

newsletter

informasjon fra TNT Express, nr. 2, 2008

livsviktige ambassadører


Les artikkelen om Tom og Lina,
som begge deltar aktivt i samarbeidet vårt
med World Food Programme på side 6

bringer eventyret til sjøs

møt kunden på side 3

vinn en Nokia 6300

delta i leserkonkurransen på side 8



Delta i kampen mot sult
Walk the World
søndag 1. juni kl. 13



tilfredshet er sidegevinsten

Det er et svært unikt samarbeid vi har med FNs World Food Programme, hvor stort sett alle aktørene i nettverket vårt blir trukket inn.

Mange er engasjert i samarbeidet med WFP på en eller annen måte. Både medarbeidere, kunder og samarbeidspartnere.

Våre medarbeidere kan selv velge i hvilket omfang de ønsker å delta. Noen donerer et fast månedlig beløp til WFP, andre arrangerer Walk the World og noen velger – i likhet med Lina og Tom, som du kan lese om her i nyhetsbrevet, å dedikere store deler av sitt privatliv til å gjøre en forskjell. Jeg synes det er beundringsverdig uansett hvor mye man engasjerer seg.

Samarbeidet har gitt oss en positiv sidegevinst. Vår siste medarbeiderundersøkelse viser at 95% av våre medarbeidere anser oss som en sosialt ansvarlig bedrift, og at samarbeidet vårt med WFP gjør oss til en attraktiv bedrift å jobbe for. Tendensen viser også tydelig at mange medarbeidere er stolte av å arbeide i en bedrift som har valgt å sette av ressurser som bidrar til en bedre verden – framfor andre arrangementer.

I stedet for å invitere deg til et sportsarrangement, vil jeg varmt anbefale deg å gå sammen med oss, når vi søndag den 1. juni for sjettede gang går Walk the World.



Med vennlig hilsen

Terje Ragnem
TNT Express
Terje Ragnem, adm. direktør

emner i dag

en gjensidig avtale

For mer enn fem år siden skrev vi under en avtale som har betydd mer enn vi noen gang kunne forestilt oss. Samarbeidet med WFP (FNs World Food Programme) er en gjensidig avtale hvor vi bidrar med kunnskap, ressurser og medarbeidere.

Til gjengjeld gir samarbeidet oss blant annet en betydelig høyere moral og høyere tilfredshet blant medarbeiderne våre. Med avtalen assisterer vi WFP innenfor tre områder: Kunnskap, mannskap, oppmerksomhet og innsamlinger.

Flere enn 60 frivillige TNT-spesialister fra hele verden samarbeider med WFP, og hjelper i kraft av sin kunnskap om logistikk. For eksempel har vi sammen med WFP gjennomført "transport-optimaliseringsprosjekter" i Libya og Kenya. Formålet med prosjektene er å optimalisere distribusjonen av mat til skoler ved å kjøre mer effektive ruter for dermed å redusere tid og omkostninger.



Når katastrofen har skjedd er mennesker i nød avhengige av at hjelpen når fort fram. Vi assisterer WFP med ekstra mannskap og nettverket vårt i nødhjelpssituasjoner. Dette var blant annet tilfellet da en sykklon rammet Bangladesh i november i fjor. Mat ble fraktet med fly og biler til mer enn 4 mill. mennesker i nød.

En av våre viktigste oppgaver er å gjøre verden omkring oss oppmerksom på det store problemet som sult er. Det gjør vi blant annet gjennom støtte-arrangementet End Hunger – Walk the World, medarbeider-donasjoner, Cause Related Marketing og School Feeding Programme.



Les mer om samarbeidet med WFP på hjemmesiden vår.

bringer eventyret til sjøs



Fakta om Askeladden

Henrik J. Askviks Sønner AS er en tradisjonsrik båtprodusent, basert i Os utenfor Bergen. Siden etableringen i 1911 har bedriften, og merkenavnet Askeladden, vært familieeid og hatt en betydelig markedsandel i Skandinavia. I 1996 kjøpte Brunswick-konsernet 34 prosent av aksjene og åpnet for eksport til nye markeder – Nå selges Askeladden-båter også i Kina. I 2006 åpnet da en ny fabrikk med linjeproduksjon i Os. Bedriften har bygget ca. 100.000 båter og er i dag Norges største båtprodusent.

