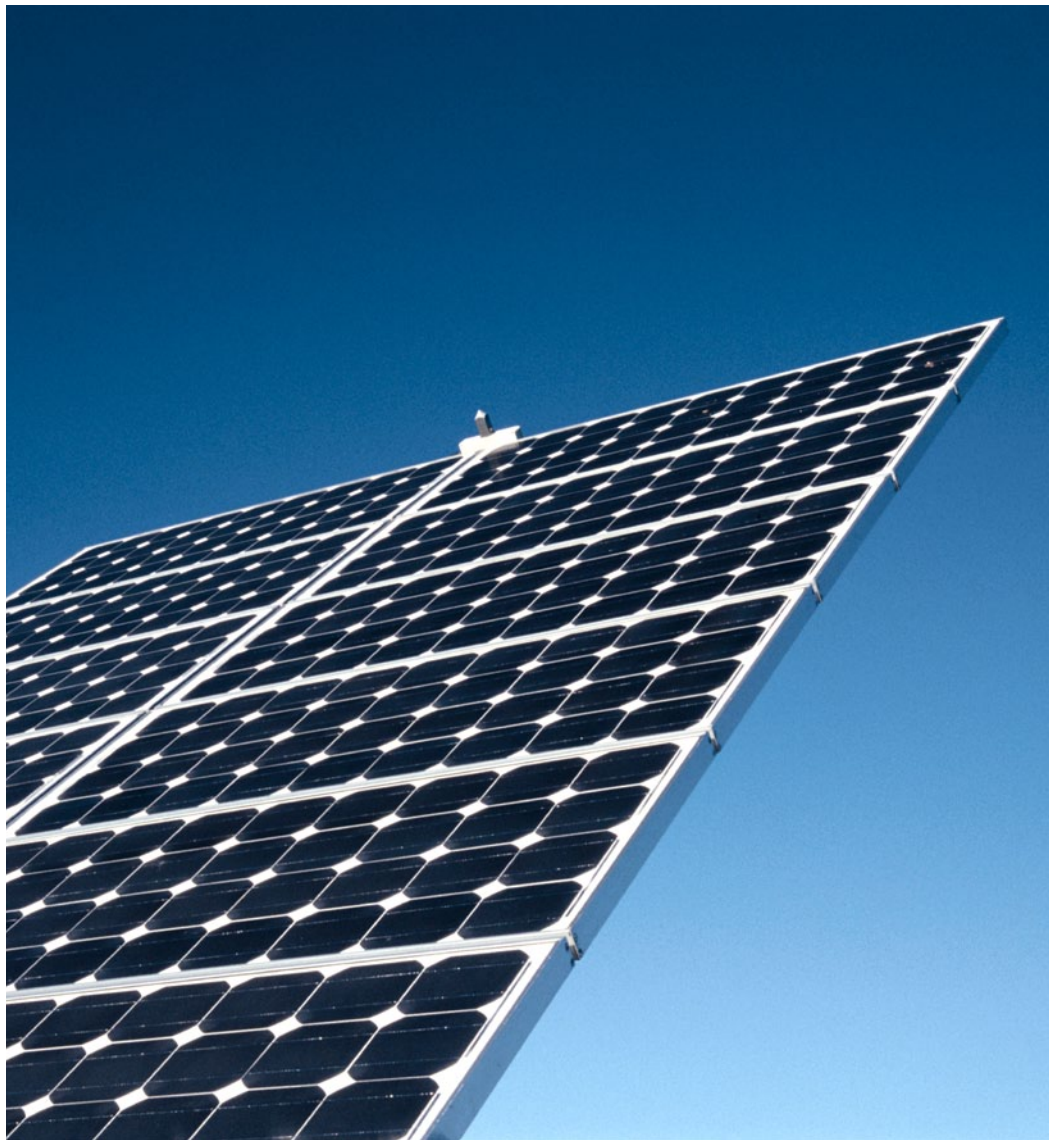


Søg Innovationsprisen

Vejledning



Innovationsprisen

Climate Cup Innovationsprisen sætter fokus på produkt- og procesinnovationer, der endnu ikke er på markedet, men som har et stort potentiale for at reducere udledningen af drivhusgasser eller for at forberede samfundet på et forandret klima (tilpasning). Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder og organisationer, studerende og privatpersoner.

