

Søg Partnerskabsprisen

Vejledning



Partnerskabsprisen

Climate Cup Partnerskabsprisen sætter fokus på et klimainitiativ, som to eller flere parter er gået sammen om for at fremme og styrke resultatet af klimaindsatsen. Målgruppen for prisen er større og mindre danskregistrerede virksomheder, private samt offentlige (institutioner, kommuner, styrelser mv.) og organisationer (NGO'er, fagbevægelser mv.), som er gået sammen i et formelt partnerskab til fordel for klimaet. Partnerskabet må gerne involvere udenlandske parter, så længe der er en danskregistreret organisation i partnerskabet.

Dette dokument er en ansøgningsvejledning, hvor I kan læse mere om Climate Cup Partnerskabsprisen, hvordan I registrerer jer, og I kan se de spørgsmål, som I skal svare på, når I ansøger om at vinde Climate Cup Partnerskabsprisen. I dokumentet her kan I også se, hvilke bedømmelseskriterier jeres ansøgning bliver bedømt efter, samt hvem der sidder i dommerpanelet.

Når I ansøger om at vinde Climate Cup Partnerskabsprisen, er I også automatisk med i konkurrencen om at vinde Climate Cup Hovedprisen. Climate Cup Hovedprisen gives til en af vinderne inden for en af de fire Climate Cup-priskategorier. Prisen anerkender den ansøger, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet, sin egen organisation og skabe værdi i samfundet i mere bred forstand. H.K.H. Kronprins Frederik uddelte Hovedprisen i 2009 som led i samarbejdet mellem Climate Cup og Royal Awards for Sustainability. Der uddeles kun en Climate Cup Hovedpris.

Hvis I har spørgsmål vedrørende prisen, procedurerne mv., så kontakt:

Climate Cup-sekretariatet
v/ PricewaterhouseCoopers
Strandvejen 44
2900 Hellerup

Telefon: 3945 3945
E-mail: climatecup@pwc.dk
Hjemmeside: climatecup.dk

Partnerne bag Climate Cup:

 Berlingske

Lidende

Nyhedernes Tænketaank

Mandagmorgen 

Associeret partner
i Climate Cup:

 Royal Awards®
FOR SUSTAINABILITY

Om Climate Cup Partnerskabsprisen

Vær med i konkurrencen om at vinde Climate Cup Partnerskabsprisen 2010.

Deltagelse

For at være med i Climate Cup 2010 skal I først registreres via Climate Cup-hjemmesiden. Det kan I med fordel gøre med det samme for at synliggøre jeres deltagelse i konkurrencen. Registrering kan ske indtil fredag den 18. juni 2010 kl. 15.00. Vær opmærksom på, at dette også er fristen for at indsende det ansøgningskema, I skal udfylde for at kunne blive nomineret til Climate Cup Partnerskabsprisen.

Dernæst skal I ansøge ved at udfylde det ansøgningskema, som I modtager pr. e-mail, når I registrerer jer.

Ansøgningsfrist

Der er ansøgningsfrist fredag den 18. juni 2010 kl. 15.00. I ansøger til Climate Cup ved at uploade det besvarede ansøgningskema på Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk.

Omtale

Når I registrerer jer til Climate Cup Partnerskabsprisen, vil det fremgå af Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk. Her vil man kunne se jeres logo og pressekontaktdetaljer samt læse en kort tekst om jeres motivation for at være med. I får også tilsendt et Climate Cup-logo, der signalerer, at I deltager i Climate Cup 2010, som vi opfordrer jer til at benytte i jeres interne og eksterne kommunikation.

Desuden annoncerer og skriver mediepartnerne Berlingske Tidende og Ugebrevet Mandag Morgen løbende om Climate Cup.

Vinderne af Climate Cup 2010

Vi uddeler Climate Cup-priserne ved en festlig reception på World Climate Solutions-konferencen i Bella Center i København, som finder sted den 29.-30. september 2010.

Vinderne af Climate Cup-priserne vil få overrakt symbolske priser og et logo, der fortæller, at de har vundet en Climate Cup 2010-pris.

1-2 uger før prisuddelingen annoncerer Climate Cup-sekretariatet, hvem der er nomineret til at vinde de forskellige Climate Cup-priser. Som nomineret får man en gratis billet til World Climate Solutions-konferencen.

Bedømmelseskriterier

Dommerpanelet vurderer jeres ansøgning ud fra tre kriterier:

1. Det er til at tro på

Beskrivelsen af jeres motivation og klimaindsats mv. virker troværdig og ikke mindst realistisk at gennemføre i praksis.

2. Det gør en forskel

Beskrivelsen af jeres indsats mv. lægger op til, at den gør en forskel for klimaet, for jeres organisationer og for værdiskabelse i samfundet.

3. Der er en rød tråd

Der er en tydelig sammenhæng i jeres besvarelse imellem det, I vil, det, I gør, og det, I får ud af/ påregner at få ud af jeres klimaindsats.