Askeladden er de norske eventyrenes nasjonalhelt. Navnebroren er båtfolkets virkelige helt. I Os utenfor Bergen har familiebedriften Henrik J. Askviks Sønner AS skapt båt historie i snart hundre år. I dag får de tilsendt deler fra hele verden og stoler på at TNT leverer just-in-time.

Askeladden er lokalhistorie på sitt beste. I dag er det tredje og fjerde generasjon som driver båtbyggeriet, som leverer fritidsbåter til både det norske- og utenlandske markedet. Siden den første båten ble sjøsatt i 1911, har fabrikkene vært påbygd flere ganger. Siste tilskudd er en 140 meter lang produksjonshall. Driften er i dag basert på linjeproduksjon hvor skrogene støpes i den ene enden. Når båtene kommer ut den andre enden, gjennomsnittlig sju dager senere, er de utstyrt med komponenter levert fra land som Irland, Belgia, Italia, USA og Kina.

Produksjonslinjen krever effektive logistikk-løsninger der enkeltkomponenter fraktes direkte fra leverandørene til monteringsstedet. Det siste året har TNT vært fast leverandør. "TNT skiller seg ut på flere måter. Vi er avhengige av størst mulig omløpshastighet på varene for å unngå mellomlagring.



"Det er veldig viktig for oss å kunne stole på at leveransene kommer til rett tid", sier Merete Lunde, Supply Chain Manager

TNT gir oss bedre oppfølging enn andre aktører, og vi får daglige meldinger om hvilke varer som er på vei. Det er veldig viktig for oss å kunne stole på at leveransene kommer til rett tid. Samtidig får vi frigjort ressurser internt", sier Merete Lunde, Supply Chain Manager i Henrik J. Askviks Sønner AS.

I likhet med TNT, er Askeladden engasjert i flere veldedige formål. Nylig donerte de en spesiallaget redningsbåt til det lokale Røde Kors Hjelpekorpsset. Merete Lunde mener det er positivt at deres fraktpartner støtter FN's matvareprogram, FN's klimapanel, og driver initiativer som Planet Me og Walk the World.

"Vi har selv et miljøfokus, og er blant de første båtprodusentene som tilbyr varmebehandlet ask som et alternativ til teakinteriør. Derfor synes vi det er bra at også TNT er engasjerte i gode saker," avslutter Merete Lunde.

private partnerskap er veien fram



Les mer på www.wfp.no

I fem år har FNs Matvareprogram, World Food Programme (WFP), og TNT hatt et tett partnerskap, hvor global nødhjelpsorganisasjon møter global transportvirksomhet. Vi spurte Laura Melo fra WFPs hovedkvarter i Roma hva hun ser som parløpets styrker. Det endte i en samtale om utfordringer, suksesser og oljepriser.

"Det er selvfølgelig mange ting jeg kunne peke på og si: "Der gjorde TNT en forskjell", men spesielt to generelle erfaringer legger man merke til", innleder Laura Melo.

"For det første rekker samarbeidet langt ut over økonomi. TNT ga oss adgang til spesialkunnskap og stor kompetanse innen logistikk og transport - en perfekt match, da arbeidet vårt nettopp handler om å få fram mat hurtig og effektivt til katastrofeområder", sier hun.

Det andre Laura Melo fremhever, er at samarbeidet har vist seg som både en modell for hvordan WFP kan arbeide sammen med private organisasjoner, og som en døråpner til nye private partnere. "A case of excellence", som hun sier.

En dårlig kombinasjon

Ifølge Laura Melo så er det i dag vitalt at private bedrifter hjelper organisasjoner som WFP. Tidligere var for eksempel WFP 100 prosent avhengige av at regjeringer verden over tilførte organisasjonen økonomiske midler.

Men strømmen i de statslige budsjettene har dessverre vært avtagende de senere årene.

"Mange regjeringer har skåret ned på nødhjelpen, og det merker vi selvfølgelig. Spesielt fordi antallet av katastrofer i verden vokser. Dette presser opp drifts- og omkostningene våre, og i tillegg er høye oljepriser, lav dollarkurs og dyrere matvarer en dårlig kombinasjon for WFP", forklarer Laura Melo.

