

FREMTIDENS LEDER

Nr. 58 August 2009
www.jci.dk

Margit Nørgaard



JCI Haderslev

Tommy Søfeldt



JCI Sct. Knud

Jon Kjær Nielsen



JCI Action Frederiksberg

Peter Mangaard



JCI Ørestad

Bie Andersen



JCI Wonderful Copenhagen

Uffe Erup Larsen



JCI København

Sabrina Spangsdorf



JCI Randers

Tema:
JCI Danmarks Direktion 2010

Kandidatindlæg



Junior Chamber International Danmark
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Tilbage!

Kære læser,

Som du nok kan se, er det en lidt speciel udgave af Fremtidens Leder, vi på redaktionen har sat sammen denne gang. Tema-nummeret er blevet til, da vi rigtig gerne vil støtte op om alle de kandidater, der stiller op til ledelsen af vores organisation til næste år, og det kan vi jo allerbedst gøre ved at få deres budskaber ud.

Temanummeret betyder også, at de to eksterne artikler, vi plejer at have med, har måtte lade livet i denne omgang. Heldigvis har en af vores egne skrevet en artikel, som jeg synes passede rigtig godt til bagsiden, et indblik i, hvordan netværket kan bruges i en krisetid.

Bladet er selvfølgelig også krydret med så mange af de spændende JCI artikler, som vi overhovedet har kunnet presse ind.

God læselyst - vi ses på National Kongressen.

Af: Amy Jyngst Queseth, Chefredaktør



Handlekraft

Hvordan er du handlekraftig? Hvordan er din afdeling handlekraftig? Hvornår har du sidst gjort en mærkbar forskel for dig selv eller din hjemby?

Ordet handlekraftig, mener jeg, er et nøgleord, når "vi" taler om, hvad JCI er. Vi er, og skal være, en forening, hvor vi som medlemmer yder en indsats. En indsats der gavner vores samfund eller os som individer, og på den måde samfundet.

Jeg er netop vendt hjem fra JCI Leadership Summit i Geneve. Her var temaet Climate Change. Udover forskellige foredrag og debatter var der workshops, hvor vi arbejdede på konkrete handlinger, vi som forening og individer kan gøre. Bl.a. så vi et klip fra klimamøde, hvor en 13-årig pige fortalte om, hvordan vores klima bliver ødelagt – og dermed hendes fremtidige liv. En ret bevægende tale, og samtidig yderst tankevækkende, idet talen foregik tilbage i 1992. For 17 år siden var debatten stort set den samme, som den er i dag. Det kunne tyde på manglende handlekraft. Det skal vi være med til at ændre på. F.eks. vil jeg på det kraftigste opfordre dig til at registrere dig på hjemmesiden www.sealthedeal2009.org. Dermed er

du med til at gøre vores politikere opmærksomme på vigtigheden i at opnå en aftale til Klimatopmødet i København til december. Det er måske en lille ting, men til gengæld er det let og enkelt. Tag og brug et minut. Brug fem mere på dit næste afdelingsmøde, hvor I bør snakke om, hvad I som afdeling kan gøre af forskel for netop dit lokalområde. Udover vigtigheden i at lave projekter, der gør en forskel, så er det vigtigt, at der sker læring undervejs. Sørg for du selv får udfordringer i det, du gør. Spørg de andre i din afdeling, hvad der udvikler dem, og hjælp så dem med deres mål. Du vil dermed gøre en forskel for dit lokalsamfund, dig selv og samtidig styrke netværket. Det må siges at være en vaskeægte win-win situation.

Din afdeling har fået næste års bestyrelse på plads – måske er du selv blevet bestyrelsesmedlem. Uanset hvad, så sørg for at du og dine medmennesker får fokus på, hvad JCI handler om...et engageret netværk, der gør en forskel. I mine øjne handler det om at tage et ansvar. Både for dig selv og dit netværk – nu og i fremtiden.