Dette dokument er en ansøgningsvejledning, hvor I kan læse mere om Climate Cup Innovationsprisen, hvordan I registrerer jer, og I kan se de spørgsmål, som I skal svare på, når I ansøger om at vinde Climate Cup Innovationsprisen. I dokumentet her kan I også se, hvilke bedømmelseskriterier jeres ansøgning bliver bedømt efter, samt hvem der sidder i dommerpanelet.

Når I ansøger om at vinde Climate Cup Innovationsprisen, er I også automatisk med i konkurrencen om at vinde Climate Cup Hovedprisen. Climate Cup Hovedprisen gives til en af vinderne inden for en af de fire Climate Cup-priskategorier. Prisen anerkender den ansøger, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet, sin egen organisation og skabe værdi i samfundet i mere bred forstand. H.K.H. Kronprins Frederik uddelte Hovedprisen i 2009 som led i samarbejdet mellem Climate Cup og Royal Awards for Sustainability. Der uddeles kun en Climate Cup Hovedpris.

Hvis I har spørgsmål vedrørende prisen, procedurerne mv., så kontakt:

Climate Cup-sekretariatet
v/ PricewaterhouseCoopers
Strandvejen 44
2900 Hellerup

Telefon: 3945 3945
E-mail: climatecup@pwc.dk
Hjemmeside: climatecup.dk

Partnerne bag Climate Cup:



Nyhedernes Tænketaut



Associeret partner
i Climate Cup:



Om Climate Cup Innovationsprisen

Vær med i konkurrencen om at vinde Climate Cup Innovationsprisen 2010.

Deltagelse

For at være med i Climate Cup 2010 skal I først registreres via Climate Cup-hjemmesiden. Det kan I med fordel gøre med det samme for at synliggøre jeres deltagelse i konkurrencen. Registrering kan ske indtil fredag den 18. juni 2010 kl. 15.00. Vær opmærksom på, at dette også er fristen for at indsende det ansøgningssskema, I skal udfylde for at kunne blive nomineret til Climate Cup Innovationsprisen.

Dernæst skal I ansøge ved at udfylde det ansøgningssskema, som I modtager pr. e-mail, når I registrerer jer.

Ansøgningsfrist

Der er ansøgningsfrist fredag den 18. juni 2010 kl. 15.00. I ansøger til Climate Cup ved at uploade det besvarede ansøgningssskema på Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk.

Omtale

Når I registrerer jer til Climate Cup Innovationsprisen, vil det fremgå af Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk. Her vil man kunne se jeres logo og pressekontaktdata samt læse en kort tekst om jeres motivation for at være med. I får også tilsendt et Climate Cup-logo, der signalerer, at I deltager i Climate Cup 2010, som vi opfordrer jer til at benytte i jeres interne og eksterne kommunikation.

Desuden annoncerer og skriver mediepartnerne Berlingske Tidende og Ugebrevet Mandag Morgen løbende om Climate Cup.

Vinderne af Climate Cup 2010

Vi uddeler Climate Cup-priserne ved en festlig reception på World Climate Solutions-konferencen i Bella Center i København, som finder sted den 29.-30. september 2010.

Vinderne af Climate Cup-priserne vil få overrakt symbolske priser og et logo, der fortæller, at de har vundet en Climate Cup 2010-pris.

1-2 uger før prisuddelingen annoncerer Climate Cup-sekretariatet, hvem der er nomineret til at vinde de forskellige Climate Cup-priser. Som nomineret får man en gratis billet til World Climate Solutions-konferencen.

Bedømmelseskriterier

Dommerpanelet vurderer jeres ansøgning ud fra tre kriterier:

1. Det er til at tro på

Beskrivelsen af jeres motivation og klimaindsats mv. virker troværdig og ikke mindst realistisk at gennemføre i praksis.

2. Det gør en forskel

Beskrivelsen af jeres indsats mv. lægger op til, at den gør en forskel for klimaet, for jeres organisationer og for værdiskabelse i samfundet.

