliv. Planet Me samlar ihop våra miljöaktiviteter – certifieringar och projektet Driving Clean är därför nu en del av Planet Me. Läs mer om programmet på sidan 6.

Om Grundfos

Pumpföretaget Grundfos grundades 1945 i Bjerringbro, Danmark. Idag är Grundfos världens största tillverkare av cirkulationspumpar och täcker omkring 50 procent av världsmarknaden. Koncernen finns representerad med 75 företag i 42 länder. Huvudprodukterna består av cirkulationspumpar för värme och luftkonditionering, samt centrifugalpumpar för industri, vattenförsörjning, spillvatten och dosering. Med en årlig produktion på mer än 16 miljoner pumpenheter är Grundfos en av världens ledande pumptillverkare. Grundfos tillverkar dessutom motorer och övervakningselektronik till pumpar.



Företag ska gå i spetsen när det gäller att lösa miljöutmaningarna. Det anser Lars Petersen, Group Senior Vice President SCM i Grundfos. Här råder en tro på att ambitiöst och ihärdigt arbete för miljön gäller både leverantörer och medarbetare.

När det handlar om socialt ansvar, är Grundfos ett av föregångsföretagen – inte bara här på hemmaplan utan även globalt. Samtidigt har företaget en storlek som gör det till en attraktiv samarbetspartner för leverantörer runt om i världen.

Det är en status som pumpföretaget stenhårt försöker utnyttja för att öka omsorgen för miljön. Lars Petersen berättar att det är en strategi som fungerar. Idag miljögodkänner Grundfos löpande alla potentiella och existerande leverantörer. Ja, även leverantörernas leverantörer ingår i den värdekedja som man i stor utsträckning tar under övervägande.

TNT är en av de leverantörer som blev granskad och godkänd just för sin inställning till bland annat miljön och arbetsförhållanden.

Enligt Lars Petersen har TNT dock länge varit kända för sin tydliga profil när det gäller corporate sustainability, en profil som ligger nära Grundfos visioner och arbete på samhällsområdet.

Men även för företag som redan har kommit långt vad gäller bland annat miljöhänsyn, är det fortfarande samtalet som är viktigt hos Grundfos.

”Vi ställer också internt stora krav på socialt ansvar. Och det är klart att det även smittar av sig på vår värdekedja. Som en stor internationell aktör har Grundfos möjlighet att utöva inflytande på många av våra intressenter bland leverantörer och deras underleverantörer. Det är en hel rörelse där områden som miljö och förbättring av arbetsförhållanden sprider sig som ringar på vattnet,” säger Lars Petersen.

Plats för nyanser

”Det är en balansgång att kunna värdera hur mycket vi kan påverka våra leverantörer. Här spelar förstås kulturella och industriella skillnader in. Vi försöker att med sunt förnuft uppmuntra våra leverantörer så långt i den riktningen som möjligt,” förklarar Lars Petersen.

Hos Grundfos är man därför tuffa när det gäller kraven på leverantörerna, oavsett om det gäller leverantörer av tjänster eller komponenter. Men med kraven följer alltid ett erbjudande om hjälp till de leverantörer som ännu inte riktigt lever upp till de stora kraven inom t.ex. miljöområdet.

Lars Petersen berättar att under de senaste åren har det skett en stor förändring hos många samarbetspartners runt om i världen. Samhällsansvar har blivit allt populärare och han upplever generellt sett en mycket större förståelse för vår jords miljöutmaningar och arbetsvillkor än för bara två år sedan. Det är något som bidrar till att sporra Grundfos ännu mer i arbetet

ställ krav på värdekedjan



med att forma beteendet hos de många samarbetsparterna.

Grön från början till slut

Som så många andra företag idag fokuserar även Grundfos på att minska koldioxidutsläppen. Både när det gäller företagets egen produktion som transporter av pumpar och råvaror.

”Utsläpp av koldioxid och andra miljöbelastande ämnen är parametrar som vi håller ögonen på och använder när vi väljer ut transportleverantörer. Bland annat arbetar vi i Indien med speciella utsläppsgränser för de leverantörer vi godkänner. I Europa ska transportleverantörer så långt som möjligt rätta sig efter Euronorm 4, EU:s fastställda gränsvärden för utsläpp av kolväte, kväveoxider m.m.” berättar Lars Petersen.