Kan du slet ikke nikke genkendende til ovenstående, så kan det skyldes, du måske



er i tvivl om, hvad du vil, eller at du ganske enkelt er det forkerte sted.

Fremtiden kommer af sig selv – det gør fremskridt ikke.

Af: Allan Andersen, National President 2009

REDAKTION:

Chefredaktør Anne Marie Jyngst Queseth,
redaktion@jci.dk - tlf.: 60505044
Kommunikationschef Uffe Erup Larsen, komm@jci.dk. Ansv. redaktør

LAYOUT, OPSÆTNING OG TRYK: Freitag & Co.
UDGIVER: JCI Danmark. Oplag: 1.800 stk.

ISSN: 1604-9519.

Fremtidens Leder kan også læses som iPaper på www.jci.dk.

Fremtidens Leder nr. 59 udkommer
30. oktober 2009.

FREMTIDIGE DEADLINES:

Nr. 59 8. oktober 2009
Nr. 60 1. december 2009

Peter Mangaard

Mit navn er Peter Mangaard, og jeg stiller op til National President 2010.

Jeg er 33 år, og bor sammen med Poulina, der også er en meget aktiv JCI'er. Jeg har tidligere været Local President i JCI Ørestad, og i de sidste par år har jeg siddet i direktionen, sidste år som Executive Vice President for Membership, og i år som Deputy President. Nu er jeg klar til at være jeres National President!

Året 2010 bliver et utroligt spændende år i JCI Danmark. Vi har naturligvis EC2010, som er et af de største projekter i JCI Danmarks historie. Et projekt som jeg naturligvis vil have en stor andel i.

Men 2010 er også året, hvor vi får en helt ny ledelses- og organisationsstruktur i JCI Danmark. Derfor er det utroligt vigtigt, at vi har det ledelsesmæssige overblik til at få den nye struktur til at fungere i praksis. Det kræver hårdt arbejde, og mod til forandring. Det er ikke nogen hemmelighed, at JCI Danmark har haft medlemstilbagegang i 25 år, med ganske få og små undtagelser. Vi kan vist alle være enige om, at det er på tide at bryde kurven og skabe medlemsvækst. Det har der også været talt om i de sidste 25 år, men jeg tror, at modet og overskuddet har manglet til virkelig at gøre noget ved det. Jeg vil sætte fokus på vækst og udvikling af vores organisation gennem tre centrale områder:

Mere ambitiøse aktiviteter lokalt og nationalt

Vi skal have mere kvalitet og større ambitioner ind i de ting, vi laver. Det gør det både sjovere at arrangere og deltage i, men det

er også lettere at tiltrække nye medlemmer til sådanne aktiviteter. Dette skal opnås gennem erfaringsudveksling, uddannelse af vores medlemmer og et styrket mod til at levere varen. Vi har potentialet, det skal bare slippes løs!

Målrettet indsats over for potentielle medlemmer

Alt for mange interesserede potentielle medlemmer tabes på gulvet. Vi er ikke dygtige nok til at få taget kontakt, til at lave de rigtige introarrangementer og til at få introduceret nye gæster/medlemmer ordentligt til alle JCI's muligheder. Dette skal vi styrke gennem en øget professionalisering af vores processer og tilbud og ved at have øget fokus på dette både nationalt, men også lokalt.

Markedsføring og pressehåndtering

JCI er generelt alt for ukendt. Derfor vil jeg sætte ekstra fokus på markedsføring af vores organisation. Vi skal have et nyt og tidssvarende website, og vi skal målrettet sørge for, at vores målgruppe hører om JCI, gentagende gange. Derfor er det også vigtigt, at vi benytter pressen væsentligt mere. JCI skal deltage i den offentlige debat, på de områder hvor JCI kan have en holdning. Og vi skal bruge pressen aktivt til at profilere vores aktiviteter og vores netværk.