3. Der er en rød tråd

Der er en tydelig sammenhæng i jeres besvarelse imellem det, I vil, det, I gør, og det, I får ud af/ påregner at få ud af jeres klimaindsats.

Dommerpanelet

Dommerpanelet, som udnævner vinderne af Climate Cup-priserne 2010, består af:

- Christian Motzfeldt, direktør i Vækstfonden. Formand for dommerpanelet
- Peter Damgaard Jensen, administrerende direktør i PKA
- Mette Kynne Frandsen, administrerende direktør og partner i Henning Larsen Architects
- Domingo Jiménez Beltrán, bestyrelsesformand og initiativtager for Royal Awards for Sustainability samt tidligere direktør for EEA (Det Europæiske Miljøagentur).

Gebyr

Gebyret for at deltage i konkurrencen om Climate Cup Innovationsprisen er:

- DKK 5.000 for danskregistrerede virksomheder/organisationer med 500 medarbejdere eller derover
- DKK 1.500 for dansk registrerede virksomheder/organisationer med under 500 medarbejdere
- DKK 500 for studerende fra en dansk uddannelsesinstitution eller privatperson bosiddende i Danmark eller danskregistreret iværksættervirksomhed med op til fem medarbejdere.

Gebyret vil blive opkrævet i forbindelse med registreringen og forfalder til betaling, når tilmeldingen er offentliggjort på Climate Cup-hjemmesiden. Gebyret bidrager til at dække Climate Cup-sekretariatets omkostninger.

Registrering til Climate Cup Innovationsprisen

For at deltage i Climate Cup skal I først registreres. Det sker via Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk.

Her kan I se, hvad I skal oplyse og svare på, når I registrerer jer.

Registrering

Angiv, hvilken pris I vil søge:

- Climate Cup Reduktionsprisen
- Climate Cup Strategiprisen
- Climate Cup Innovationsprisen
- Climate Cup Partnerskabsprisen

Organisation

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Vedhæft jeres logo i gif-format:

Bemærk, at jeres logo vil blive vist på Climate Cup-hjemmesiden.

Hvis en journalist fra Berlingske Tidende og/eller Ugebrevet Mandag Morgen ønsker at høre mere om jeres klimaindsats, hvem skal de så kontakte?:

Kontaktperson _____

Titel _____

Telefon _____

E-mail _____

Vi kan ikke garantere redaktionel omtale i de to medier. Bemærk, at jeres pressekontaktinformationer vil blive vist på Climate Cup-hjemmesiden.

Vi ansøger om at vinde Climate Cup Innovationsprisen fordi:

Bemærk, at denne tekst vil blive lagt på Climate Cup-hjemmesiden. Skriv maks. 650 anslag inkl. mellemrum.

Angiv jeres virksomheds/organisations størrelse:

Danskregistreret virksomhed/organisation med 500 medarbejdere eller derover.

Gebyr for deltagelse DKK 5.000.

Danskregistreret virksomhed/organisation med under 500 medarbejdere.

Gebyr for deltagelse DKK 1.500.

Studerende fra dansk uddannelsesinstitution/privatperson bosiddende i Danmark/danskregistreret iværksættervirksomhed med op til fem medarbejdere.

Gebyr for deltagelse DKK 500.

Ansøg om Climate Cup Innovationsprisen

For at kunne blive nomineret til Climate Cup Innovationsprisen skal I ansøge via et elektronisk skema, som I modtager pr. e-mail, når I har registreret jer på Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk senest den 18. juni 2010 kl. 15.00.

Det elektroniske ansøgningsskema er delt op i fire afsnit:

1. Potentialet
2. Innovationen
3. Spredningen
4. Det får vi ud af det.

Besvarelsen af de fire afsnit vægter ligeligt i bedømmelsen af jeres ansøgning til Innovationsprisen. Dog vil der i bedømmelsen af Climate Cup Hovedprisen blive lagt særlig vægt på afsnit 4. "Det får vi ud af det". Climate Cup Hovedprisen gives til en af vinderne inden for en af de fire Climate Cup-priskategorier¹. Prisen anerkender den ansøger, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet, sin egen organisation og skabe værdi i samfundet i mere bred forstand. Der uddeles kun en Climate Cup Hovedpris.

