



It's our business to deliver yours

newsletter

Uutisia TNT:ltä, nro 1/2008

vastuu planeetastamme

lue Planet Me -ympäristöohjelmasta sivulta 6

ympäristö keskipisteenä koko arvoketjussa

tapaa asiakkaamme sivulla 4-5

voita ympäristöystävällinen menopeli

sivu 8



puhtaamman ympäristön puolesta

Newsletterimme tämä numero on omistettu taistelulle puhtaamman ympäristön puolesta. Se on aikamme suurin ja merkittävin haaste. Me kaikki voimme vaikuttaa sekä työssä että yksityiselämässämme.

Ilmastosta käytävää keskustelua eivät enää ruoki pelkästään tiedotusvälineet ja ympäristöorganisaatiot. Myös tavalliset kuluttajat haluavat pitää huolta ympäristöstä. He asettavat vaatimuksia ostamilleen kulutustavaroille; ne on valmistettava ja kuljetettava mahdollisimman ympäristöystävällisesti ja koko arvoketjun on suojeltava ympäristöä.

Monet yritykset osallistuvat kamppailuun paremman ympäristön puolesta osana Corporate Social Responsibility -strategiaansa. Näin on myös meillä TNT:llä.

Ympäristöohjelmamme Planet Me kokoaa yhteen kaikki hankkeemme ympäristön hyväksi. Hankkeilla on yhteinen tavoite: vähentää hiilidioksidipäästöjämme voimakkaasti.

Meillä on vastuu toimia ympäristön hyväksi myös yksityishenkilöinä. Jos haluaa suojella ympäristöä, on aloitettava omasta itsestään. Viime kädessä emme ole vastuussa ainoastaan ympäristöstä vaan lastemme, lastenlastemme ja heidän lastensa tulevaisuudesta.

Lopuksi toivon, että rekisteröidyt TNT Newsletter -julkaisun sähköisen version tilaajaksi. 75 prosenttia luki-joistamme on jo tehnyt niin, ja määrä kasvaa kaiken aikaa. Voit rekisteröityä verkkopalvelussamme osoitteessa www.tnt.fi.



Ystävällisin terveisin

Åke Blomqvist

Toimitusjohtaja, TNT Suomi Oy

neljä helppoa vihreää vinkkiä

Jokaisen tehdessä jotain ympäristön hyväksi, voimme yhdessä saada paljon aikaan. Viime kädessä siitä ei hyödy ainoastaan planeettamme – kyseessä on yhteinen tulevaisuutemme. Ohessa on neljä helppoa vihreää vinkkiä arkipäivään.



Lyhennä suihkusaoloaikaa kahdella minuutilla päivittäin.



Säästä sähköä kerran viikossa syömällä perheen iltaterian kynttilänvalossa – samalla saatte tunnelmallisen illallisen.



Aja autoa tasaisesti. Vältä voimakkaita kiihdytyksiä ja jarrutuksia.



Katkaise virta kokonaan, kun lopetat television katselun, musiikin kuuntelun ja tietokoneen käytön. Muista myös poistaa matkapuhelimen laturipistorasiasta, kun puhelin on latautunut valmiiksi.



Lue lisää vinkkejä osoitteesta www.tntplanetme.com

ympäristöystävällinen jalanjälki

Toiminnallamme on ympäristöseuraamuksia, jotka osaltaan ovat vaikuttamassa aikamme suureen haasteeseen, ilmaston lämpenemiseen. Siksi mekin haluamme tehdä osamme ympäristövaikutusten minimoimiseksi. Myös monet asiakkaistamme haluavat ympäristövaikutukset huomioon ottavia kuljetuksia.

Koska olemme osa ongelmaa, meidän on oltava myös osa ratkaisua. Siksi pyrimme jatkuvasti tehostamaan työtämme puhtaamman ympäristön puolesta ja sen avulla jättämään ympäristöystävällisen jalanjäljen.