Visioner, mod og hårdt arbejde

Jeg stiller ikke op til National President for at lave drift og status quo. Jeg ønsker at udvikle vores organisation markant. Det kræver visioner, mod og hårdt arbejde. Men jeg er også overbevist om, at hvis vi sammen leverer disse tre ting, så kan vi nå uanede højder. Jeg skal nok gøre min del!

Kandidat
National President 2010

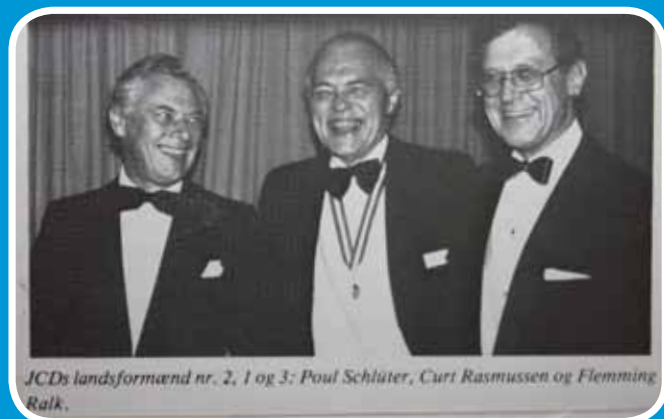
Vil du være med? Jeg kan love, at det bliver et fedt år i JCI! Et år fyldt med forandringer og nye spændende muligheder!

Hvis du har uddybende spørgsmål, vil vide mere eller vil være en del af holdet næste år, så læs mere på www.jciforum.dk eller kontakt mig på dp@jci.dk

Af: Peter Mangaard, Deputy President 2009



År 1959 - 2009



JCI's landsformænd nr. 2, 1 og 3: Poul Schlüter, Curt Rasmussen og Flemming Raik.

SØGES NU

Fotos, artikler, blade
- ord og billeder på de
første 50 år!

Input kan sendes til: Per Freitag · Solbakken 51 · 8240 Risskov · T: 25 850 860 · E: per@jci.dk

Bie Andersen

Vi gør, som vi plejer. Eller gør vi?

Du kender måske situationen: Du går til din chef for at fremlægge et forslag til en ny strategi eller en ny måde at holde møder på. Chefen reagerer med at sige, at det har været forsøgt før, og vi ønsker ikke at ændre på tingene. Vi gør, som vi plejer.

Hvad nu hvis han i stedet svarer dig, at det er et spændende forslag, og at han gerne vil høre mere? Forestil dig stemningen og energien, som du lægger i at fortælle mere. Og ikke mindst i at få gennemført forslaget, hvis han synes om det.

Ovenstående er et eksempel på Anerkendende Ledelse (AL). Min vision er, at AL bliver en metode, vi bruger i Direktionen, i regionerne og i afdelingerne. Metoden bygger på, at vi fokuserer på det positive; det, der virker. Fordi det giver mening og energi.

Lokalt på tværs

Jeg tror, at vi kan styrke JCI Danmark ved at samarbejde med andre organisationer, hvor det giver mening at skabe projekter sammen. Jeg ser muligheder for at samarbejde med de politisk valgte regionsråd i vores nye regioner. Ved at samarbejde med regionsrådene får vi mulighed for at vise, hvad JCI gør. Nemlig skaber projekter med et konkret tema, eller projekter der løser en opgave i samfundet. F.eks. JCI projekterne: maraton i Grenå, skøjtebane i Guldborgsund eller Klimakuglens arrangement i Silkeborg. De har alle været med til at sætte JCI på bykortet og skabt projekter, der giver mening for både deltagerne i projektet og for byens borgere. Når vi samarbejder med regionsrådene, vil vi få større indsigt i, hvilke opgaver

og udfordringer, der er i de enkelte regionsråd – vores nærområde.

Derudover ser jeg også en mulighed for at samarbejde på lokalt plan med f.eks. Al-ESEC, Rotaract, spejdere samt lokale erhvervsråd. Jeg tror på, at andre organisationer i den nære fremtid vil være meget åbne over for at samarbejde om at løse større projekter og opgaver. Det kan være med til at løfte vores forening, samtidig med at vi skaber mulighed for vækst.