Sammen med det elektroniske ansøgningsskema kan I inkludere relevant materiale. Dog skal I være opmærksomme på, at I bliver bedømt med udgangspunkt i besvarelsen af det elektroniske skema. Øvrigt materiale indgår sekundært i bedømmelsen. Det er ikke muligt at indsende mere end 20MB i alt.

PricewaterhouseCoopers er sekretariat for Climate Cup. Jeres ansøgning bliver behandlet fortroligt.

De følgende sider er en vejledning til det ansøgningsskema, I skal besvare, når I ansøger. Når I udfylder det elektroniske skema, er der ikke begrænsning på antal ord i besvarelsen af de enkelte spørgsmål. Vi anmoder om fyldestgørende, men korte svar.

¹ Der er i alt fire Climate Cup-priskategorier: Reduktionsprisen, Strategiprisen, Innovationsprisen og Partnerskabsprisen. Alle fire priskategorier kvalificerer til Climate Cup Hovedprisen.

Ansøgningskema til Climate Cup Innovationsprisen

Information om ansøger

Organisation

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Antal medarbejdere pr. 1. juni 2010

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Kort beskrivende tekst om ansøger

1. Potentiallet

1.1. Hvad er jeres produkt-/procesinnovations klimapotentiale?

Guide: Sæt kryds i et af felterne nedenfor og uddyb, hvad jeres produkt-/procesinnovations klimapotentiale er i forhold til reduktion af udledning af drivhusgasser og/ eller til at forberede samfundet på et forandret klima (tilpasning). Konkretiser potentialet/nyttseværdien i forhold til kort og langt sigt og tilføj gerne, om det er i en dansk og/eller international sammenhæng og sæt – om muligt – geografi og tal på potentialet. Husk at nævne, hvad kort og langt sigt er i denne sammenhæng.

- Produkt-/procesinnovationen har et stort potentiale for at reducere udledningen af drivhusgasser på kort og/eller langt sigt

Uddybning

- Produkt-/procesinnovationen har et stort potentiale for at forberede samfundet på et forandret klima (tilpasning) på kort og/eller langt sigt

Uddybning

2. Innovationen

2.1. Hvilket/hvilken produkt-/procesinnovation har I udviklet/designet?

Guide: Sæt kryds i et af felterne nedenfor og beskriv jeres produkt-/procesinnovation – hvad er det/den, hvordan og hvad kan det/den bruges til?

- Produkt-/procesinnovation med potentiale for at reducere udledningen af drivhusgasser

Uddybning

- Produkt-/procesinnovation med potentiale for at forberede samfundet på et forandret klima

Uddybning

2.2. Hvori består nyskabelsen og det geniale?

Guide: Beskriv, hvad det er, der er genialt, innovativt og nyt ved jeres produkt-/procesinnovation i forhold til lignende produkter og processer, der allerede er på markedet.

- Det nyskabende og geniale ved vores innovation er ...

Uddybning

2.3. Hvem er målgruppen for produkt-/procesinnovationen?

Guide: Sæt kryds i de felter nedenfor, der repræsenterer jeres målgruppe og uddyb, hvordan målgruppen/målgrupperne vil få optimal gevinst af produkt-/procesinnovationen, og hvad der skal til, for at de kan få gevinst af innovationen.

Offentlige myndigheder

Uddybning

Private virksomheder/organisationer

Uddybning

Forbrugere/borgere

Uddybning

Andre

Uddybning

2.4. Hvad skønner I, de økonomiske omkostninger og gevinster vil være for den virksomhed/person mv., som kan anvende produkt-/procesinnovationen?

Guide: Sæt kryds i felterne nedenfor og anfør jeres skøn/estimat af de økonomiske omkostninger og gevinster (en besparelse er her en gevinst), der er på henholdsvis kort og langt sigt for den virksomhed/person mv. inden for målgruppen/målgrupperne, der implementerer og anvender produkt/procesinnovationen. Husk at nævne, hvad kort og langt sigt er i denne sammenhæng. Andre relevante omkostninger og gevinster ved implementering og anvendelse af produkt-/procesinnovationen er også velkomne.