Merkityksellistä yhteistyötä

Olemme tehneet yhteistyötä YK:n ympäristöohjelma UNEPin (United Nations Environmental Programme) kanssa ja lanseeranneet vuonna 2006 Driving Clean -ohjelman. Se keskittyy kestävän kehityksen mukaisesti autojemme typpi- ja hiilidioksidipäästöjen vähentämiseen.

Vaikutukset on tunnistettava

ISO 14001 -ympäristösertifiointi auttaa meitä tunnistamaan keskeiset vaikutuksemme ympäristöön, jotta voimme vähentää niitä. Sertifiointi velvoittaa meidät jatkuvasti vähentämään vaikutustamme ympäristöön esimerkiksi pienentämällä käytettävien materiaalien ja päästöjen määrää.

Planet Me

Käynnistimme viime vuonna laajan Planet Me -ympäristöohjelman. Planet Me -ohjelman tavoitteena on vähentää aiheuttamamme hiilidioksidipäästöjä ja sitouttaa 159 000 työntekijäämme kaikkialla maailmassa osallistumaan tähän työhön myös yksityiselämässään. Planet Me kokoaa yhteen toimintamme ympäristön hyväksi. Sertifiointit ja Driving Clean -ohjelma ovat nyt osa Planet Me -työtä. Planet Me -ohjelmasta on lisätietoja sivulla 6.

Tietoa Grundfosista

Grundfos on perustettu vuonna 1945 Tanskan Bjerringbrossa. Nykyisin Grundfos on maailman suurin kiertovesipumppujen valmistaja, joka kattaa noin 50 % maailmanmarkkinoista. Konserni on edustettuna 75 yhtiöllä 42 maassa. Päätuotteita ovat lämmityksen ja ilmastoinnin kiertovesipumput sekä muut teollisuuden, vedenjakelun, jäteveden ja annostelun keskipakois-pumput. Vuosittaisella yli 16 miljoonan pumppuyksikön tuotannolla Grundfos on yksi maailman johtavista pumppujen valmistajista. Grundfos valmistaa lisäksi pumppujen moottoreita ja valvontaelektronikkaa.

Yritysten tulee olla edelläkävijöitä ympäristöhaasteiden ratkaisemisessa. Näin selkeän viestin antaa Lars Petersen, Grundfosin Group Senior Vice President (Supply Chain Management). Sanomassa vallitsee usko siihen, että tavoitteellinen ja jatkuva työ ympäristön hyväksi siirtyy sekä yrityksen toimittajiin että työntekijöihin.

Grundfos on yksi edelläkävijäyrityksistä sosiaalisesta vastuullisuudesta puhuttaessa – ei ainoastaan Tanskassa, vaan kaikkialla maailmassa. Samalla yrityksen koko tekee siitä houkuttelevan yhteistyökumppanin alihankkijoille ympäri maailman.

Tätä asemaa pumppuyhtiö pyrkii hyödyntämään levittäessään ympäristönäkemyksiään. Lars Petersen kertoo sen olevan toimiva strategia. Nykyisin kaikki Grundfosin potentiaaliset ja nykyiset toimittajat kuuluvat yhtiön jatkuvan ympäristöhyväksynnän piiriin. Jopa toimittajien alihankkijat sisältyvät arvoketjuun, joka otetaan suuressa määrin huomioon.

TNT on yksi toimittajista, jota on arvioitu ja joka on hyväksytty esimerkiksi ympäristöön ja työoloihin liittyvien seikkojen suhteen.

Lars Petersenin mukaan TNT on ollut pitkään tunnettu kestävän kehityksen mukaiseen yritystoimintaan liittyvästä selkeästä profilistaan, joka on lähellä Grundfosin visioita ja työtä sosiaalisella alueella.

Tärkeää on kuitenkin jatkuva dialogi esimerkiksi ympäristöseikoissa edistyksellisten yritysten kanssa. Sama koskee niitä, jotka eivät vielä ole päässeet kovin pitkälle.