Derfor prøver WFP iherdig å utvide donorkretsen med private bedrifter.

"Den gode nyheten er at alle kan hjelpe"

Fortsatt langt fra målet

"En viktig lærdom fra TNT-samarbeidet er at private partnere har kompetanser vi kan få stor glede av. Vi mottar gjerne økonomisk hjelp, men kan vi knytte tette bånd til bedrifter er det supert. Heldigvis er mange bedrifter bevisst om at de også vinner ved et tett samarbeid, for eksempel på medarbeiderstolthet og omdømme –



Samarbeid med private virksomheter er ekstremt viktig for WFP", sier Laura Melo, kontaktansvarlig til TNT på WFPs hovedkontor i Roma

akkurat som vi jo også får våre navn og vår misjon kommunisert gjennom dem," forteller Laura Melo.

I år 2000 stilte FN et ambisiøst spørsmål: Antallet sultrammede i verden skulle være halvert i 2015. Målet gjelder fortsatt, også selv om det ikke ser så lyst ut som ønsket.

"Alt for mange steder er det fortsatt et akutt behov for vår hjelp så folk ikke dør av sult. Derfor er støtten fra regjeringer og private partnere livsviktig. Jo flere hender vi kan involvere i arbeidet med å bekjempe sult, jo bedre. Den gode nyheten er at alle kan hjelpe", avslutter Laura Melo.

lær å fiske!

Foto: WFP/Marcus Prior

”I Norden vil vi lære fattige mennesker å fiske – vi vil ikke bare gi dem fisken”. Ordene kommer fra WFPs nordiske direktør, Mikael Bjerrum, som vi har bedt om å sette et par ord på FN-organisasjonens samarbeid med virksomheter i Norden. I snart et halvt liv har han arbeidet i FNs tjeneste. De siste 11 årene henholdsvis som direktør i Danmark og i Norden.

”Virksomhetene i Norden er svært bevisste om å vise at de oppfører seg ordentlig. Jeg opplever helt klart at stadig flere ønsker å delta aktivt og inngå allianser med humanitære organisasjoner. Akkurat slik TNT har gjort med oss”, forteller han og fortsetter: ”Og så er det den positive historien som teller. Virksomhetene vil vite hva vår felles innsats bidrar med konkret. Det er ikke skremmebildene av sultrammede barn, men heller effekten av våre felles anstrengelser som skaper og fastholder engasjementet deres”.

”et daglig måltid går hånd i hånd med utdanning”

Noe av det spesielle med den ”nordiske modellen” er ifølge Mikael Bjerrum at vi gjerne vil være med på å bidra til en lysere framtid for verdens fattigste. Dette er forskjellig fra for eksempel i Nord-Amerika, hvor man har et mer tradisjonelt syn på veldedighet med en aktiv giver og en passiv mottaker. ”Det nordiske perspektivet bygger på framtid, utdanning og muligheter”, sier han.

Som ringer i vannet

Hva er så de fremtidige utfordringene når det nå ser så flott ut i Norden? På dette spørsmålet svarer WFP-sjefen som alltid med klar tale: De gode eksemplene på partnerskap med private virksomheter som for eksempel TNT skal kommuniseres ut til enda flere private donorer. ”Budskapet er at WFP får god støtte i dag. Men det er behov for stadig mer hjelp i verden. Derfor er det viktig at vi trenger igjennom til nye grupper av bedrifter, foreninger og private organisasjoner. Vi er avhengige av deres hjelp i framtiden, også fordi WFP ikke ønsker å bruke midler til store, dyre kampanjer i de rike landene. Heldigvis ser vi også at pionersamarbeidet vårt med TNT har begynt å spre seg som ringer i vannet,” forteller Mikael Bjerrum.