Økonomiske omkostninger på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Økonomiske gevinster på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Andre omkostninger og gevinster på kort og/eller langt sigt

Uddybning

2.5. Forudsat at I har de midler og betingelser, I har brug for, hvor tæt er I så på at kunne lancere produkt-/procesinnovationen på markedet?

Guide: Sæt kryds i et af felterne nedenfor og uddyb, hvornår I regner med at kunne lancere jeres produkt/procesinnovation på markedet. Beskriv gerne, hvad det er, I skal gøre inden for denne periode, for at produkt-/procesinnovationen er lanceringsklar. I skal ikke her kommentere på forudsætninger vedrørende økonomi, markedsbetingelser mv.

Inden for tre måneder (fra ansøgningstidspunktet)

Uddybning

Inden for et halvt år (fra ansøgningstidspunktet)

Uddybning

Inden for et år (fra ansøgningstidspunktet)

Uddybning

Mere end et år (fra ansøgningstidspunktet)

Uddybning

3. Spredningen

3.1. Hvilke muligheder og barrierer er der for at få jeres produkt-/procesinnovation på markedet og udbrede dets anvendelse?

Guide: Sæt kryds i felterne nedenfor og uddyb de muligheder og de barrierer, I mener, der er for at få produkt-/procesinnovationen lanceret på markedet og sikre dets udbredelse og anvendelse på henholdsvis kort og/eller langt sigt? Husk at nævne, hvad kort og langt sigt er for jer/jeres organisation i denne sammenhæng. Relevante kommentarer vedrørende muligheder og barrierer i forhold til det danske og internationale marked er velkomne i beskrivelsen.

Muligheder på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Barrierer på kort og/eller langt sigt

Uddybning

3.2. Hvilke aktiviteter og virkemidler gør I/vil I gøre brug af for at få jeres produkt-/procesinnovation på markedet og udbrede dets anvendelse?

Guide: Sæt kryds i felterne nedenfor og beskriv de typer af aktiviteter og virkemidler, I gør/vil gøre brug af for henholdsvis at få jeres produkt-/procesinnovation på markedet og for at udbrede dets anvendelse. Uddyb, hvorfor I benytter/vil benytte netop disse aktiviteter og virkemidler og mener, de er de bedste i forhold til de muligheder og barrierer, I ser. Relevante kommentarer vedrørende virkemidler i forhold til spredning på det danske og internationale marked er velkomne i beskrivelsen.

Aktiviteter og virkemidler, der kan få produkt-/procesinnovationen på markedet

Uddybning

- Aktiviteter og virkemidler, der kan udbrede produkt-/procesinnovationens anvendelse

Uddybning

3.3. Hvad skal der til, for at jeres produkt-/procesinnovation kommer godt fra start og kan realisere sit potentiale?

Guide: Beskriv, hvad I mener, at der skal til, for at jeres produkt-/procesinnovation kommer godt fra start på markedet og kan realisere sit potentiale – eksempelvis aktører, der skal i spil, behov for særlige incitamentsstrukturer, økonomisk støtte eller lignende.

- Det mener vi, der skal til

Uddybning

4. Det får vi ud af det

4.1. Hvilke gevinster er der for klimaet, for jeres organisation og for det danske og/eller internationale samfund ved jeres klimainnovation?

Guide: Sæt kryds i felterne nedenfor og uddyb, hvad gevinsterne er for henholdsvis klimaet, for jeres organisation og for det danske og/eller internationale samfund på kort og/eller langt sigt ved jeres klimainnovation. Hvis det er væsentligt, så skriv gerne om henholdsvis lokale og globale gevinster. Husk at nævne, hvad kort og langt sigt er for jeres organisation i denne sammenhæng. Vær opmærksom på, at besvarelsen af dette spørgsmål er afgørende for, hvem der vinder Climate Cup Hovedprisen.

Gevinster for klimaet på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Gevinster for organisationen på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Gevinster for det danske og/eller internationale samfund på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Andre fordele på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Vi glæder os til
at modtage jeres
ansøgning til
Innovationsprisen