Han anser dock att samarbete är viktigare än tuffa krav när det handlar om transporter. Inte minst därför att många frakt- och transportleverantörer enligt Lars Petersen redan har kommit långt inom detta område.

”Vi involverar ofta våra leverantörer i arbetet med att effektivisera och förbättra våra processer. Bland annat har vi arbetat för att förbättra kapacitetsutnyttjandet på våra transporter så att koldioxidutsläppen och vägbelastningen minskar.”

Lars Petersen förklarar vidare att Grundfos bland annat har satt upp konkreta mål för sina lastbilar och containrar.

”De måste vara fyllda till minst 90 procent innan de ger sig ut på vägarna.”

Då kör det inte runt massa halvtomma bilar i landet med Grundfos-produkter.

”TNT är en partner som vi har ett bra samarbete med och deras nya initiativ på miljöområdet matchar de visioner som vi arbetar aktivt för att nå,” säger Lars Petersen.



Miljömedvetenhet smittar

För Lars Petersen, Group Senior Vice President SCM i Grundfos, har pumpföretagets massiva insats för socialt ansvar och miljö även påverkat inställningen i privatlivet. Senast när han och familjen skulle byta ut sin gamla bil letade de efter en dieselbil med partikelfilter som klarade av många kilometer per liter. Därutöver har han investerat i en vindkraftanläggning.

”De miljöinitiativ som vi har tagit privat hänger samman med mitt arbete hos Grundfos. Jag är övertygad om att ju mer engagerade de anställda är i företagets miljöarbete och ju mer synligt resultatet av detta arbete är, ju mer kommer intrycken att fastna och bli en del av vardagen,” säger han.

små ändringar är viktiga

Visste du att 18 procent av världens koldioxidutsläpp kommer från transportbranschen? Talet ger en indikation om varför branschen är en viktig aktör i miljödebatten.

Jag arbetar inom ett område på TNT där det är extra fokus på vad vi kan göra för att förbättra miljön – just därför att i stort sett alla aktiviteter som vi gör påverkar miljön. Det gäller oavsett om det handlar om flyg, Pick-up and Delivery (PUD) eller aktiviteter på själva depån. Framför allt när det gäller inköp av nya fordon och planering av sträckor har vi några stora men spännande utmaningar framför oss.

Numera finns det både hybridfordon och elektriska bilar på marknaden, men de är inte tillräckligt utvecklade för att vi ska kunna använda dem fullt ut i vår dagliga verksamhet i Norden. Tittar vi närmare på exempelvis alternativt bränsle, är en av utmaningarna att spridningen och tillgängligheten inte är optimal ännu.

Vi möter utmaningar, men det är också initiativ, som vi har framgång med. När vi köper in eller leasingar bilar är de utrustade med den mest avancerade EURO-standarden som försäkrar mindre koldioxidutsläpp. Vi genomför effektivitetsundersökningar av våra

PUD-aktiviteter med målet att korta ner sträckorna och lasta fordonen ännu bättre. På så sätt kan vi sänka koldioxidutsläppen ytterligare. I Göteborg undersöker vi möjligheten att utnyttja bilar av märket SMITHS från England, som är helt och hållet eldrivna. I Stockholm tittar vi på möjligheten att testa gasdrivna bilar. När vi ersätter våra PUD-bilar, tittar vi bland annat på bilar som drivs med alternativt bränsle. Initiativet backas upp av bilindustrins utveckling mot "renare" fordon.

Våra framgångskriterier uppnås när vi kan glädja våra kunder med en hög servicenivå, samtidigt som vi minskar belastningen på miljön.

Även i mitt privatliv försöker jag ha samma omsorg och respekt för miljön som jag har i mitt arbete. Oavsett hur långt jag kör, försöker jag alltid att köra miljöriktigt och hitta den mest optimala sträckan. Dessutom kändes det väldigt viktigt med miljöhänsyn då jag renoverade vårt hus. Det gällde allt från isolering till vattenbesparande VVS-material – även små ändringar gör stor skillnad.



Tom Mellin
Operations Director Northern Europe

lokala nyheter

miljöeffektivare i Västra Götaland

Borås, Alingsås, Trollhättan, Falköping, Skövde, Lidköping och Uddevalla har sedan december trafikerats av nya bränsleeffektiva bilar med dieselmotorer och partikelfilter. Tidigare använde vi oss av underleverantörer i Västra Götaland men har nu bytt till egna bilar och chaufförer.