Walk the World 2008

Den 1. juni i år får bedrifter og private en opplagt mulighet til å støtte opp om WFPs arbeid. Dagen markerer prioritert nummer en



”Samarbeidet med TNT har vært et pionerarbeid som nå bidrar til å trekke til oss nye private donorer,” sier Mikael Bjerrum, nordisk direktør for WFP.

på Mikael Bjerrums liste over viktige begivenheter i år. Nemlig det verdensomspennende arrangementet Walk the World. Her går tusenvis av mennesker i Norden og hundretusener verden over fem kilometer i løpet av dagen, til fordel for WFPs skolematprogram. ”Arrangementet er med på å skape oppmerksomhet om et trist faktum. I dag sulter mer enn 800 millioner mennesker i de fattigste landene. Av disse er mer enn 300 millioner barn. Og det er barna vi hjelper med skolematprogrammet som er en ordning hvor et daglig måltid går hånd i hånd med utdanning”, sier Mikael Bjerrum.

livsviktige ambassadører

Foto: WFP/Marcus Prior

Lina Andersson og Tom Lindström er to av våre medarbeidere som har valgt å engasjere seg i samarbeidet med FNs Matvareprogram (WFP).

Det å komme til nye land og kulturer gir perspektiv på tilværelsen, synes både Lina og Tom.

Lina arbeider som avdelingssjef for kundeservice på depotet vårt i Helsingborg. For tre år siden hørte Lina et foredrag av en kollega som fortalte om sin erfaring som frivillig for WFPs skolematprogram, og hun bestemte seg da for å søke. I mai 2007 reiste hun til Tanzania for å være der i tre måneder. Hun besøkte noen av skolene som er tilknyttet WFP og hjalp dem med å bygge regnvannstanker og brensel effektive ovner.

"I alle nye byer vi kommer til begynner vi alltid med å treffe skoleledelsen for å fortelle om samarbeidet og hvordan det materialet vi har med oss kan brukes på beste måte. Deretter er det lokalbefolkningen som utfører selve byggingen av ovnene og tankene," sier Lina.

"Jeg ser på ting i et annet perspektiv etter at jeg kom hjem. Det er to atskilte verdener som er vanskelige å kombinere. Når ting ikke går som planlagt på jobben, tenker jeg at det er ikke noen som lider eller dør av det. Det er viktig bare fordi jeg synes det er viktig, ikke av noen annen grunn," sier Lina.

Tom Lindström kom til TNT for snart ti år siden, og 1. februar 2008 begynte han i sin nye stilling som sikkerhetsansvarlig for TNT Sverige. Samme dag

reiste Tom til Dubai for å holde kurs for nye deltakere som har fått plass i Emergency Response Team. Tom dro til Indonesia i august 2007 for å evaluere WFPs eget arbeid innen logistikk i fire uker. Siden vi er eksperter på området, ville de gjerne ha hjelp til å se på hvordan de kunne effektivisere transport- og logistikkvirksomheten i Indonesia.

"Jeg har alltid hatt anledning til å gjøre akkurat det jeg vil i livet. Det har gitt meg lyst til å gjøre noe for andre som jeg ikke kjenner, derfor søkte jeg til Emergency Response-team. At vi dessuten kan beholde lønnen og arbeidet i den perioden vi er borte, føles som en unik mulighet," sier Tom.

Etter at Lina og Tom kom tilbake fra sine utlandsreiser, har de vært engasjert i vårt samarbeid med WFP. Begge holder foredrag for kolleger om sine erfaringer og arbeider med den årlige Walk the World-marsjen.

"Det at vi tilbyr våre ansatte å få en erfaring for livet samtidig som de hjelper til i fattige land, er noe helt unikt for TNT. Like viktig som at de hjelper til i u-land er at de etterpå forteller andre TNT-medarbeidere hva de har gjort og opplevd. Det viser hva de pengene vi har samlet inn blir brukt til, det fører forhåpentligvis til stolthet over TNT og øker motivasjonen for å delta i flere innsamlingsaksjoner," sier Stephen Naylor, administrerende direktør for TNT Sverige.



Tom Lindström



Lina Andersson

Emergency Response Team

Emergency Response Team ble opprettet i 2006 gjennom et samarbeid mellom WFP og TNT. Formålet var å hjelpe WFP i krisesituasjoner som jordskjelv, flom og andre kompliserte nødsituasjoner. En gruppe med 60 spesialister fra TNT er konstant parat til å reise og gi praktisk støtte, teknisk kunnskap og assistanse til opplæring innen lagerstyring, transportkoordinering og flyplasskoordinering.