”Asetamme sisäisesti suuria vaatimuksia sosiaaliselle vastuulle, ja on selvää, että se tarttuu myös arvoketjuumme. Suurena kansainvälisenä toimijana Grundfosilla on mahdollisuus vaikuttaa moniin sidosryhmiin, kuten toimittajiin ja niiden alihankkijoihin. Kyseessä on liike, jossa ympäristön ja työolojen parantamisen kaltaiset seikat leviävät kuin kehä vedessä”, Lars Petersen sanoo.

Tilaa nyansseille

”Tasapaino koostuu arvioinnista, kuinka paljon voimme vaikuttaa toimittajiimme. Kulttuuri- ja toimialaerot ovat tässä tietenkin tärkeässä roolissa. Yritämme sysätä toimittajiamme terveellä järjellä niin pitkälle oikeaan suuntaan kuin mahdollista”, Lars Petersen selittää.

Sen vuoksi Grundfosilla ollaan tarkkoja toimittajille asetettavista vaatimuksista, olivatpa kyseessä sitten palveluiden tai komponenttien toimittajat. Yhdessä vaatimusten mukana seuraa kuitenkin aina avunantotarjous toimittajille, jotka eivät vastaa esimerkiksi ympäristöalueen tiukkoja vaatimuksia.

Lars Petersen kertoo, että viimeisten vuosien aikana monilla yhteistyökumppaneilla ympäri maailman on tapahtunut merkittävä asennemuutos. Sosiaalinen vastuullisuus on saavuttanut suosiota, ja hän huomaa yleisesti ottaen paljon enemmän ymmärtämystä maapallon ympäristöongelmia ja työehtoja kohtaan kuin vain kaksi vuotta sitten. Tämä kannustaa Grundfosia entisestään monien yhteistyökump-

tavoitteet asetettu koko arvoketjulle



paneiden menettelytapojen muovaamiseen.

Vihreä alusta loppuun

Monien muiden tapaan myös Grundfosin tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä – sekä yrityksen omassa tuotannossa että pumppujen ja raaka-aineiden kuljetuksessa.

”Hiilidioksidi- ja muut ympäristöä kuormittavat päästöt ovat tekijöitä, joista vaadimme selvitystä ja joiden mukaan valitsemme kuljetusten toimittajia. Euroopassa kuljetusten toimittajien tulee noudattaa mahdollisimman pitkälle Euronorm 4:ää, EU:n määrittelemiä raja-arvoja muun muassa hiilivety- ja typpioksidipäästöille”, Lars Petersen kertoo.

Lars Petersenin mukaan kuljetuksissa yhteistyö on tiukkoja vaatimuksia tärkeämpää erityisesti sen vuoksi, että monet rahti- ja kuljetusyritykset ovat jo pitkällä näissä asioissa.

”Otamme usein toimittajamme mukaan prosessiemme virtaviivaistamiseen ja parantamiseen. Olemme muun muassa

tehneet yhteistyötä parantaaksemme kuljetusten kapasiteetin hyödyntämistä siten, että hiilidioksidipäästöt ja teiden kuormitus vähenevät”, hän sanoo.

Lars Petersen kertoo Grundfosin asettaneen konkreettisia tavoitteita muun muassa sille, että kuorma-autot ja kontit on täytetty vähintään 90 prosenttisesti ennen kuin ne lähtevät liikkeelle.

”Näin pitkin maata ei kierrä puolityhjiä Grundfos-tuotteita kuljettavia autoja”, hän selittää.

”TNT on hyvä kumppani, jonka uudet aloitteet ympäristöalueella sopivat hyvin visioihin, jotka pyrimme aktiivisesti saavuttamaan”, Lars Petersen sanoo lopuksi.



Ympäristötietoisuus tarttuu

Grundfosin Group Senior Vice President (Supply Chain Management) Lars Petersenin kohdalla Grundfosin massiivinen panostus sosiaaliseen vastuullisuuteen ja ympäristöön on vaikuttanut myös yksityiselämään. Viimeksi silloin, kun hän oli perheensä kanssa vaihtamassa autoa; tavoitteena oli löytää hiukkassuodattimella varustettu dieselauto, jolla pääsee monta kilometriä litralla. Lisäksi hän on myös panostanut tuulivoiman hyödyntämiseen.