Vi ställer mycket höga krav på säkerhet och kvalitet. Med egna bilar och förare kan vi garantera våra kunder en god service. TNT Göteborg växer allt snabbare och när den nya depån på Landvetter blir klar i maj hoppas vi kunna utöka vår verksamhet och anställa ännu fler personer.

De 12 nya chaufförerna har utbildats i säker körteknik, att hitta i området och genomgått kursen Active driving, en utbildning om sparsam körning för att minska användningen av bränsle och därmed även minska koldioxidutsläppen.



Som kund möter du bara en liten del av våra medarbetare. Det råder vi bot på genom att här på baksidan introducera en av våra kollegor. Den här gången kan du möta Stina Almhag, som är Business Excellence Manager på vårt huvudkontor i Stockholm.

Berätta lite om dig själv

1987 flyttade jag till Stockholm från västkusten. Jag började på TNT 1989 och har under mina år arbetat på ett flertal olika avdelningar både i Sverige och utomlands.

Jag är sambo och bor i lägenhet på Södermalm i Stockholm. På fritiden umgås jag gärna med vänner. Jag är mycket intresserad av mat och dryck och har gärna middagar hemma. Övriga intressen är bla resor, böcker och långa promenader.

Vad är ditt viktigaste ansvar i din position?

Säkerställa att vi ständigt arbetar för att höja vår kvalitet och att vi aktivt arbetar med miljöförbättrande åtgärder. Att vi med god marginal uppfyller kraven i ISO standarden 14001 och 9001.

Vad gillar du speciellt med ditt jobb?

Att bidra till förbättringar och kontakten med alla olika avdelningar inom TNT. Arbetet är mycket inspirerande och utvecklande.

Hur verkliggör du TNTs vision "Delivering more" i ditt dagliga arbete?

"Delivering more" och ständiga förbättringar som är krav enligt ISO, hänger mycket väl ihop. Förenkla, förtydliga och förbättra processer är mina arbetsuppgifter.

Hur "grön" är du?

Jag är uppfostrad med att inte slösa med naturens resurser, varken vatten, el eller materiala ting. Sopsortering har funnits i mitt liv nästan så länge jag kan minnas. För mig har det alltid varit naturligt att släcka belysning i de rum man inte använder. Hemma stänger vi alltid av dator, tv och stereo på strömbrytaren, vi sopsorterar glas, tidningar och metall. Jag kör miljöbil och försöker annamma en sparsam körstil och miljömedvetenheten syns även när jag handlar.

Vad är den största skillnaden med att arbeta på TNT idag jämfört mot när du började 1989?

Under mina år på TNT har företaget växt och blivit mycket mer professionellt och strukturerat. Numera finns det tydliga processer i alla led och vi mäter och följer upp så gott som alla delprocesser. TNT har utvecklats och har idag mycket bättre verktyg och kontroller. Det är kul att arbeta på ett ständigt utvecklande företag där det mesta går snabbt.

Vad betyder det för dig att TNT bidrar till vårt samhälle, så som med samarbetet med FN:s WFP?

Jag är stolt över att min arbetsgivare har ett långsiktigt partnerskap med WFP. Detta är ett tydligt exempel på hur näringsliv och hjälporganisationer kan arbeta tillsammans i fattiga utvecklingsländer. Rapporterna från de TNT volontärer som varit i Afrika ger en tydligare bild på vilka stora grundläggande problem som finns och vilka insatser som görs, samt hur insamlade pengar används. Möjligheten att åka iväg och arbeta som volontär är mycket lockande men får vänta till en annan period av mitt liv.

vinn miljövänlig transport från BMW

Denna gång kan du vinna en BMW Cruisebike Junior som passar barn i ålder 6-9 år.

Du kan vara med i tävlingen fram till och med den 17 mars på tnt.se under Nyheter.



Upplysningar

TNT Newsletter är en kundtidning som ges ut av TNT Express

Ansvarig utgivare:

Rikke Aaberg, Marketing Manager

Kontakt

Kundservice: 020 960 960

E-post: customer.services.se@tnt.se

Hemsida: www.tnt.se