Dommerpanelet

Dommerpanelet, som udnævner vinderne af Climate Cup-priserne 2010, består af:

- Christian Motzfeldt, direktør i Vækstfonden. Formand for dommerpanelet
- Peter Damgaard Jensen, administrerende direktør i PKA
- Mette Kynne Frandsen, administrerende direktør og partner i Henning Larsen Architects
- Domingo Jiménez Beltrán, bestyrelsesformand og initiativtager for Royal Awards for Sustainability samt tidligere direktør for EEA (Det Europæiske Miljøagentur).

Gebyr

Gebyret for at deltage i konkurrencen om Climate Cup Partnerskabsprisen er i alt DKK 5.000.

Gebyret vil blive opkrævet i forbindelse med registreringen og forfalder til betaling, når tilmeldingen er offentliggjort på Climate Cup-hjemmesiden. Gebyret bidrager til at dække Climate Cup-sekretariatets omkostninger.

Registrering til Climate Cup Partnerskabsprisen

For at deltage i Climate Cup skal I først registreres. Det sker via Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk.

Her kan I se, hvad I skal oplyse og svare på, når I registrerer jer.

Registrering

Angiv, hvilken pris I vil søge:

- Climate Cup Reduktionsprisen
- Climate Cup Strategiprisen
- Climate Cup Innovationsprisen
- Climate Cup Partnerskabsprisen

Organisation 1

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Organisation 2

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Organisation 3

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Primær kontaktorganisation og -person

Når I registrerer jer via hjemmesiden er der ikke maximum for antal organisationer.

Vedhæft jeres logo(er) i gif-format:

Bemærk, at jeres logo(er) vil blive vist på Climate Cup-hjemmesiden.

Hvis en journalist fra Berlingske Tidende og/eller Ugebrevet Mandag Morgen ønsker at høre mere om jeres klimaindsats, hvem skal de så kontakte?:

Kontaktperson _____

Titel _____

Telefon _____

E-mail _____

Vi kan ikke garantere redaktionel omtale i de to medier. Bemærk, at jeres pressekontaktinformationer vil blive vist på Climate Cup-hjemmesiden.

Vi ansøger om at vinde Climate Cup Partnerskabsprisen, fordi:

Bemærk, at denne tekst vil blive lagt på Climate Cup-hjemmesiden. Skriv maks. 650 anslag inkl. mellemrum.

Deltagergebyr for et partnerskab er i alt DKK 5.000.

Ansøg om Climate Cup Partnerskabsprisen

For at kunne blive nomineret til Climate Cup Partnerskabsprisen skal I ansøge via et elektronisk skema, som I modtager pr. e-mail, når I har registreret jer på Climate Cup-hjemmesiden climatecup.dk senest den 18. juni 2010 kl. 15.00.

Det elektroniske ansøgningsskema er delt op i fire afsnit:

1. 1 + 1 = 3
2. Det vil vi
3. Det gør vi
4. Det får vi ud af det.

Besvarelsen af de fire afsnit vægter ligeligt i bedømmelsen af jeres ansøgning til Partnerskabsprisen. Dog vil der i bedømmelsen af Climate Cup Hovedprisen blive lagt særlig vægt på afsnit 4. "Det får vi ud af det". Climate Cup Hovedprisen gives til en af vinderne inden for en af de fire Climate Cup-priskategorier¹. Prisen anerkender den ansøger, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet, sin egen organisation og skabe værdi i samfundet i mere bred forstand. Der uddeles kun én Climate Cup Hovedpris.

Sammen med det elektroniske ansøgningsskema kan I inkludere relevant materiale. Dog skal I være opmærksomme på, at I bliver bedømt med udgangspunkt i besvarelsen af det elektroniske skema. Øvrigt materiale indgår sekundært i bedømmelsen. Det er ikke muligt at indsende mere end 20MB i alt.

PricewaterhouseCoopers er sekretariat for Climate Cup. Jeres ansøgning bliver behandlet fortroligt.

De følgende sider er en vejledning til det ansøgningsskema, I skal besvare, når I ansøger. Når I udfylder det elektroniske skema, er der ikke begrænsning på antal ord i besvarelsen af de enkelte spørgsmål. Vi anmoder om fyldestgørende, men korte svar.

¹ Der er i alt fire Climate Cup-priskategorier: Reduktionsprisen, Strategiprisen, Innovationsprisen og Partnerskabsprisen. Alle fire priskategorier kvalificerer til Climate Cup Hovedprisen.

Ansøgningskema til Climate Cup Partnerskabsprisen

Information om parterne

Organisation 1

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Antal medarbejdere pr. 1. juni 2010

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Organisation 2

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Antal medarbejdere pr. 1. juni 2010

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Organisation 3

Adresse

Postnummer

By

CVR-nr.