”Yksityiset ympäristöteot ovat läheisessä yhteydessä työhöni Grundfosilla. Olen vakuuttunut siitä, että mitä enemmän työntekijät osallistuvat yrityksen ympäristötöihin ja mitä näkyvämpiä tämän työn tulokset ovat, sitä enemmän vaikutuksista tulee pysyvä osa arkipäivää”, hän sanoo.

Planet Me

Missiomme velvoittaa meitä kantamaan vastuuta maailmasta, jossa elämme. Teemme yhteistyötä YK:n Maailman elintarvikeohjelman World Food Programmen (WFP) kanssa maailman nälkähädän poistamiseksi. Tämän yhteistyön lisäksi käynnistimme vuonna 2007 uuden ohjelman, jonka avulla otamme vastuuta vaikutuksistamme ympäristöön. Tämän uuden ohjelman nimi on Planet Me.

Planet Me perustuu ajatukseen, jonka mukaan me kaikki olemme vastuussa planeetastamme ja että me kaikki voimme vaikuttaa. Ohjelman nimi kuvastaa tätä ajatusta.

Planet Me koostuu kolmesta osasta: hiilidioksidipäästöjen määrän julkistamisesta, ympäristöä säästävistä konkreettista toimenpiteistä ja oman henkilöstömme osallistamisesta.

Count Carbon - hiilidioksidipäästöjen määrä julkistetaan
Count Carbon julkistaa CO₂-jalanjälkemme luvut. Raportoimme ja julkistamme hiilidioksidipäästömmen jo Social Responsibility Report -raportissamme. Seuraava vaihe on ympäristövaikutuksistamme tiedottaminen samalla tavalla kuin tilinpäätöksestämme.

Code Orange – ympäristöä säästäviä toimenpiteitä käynnistetään
60 videoneuvottelujärjestelmän asentaminen toimipisteisiimme liikematkustamisen vähentämiseksi viidenneksellä on hyvä esimerkki Code Orange -ohjelman sisällöstä. Code Orange merkitsee yksinkertaisesti hiilidioksidipäästöjä vähentävien toimenpiteiden kehittämistä ja ottamista käyttöön kahdeksalla keskeisellä liiketoimintalueellamme: ilmaliikenne, rakennukset, liikematkat, työsuhdeautot, yhteistyö asiakkaiden kanssa, autokanta, hankinnat ja investoinnit.

Olemme järjestäneet Code Orange -ohjelman osana kilpailun, jossa kahdeksan samanlaista biodieselillä tankattua TNT-autoa kilpaili suljetulla reitillä. Reitti vastasi todellisuutta, sillä sen varrella oli esimerkiksi lähetyksen noutamista ja jakelua, liikenneympyröitä

ja liikennevaloja. Kuljettajien tehtävänä oli ajaa mahdollisimman tehokkaasti. Polttoaineen kulutus, kokonaisaika ja keskinopeus mitattiin. Näin saatiin selville ympäristötietoisin kuljettaja. Kilpailun tavoitteena oli kiinnittää huomiota ympäristöystävälliseen ajamiseen.

Choose Orange – kohti vihreämpää arkipäivää

Choose Orange on haaste 159 000 työntekijällemme ja heidän läheisilleen toimia aktiivisesti puhtaamman ympäristön puolesta, ei pelkää työpäikällä vaan myös vapaa-ajalla. Pienilläkin teoilla on merkitystä, kun riittävän moni kantaa kortensa kekoon. www.tntplanetme.com-sivuston Green idea bank -osiossa on mahdollista jakaa vihjeitä muille ja tutustua eri puolilta maailmaa tullessiin ympäristön suojelua koskeviin vihjeisiin.

Choose Orange -matematiikka on yksinkertaista:

Pieniä muutoksia X paljon ihmisiä = SUURI vaikutus.