Skolematprogram

WFPs skolematprogram tilbyr gratis mat på skoler i u-land som Tanzania, Bhutan og Gambia. Dette oppmuntrer foreldrene til å sende barna på skolen. I samarbeid med WFP har TNT opprettet et frivilligprogram for skolemat, der TNTs medarbeidere hjelper WFP med arbeidet i tilknytning til skolematprogrammet. Hvert år deltar 36 medarbeidere i tre måneder med blant annet å installere latriner, ovner, vanntanker og kjøkken. Etter at det frivillige arbeidet er avsluttet, blir de takket være sine opplevelser ambassadører for programmet. De motiverer venner, familie og kolleger til å støtte WFPs arbeid.

konkurransesone

På slutten av fjoråret fornyet vi samarbeidsavtalen med WFP (FNs World Food Programme) – denne gang fortsetter avtalen så lenge behovet er der. Den er med andre ord ikke tidsbegrenset. Det sier mer enn 1000 ord.

Vi har valgt å fornye avtalen fordi den tidligere 5-årsavtalen har vært en stor suksess. Sammen med WFP har vi blant annet finansiert 58 mill. skolemåltider i utsatte områder.

Det er ingen hemmelighet at kollegene våre i bransjen har mange av de samme kompetansene til rådighet som vi har, og tanken om at vi oppretter en "konkurransesone" for å fokusere på humanitær hjelp for eksempel når det oppstår naturkatastrofer er ikke lenger utenkelig. Det er en nyinggått avtale beviset på.

Et helt unikt samarbeid ble startet tidligere i år ved World Economic Forum i Davos. Sammen med United Parcel Service og Agility har vi dannet LETs (Logistics Emergency Teams): LETs

er et godt eksempel på at vi alle har et ansvar, og at vi står bedre styrket når vi bygger på egne kunnskaper og ressurser.

Samarbeidet med WFP ser jeg ubetinget som en "win-win" for alle parter. Og denne suksessen kan tilskrives våre kjernekompetanser og i høy grad våre medarbeidere. ITNT er vi mange som bidrar til samarbeidet med WFP – blant annet ved å donere gamle mobiltelefoner, arrangere det årlige Walk the World eller deltagelse i Emergency Response Team når det har skjedd en katastrofe. Uansett hvordan vi bidrar, så merker jeg tydelig blant medarbeiderne våre en høy moral som er synlig i hele organisasjonen. Til slutt vil jeg minne deg om årets Walk the World-arrangement søndag

1. juni. Ta med familie og venner – for et symbolsk beløp garanterer jeg dere en god dag, samtidig som dere støtter en viktig sak.



Tony Jakobsen
Regional General Manager
Northern Europe

lokale nyheter

vi har flyttet

Vi har fått større plass og ny adresse. I begynnelsen av mars flyttet vi fra Kjeller til nye lokaler i Leiraveien i Lillestrøm. Det er også på denne adressen, du kan henvende deg, hvis du selv vil hente eller levere dine forsendelser.

Adressen er:

TNT Norge AS
Leiraveien 13 A
2000 Lillestrøm

Postboks 343
2001 Lillestrøm

Telefonnummeret vårt er uendret og du kan fortsatt kontakte oss på 810 00 810.



meld deg på Walk the World



Vi går jorda rundt!

Du kan også være med på å bekjempe sult.

Når du melder deg på årets Fight Hunger – Walk the World-arrangement, går pengene direkte til World Food Programmes School Feeding Prosjekt. Bli med å gå, og vis din støtte til en viktig sak.

Søndag den 1. juni kl. 13.00 går starten i alle 24 tidssoner verden over, hvor tusenvis av mennesker går 5 km sammen med familie, venner og kolleger.

I år går innsamlingen fra arrangementet til School Feeding Prosjektet i Tanzania.

Les mer om arrangementet, priser og om hvordan du melder deg på her: www.tnt.no.



Som kunde møter du kun et fåtall av våre medarbeidere. Derfor presenterer vi en av våre ansatte i hver utgave av TNT Newsletter. Denne gangen kan du møte Wouter Severs, som er trener på Kundeservice hos oss.