Antal medarbejdere pr. 1. juni 2010

Hjemmeside

Kontaktperson

Titel

Telefon

E-mail

Kort beskrivende tekst om ansøger

1. 1+1=3

1.1. Hvorfor gør I en større forskel for klimaet gennem jeres partnerskab end hver for sig?

Guide: Beskriv, hvorfor I mener, I gennem jeres partnerskab gør en større forskel for klimaet, end I kan opnå hver sig. Eksempelvis: Stimulerer og provokerer I hinanden til nytænkning og innovation i forhold til udvikling af nye produkter og services, tilgange og processer, stiger ambitionerne i takt med de synergieffekter, der opstår mellem parterne, får I gensidig nytteværdi af jeres forskellige faglige viden og kompetencer, får I større gennemslagskraft ved at stå side om side mv.?

- Sammen kan vi gøre en større klimaforskel, end vi kan hver for sig, fordi ...

Uddybning

2. Det vil vi

2.1. Hvad fokuserer jeres klimainitiativ på?

Guide: Sæt kryds i et eller flere af felterne nedenfor og udyb fokus for jeres klimainitiativ i relation til, om I vil reducere udledningen af drivhusgasser, tilpasse samfundet/jeres organisationer til et forandret klima eller noget andet. Forklar gerne baggrunden for det fokus, I har valgt.

- Vores klimainitiativ fokuserer på reduktion af udledninger af drivhusgasser

Uddybning

- Vores klimainitiativ fokuserer på samfundets/parternes tilpasninger til et forandret klima

Uddybning

Andet

Uddybning

2.2. Hvad er målsætningen og succeskriterierne for jeres klimainitiativ?

Guide: Beskriv den målsætning og de succeskriterier, I har sat op for jeres klimainitiativ, og inden for hvilken periode de er gældende.

Målsætning

Uddybning

Succeskriterier

Uddybning

2.3. Hvilke målgrupper er jeres klimainitiativ målrettet?

Guide: Sæt kryds i de felter nedenfor, der repræsenterer jeres målgruppe og uddyb, hvorfor I har valgt at fokusere på disse målgrupper, og hvilken rolle de spiller i relation til at opnå klimainitiativets målsætning og succeskriterier. Hvis en målgruppe særligt omhandler den ene part, så nævn gerne det - eksempelvis kunder.

En eller flere af parternes egen organisation

Uddybning

Medarbejdere

Uddybning

Kunder

Uddybning

Leverandører

Uddybning

Erhvervslivet

Uddybning

Politikere

Uddybning

Civilsamfundet

Uddybning

Andre

Uddybning

3. Det gør vi

3.1. Hvilke virkemidler gør og vil I gøre brug af for at nå klimainitiativets målsætning og succeskriterier?

Guide: Sæt kryds i et eller flere af felterne nedenfor og uddyb, hvilke konkrete virkemidler og aktiviteter I gør og vil gøre brug af for at realisere jeres klimainitiativ. Beskriv gerne, hvorfor netop disse aktiviteter og virkemidler er de bedste løsninger for at nå klimainitiativets målsætning og succeskriterier. Relevante kommentarer i relation til virkemidler og målgrupper, der er omfattet af klimainitiativet, er velkomne i beskrivelsen.

- Virkemidler, der reducerer udledningen af drivhusgasser og realiserer klimainitiativet

Uddybning

- Virkemidler, der tilpasser parterne til et forandret klima og realiserer klimainitiativet

Uddybning

- Andre virkemidler, der realiserer klimainitiativet

Uddybning

3.2. Hvilke roller spiller parterne hver især i forhold til at nå klimainitiativets målsætning og succeskriterier

Guide: Beskriv, hvad de forskellige involverede parter rollefordeling er i forhold til at nå klimainitiativets målsætning og succeskriterier. Sæt gerne rollerne i relation til de virkemidler, som klimainitiativet involverer.

Organisation 1

Uddybning

Organisation 2

Uddybning

Organisation 3

Uddybning

4. Det får vi ud af det

4.1. Hvilke gevinster er der for klimaet, for jeres respektive organisationer og for det danske og/eller internationale samfund ved jeres klimainitiativ?

Guide: Sæt kryds i felterne nedenfor og uddyb, hvad gevinsterne er for henholdsvis klimaet, for jeres organisationer og for det danske og/eller internationale samfund på kort og/eller langt sigt ved jeres klimaindsats. Hvis det er væsentligt, så skriv gerne om henholdsvis lokale og globale gevinster. Husk at nævne, hvad kort og langt sigt er for jeres organisation i denne sammenhæng. Vær opmærksom på, at besvarelsen af dette spørgsmål er afgørende for, hvem der vinder Climate Cup Hovedprisen.

Gevinster for klimaet på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Gevinster for de respektive parter på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Gevinster for det danske og/eller internationale samfund på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Andre fordele på kort og/eller langt sigt

Uddybning

Vi glæder os til
at modtage jeres
ansøgning til
Partnerskabsprisen