Lisätietoja osoitteessa www.tntplanetme.com

me^o

pienet muutokset ovat tärkeitä

Tiesitkö, että 18 % maailman hiilidioksidipäästöistä on peräisin kuljetusalalta? Luku kertoo, miksi toimiala on hyvin tärkeä tekijä ympäristökeskustelussa.

Työskentelen TNT:ssä alueella, jossa kiinnitetään erityistä huomiota siihen, mitä voimme tehdä ympäristön hyväksi – varsinkin kun käytännöllisesti katsoen kaikilla toimillamme on vaikutusta ympäristöön. Tämä koskee niin lentoja, nouto- ja jakelutoimintoja kuin toimintaa varsinaisessa toimipisteessäkin. Erityisesti uusien ajoneuvojen hankinnassa ja reittien suunnittelussa edessämme on mielenkiintoisia, mutta myös suuria haasteita.

Markkinoilla on tällä hetkellä hybridi- ja sähköautoja, mutta ne eivät ole vielä riittävän varmatoimisia, jotta voimme hyödyntää niitä täysin päivittäisessä toiminnassamme Pohjoismaissa. Esimerkiksi vaihtoehtoisten polttoainoiden kohdalla yksi haasteistamme on se, että ” tankkausasteiden ” levinneisyys ja saatavuus eivät ole tällä hetkellä optimaalisia.

Kohtaamme haasteita, mutta myös onnistumisia. Hankkimissamme autoissa moottorit ovat edistyksellisintä EURO-standardia, jolla varmistetaan matalat hiilidioksidipäästöt. Nouto- ja jakelutoimintojen osalta suoritamme tehokkuustutkimuksia, joiden tarkoituksena on lyhentää reittejä ja parantaa autojen lastausta, ja saavuttaa sitä kautta alhaisemmat hiilidioksidipäästöt. Ruotsin Göteborgissa tutkimme mahdollisuutta käyttää englantilaista SMITHS-merkkistä täysin sähkökäyttöistä autoa ja Tukholmassa testaamme alkuvuonna 2008 kaasulla kulkevia autoja. Kun korvaamme nouto- ja jakeluautojamme, kartoitamme aina vaihtoehtoisia polttoaineita käyttäviä autoja. Aloitetta tukee autoteollisuuden kehitys kohti ympäristöystävällisempiä autoja.



Menestyskriteerimme on saavutettu, kun voimme ilahduttaa asiakkaitamme korkeatasoisella palvelulla ja samalla vähentää ympäristökuormitusta.

Yksityiselämässä pyrin huolehtimaan ympäristöstä samalla tavalla kuin työnsäkin. Meninpä minne tahansa, yritän aina ajaa ympäristön kannalta oikealla tavalla ja ihanteellisinta reittiä. Lisäksi minulle oli tärkeää ottaa ympäristöasiat huomioon remontoidessani taloamme, aina eristyksistä vettä säästäviin LVI-laitteisiin. Jopa pienet muutokset ovat tärkeitä.

Tom Mellin
Operations Director Northern Europe

Asiakkaanamme tapaat vain pienen osan työntekijöistämme. Kaikki he kuitenkin yhtäläisesti omalla työpanoksellaan pyrkivät siihen, että asiakkaamme saavat parhainta mahdollista palvelua. Siksi haluammekin esitellä joka numerossa yhden kollegamme. Tällä kertaa vuorossa on Tuija Janakka, joka työskentelee Business Excellence Managerina Vantaan toimipisteessämme.

Kerro hieman itsestäsi.

Olin Helsingin kauppakorkeakoulussa suorittamani opintojen jälkeen 90-luvulla Irlannissa töissä, mutta lopulta Suomi-kaipuu yllätti ja palasin kotimaahan. Aloitin TNT:llä kesällä 1995 Commercial Analyst –nimikkeellä perehtyen hinnoitteluun ja tavaravirtojen analysointiin asiakastasolla. Samalla tapasin myös tulevan mieheni.