Fortell litt om deg selv

Jeg er født og oppvokst i Nederland, og har blant annet jobbet som F-16 flyvåpentekniker i det Nederlandske Luftforsvaret. I 1997 flyttet jeg til Norge, og i mai 2002 begynte jeg i TNT. Her har jeg blant annet jobbet på eksportavdelingen og i diverse funksjoner på kunderservice, før jeg begynte i min nåværende stilling som Kundeservice trener. Jeg bor på Sand ved Jessheim sammen med min forlovede og vår datter, og bruker mye av fritiden sammen med hesten vår, en frieservallak fra Nederland, "Matthijs Fan Warkum".

Hva er de viktigste ansvarsområdene i din stilling?

Å trene alle ansatte på Kundeservice i de systemene vi jobber med til daglig, samt å implementere nye arbeidsverktøy på avdelingen.

Hva liker du best med jobben din?

Kontakt med de ansatte og kunne se utviklingen de har. Jeg setter pris på å kunne være med på å heve kompetansenivået på Kundeservice avdelingen. Jeg liker også å se at de ansatte blir flinkere til å bruke systemene, og behandler kundene på en god og profesjonell måte. I tillegg er det tilfredstillende å se at de ansatte får et eierskap og er stolte av den jobben de gjør.

Hvordan virkeliggjør du TNTs visjon "Å overgå kundens forventninger" i ditt daglige arbeid?

Ved å lære de ansatte å yte maksimalt og gå den ekstra milen for kunden. Når kunden ringer til oss skal de få snakke med en Kundeservice medarbeider som kan sin jobb godt og hjelper til på en hyggelig og effektiv måte. En del av min jobb er å bidra til at vår Kundeservice avdeling overgår kundens forventninger.

Hvor "grønn" er du?

Som privatperson synes jeg det er viktig å gjøre det jeg kan for å bidra til et bedre miljø. Jeg slår alltid av lys når jeg ikke er i et rom, slår av alle apparater jeg ikke bruker og lar ikke ting stå i standby modus. Jeg bruker kun sparepærer hjemme. Ellers forsøker jeg å bruke bil minst mulig når jeg har fri. Det er viktig at alle gjør sitt, for å stanse klimaendringene.

Hva betyr det for deg å være en del av et team, som arrangerer Walk the World?

Det er spennende å jobbe sammen med WFP, vårt team og våre samarbeidspartnere for å få organisert Walk the World på en best mulig måte. Det gjør meg glad å kunne bidra med noe for de som ikke har det så bra som oss. I år forsøker vi å bidra til et enda større fokus på marsjen både internt i TNT og i lokalmiljøet.

Hva betyr det for deg at TNT bidrar til samfunnet, gjennom blant annet samarbeidet med FNs World Food Programme?

Jeg synes det er viktig at et selskap så stort som TNT er med å bidrar til en bedre verden. Blant annet gjennom miljøprogrammet Planet Me og samarbeidet med WFP. TNT har også vært med på å danne Emergency Response Team som innebærer at frivillige ansatte kan bli sendt til kriserammede områder i verden. Når en krise som for eksempel en Tsunami eller et Jordskjelv rammer et land, er teamet klart til å bistå på kort varsel.

vinn en Nokia 6300

Svar på fire spørsmål og vær med i konkurransen om en Nokia 6300.

Samtidig vil vi oppfordre deg til at donere din gamle mobiltelefon til WFP. En mobiltelefon holder et barn i skole (inkl. mat) i 2 måneder. Send din gamle mobiltelefon til:

TNT Norge AS, Postboks 343, 2001 Lillestrøm, Att: Wouter Severs

Delta i konkurransen om en Nokia 6300 på tnt.no under Nyheter senest 18. mai.



Kolofon

TNT Newsletter utgis av TNT Express
Bladet distribueres til kunderselskaper

Ansvarlig redaktør:
Marketing Manager Rikke Aaberg
Layout/Trykk: Bohemian A/S

Kontakt

Kundeservice: 810 00 810
E-post: customer.services.osl@tnt.no
Internett: www.tnt.no