Nyt olen jo ennättänyt seesteiseen keski-ikään, olen 44-vuotias ja 9-vuotiaan pojan äiti. Oma juttuni on rauhoittua sunnuntaisin Method Putkiston parissa syvävenyttellen. Olen myös irtonumeroiden suurkuluttaja – erityisesti sistuslehdet hakeutuvat ostoskärryihini. Perheen kanssa touhuamme jousiamunnassa, rc-autoilla sekä kesällä ilmailuharrastuksen parissa.

Mikä on tärkein vastualueesi?

Vastaan TNT:llä organisaation toimintatapojen kehittämisestä. Käytännössä se on tarkoittanut erilaisten standardien ja sertifioitujen ohjausjärjestelmien käyttöönottoa, ylläpitoa ja kehittämistä.

Lisäksi yritysvastuuseen liittyvät kysymykset sekä osa sidosryhmätutkimuksista kuuluvat työpöydälleni.

Työni näkyy asiakkaille henkilöstömme tarjoamana laadukkaana palveluna, jota kehitämme saamamme palautteen perusteella.

Mistä erityisesti pidät työssäsi?

Pidän siitä, että voin olla mukana rakentamassa jotain aivan uutta tai jotain parempaa.

Kuinka TNT:n visio “Delivering more” toteutuu päivittäisessä työssäsi?

Minulle se on juuri riman nostamista ja venymistä erinomaisiin tuloksiin, kuten esimerkiksi Suomen laatupalinkinto -kilpailun voitto vuonna 2005 tai vastuullisten toimintatapojen sertifiointi viime vuonna toisena yrityksenä Suomessa.

Miten työsi TNT:llä on muuttunut siitä, kun aloitit 12 vuotta sitten?

Olen kokonaan eri tehtävissä. Lisäksi toimenkuvani on laajentunut huomattavasti nykyisessäkin tehtävässä. Laatuasiat ymmärretään nykyään

tapaa työntekijämme



laajemmin toiminnan kehittämiseksi ja kilpailukyvyyn parantamiseksi.

Mitä sinulle merkitsee TNT:n yritysvastuu, kuten esimerkiksi yhteistyö YK:n Maailman elintarvikeohjelman kanssa?

Se on erittäin lähellä sydäntäni. Olin itse esittelemässä yhteistyötä TNT:läisille tammikuussa 2003 ja tunnen vieläkin miten huone väreili sen jälkeen odottavasta jännityksestä. Yritysvastuumme on tutkimusten mukaan tärkein korreloiva tekijä henkilöstömme sitoutumiseen. Olemme onnistuneet tekemään maailmasta hitusen paremman.

Kuinka otat ympäristönäkökulman huomioon jokapäiväisessä työssäsi?

Lajittelen niin toimistossa kuin kotonakin. Lisäksi seuraan huoneen lämpötilaa ja sammuttelen ahkerasti valoja. Tulostan vain tarvittaessa ja silloinkin kaksipuoleisesti. Lisäksi työhöni kuuluu juuri näiden asioiden tuominen esille myös muille TNT:läisille. Olemmekin olleet mukana viettämässä Energiänsäästöviikkoa jo lähes kymmenen vuotta.

voita ympäristöystävällistä BMW-kyätiä

Osallistu kilpailuumme! Tällä kertaa voit voittaa BMW Cruisebike Juniorin, joka soveltuu 6–9-vuotiaille lapsille.

Voit osallistua kilpailuun 17. maaliskuuta saakka osoitteessa www.tnt.fi. Pääset lähettämään vastauksesi meille Uutiskeskus-osion kautta.



Yhteydenotto

Asiakaspalvelu: 0800 188 800
Sähköposti: asiakaspalvelu@tnt.fi
WWW-sivusto: www.tnt.fi

TNT Newsletter on TNT Expressin julkaisu
Jakelu: TNT:n asiakkaat ja muut sidosryhmät
Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa

Vastaava toimittaja:
Marketing Manager Rikke Aaberg
Ulkoasu ja painatus: Bohemian A/S