Et andet område, jeg vil sætte fokus på, er, at vi bliver bedre til at inddrage seniorer og senatorer, der er en guldgrube af viden og erfaring. De seniorer og senatorer, der fortsat er tilknyttet JCI, har en kærlighed til organisationen, og dermed tror jeg på, at de vil og kan være med til at bidrage med deres netværk og viden til, at vi får bedre fodfæste i erhvervslivet.

Sagde du kommunikation?

Som Deputy President vil jeg arbejde for, at der i hver region udpeges personer, der har lyst til at indgå i regionale kommunikationsteams. Disse teams skal være med til at finde og fortælle de gode historier i JCI. Det vil dels gøre det meget synligt, hvilke projekter, der er i andre afdelinger og dels vil det gavne JCI på længere sigt, da medlemmer lokalt, regionalt og nationalt bliver bedre til at kommunikere.

Jeg vil samarbejde med regionsformændene for at finde historierne. Ved at gøre brug af deres viden til at få øje på personer og projekter samt sørge for at indgå i dialog med de enkelte formænd kan vi sammen fortælle de historier, som JCI skaber. Historierne skal

Kandidat
Deputy President 2010

fortælles til vores medlemmer såvel som vores samarbejdspartnere, da det er projekterne, vi skaber, der er med til at fortælle omverdenen, hvad JCI er, og dermed skabe en interesse for JCI fra omverdenen. Synlige resultater, som at JCI kårer Årets Unge Erhvervsleder eller er med til at redde liv med Nothing but Nets kampagnen, skal vi fortælle til verden omkring os. Og det er projekter som dem, du og jeg lærer og udvikler os af.

Løs på tråden

Jeg stiller op til Deputy President posten i 2010, fordi jeg har lyst til at gå et skridt videre i JCI og til at styrke organisationen. Siden april har jeg været ansat som konsulent i Det Danske Spejderkorps, og det har givet mig en indsigt i, hvordan en anden forening med frivillige medlemmer er organiseret og løser deres udfordringer. Den indsigt vil jeg bruge i mit virke som Deputy President og forhåbentlig siden som National President til at skabe en stærk og synlig organisation, hvor AL er med i strategien for vores udvikling.

Den klare, røde tråd er for mig lokal forankring. Projekter og aktiviteter skal foregå lokalt og regionalt. Det er her, projekter kan gøre en forskel for medlemmer og lokale borgere. Det er her, der er et behov, for at JCI bliver en synlig spiller med meninger og holdninger. Det er de lokale projekter, der skaber muligheder for os som medlemmer og som skaber de resultater, vi kan vise omverdenen.

Jeg har prøvet lidt af hvert i JCI. Det var utroligt berigende og lærerigt at være Local President for JCI Wonderful Copenhagen i 2007, hvor vi voksede fra 35 medlemmer til 50. Og med mine erfaringer i Direktionen i 2008 samt som Klimakuglen Director i år har jeg direkte erfaring med det nationale arbejde. Og jeg er ikke i tvivl om, at JCI har givet mig styrke til i dag at være parat til at være med i øverste ledelse. Jeg glæder mig til Nationalkongressen i Esbjerg, hvor jeg håber, at I vil vælge mig til JCI's næste Deputy President.

Følg mig på www.bieandersen.dk og på min fanside Bie Andersen på Facebook.

Af: Bie Andersen, Klimakuglen Director 2009



Jon Kjær Nielsen

Ind til kernen

JCI Danmark har oplevet et fald i medlems-tallet i over 20 år, fra knap 3000 til nu under 1000. Bare i de seks år, jeg har været med, er der røget en tredjedel. Denne udvikling kan og skal vendes.

Der skal et retningsskifte til i den måde, vi leder JCI på. I min tid har vi brugt rigtig meget tid på at rende i cirkler og diskutere kommaer, kamre/afdelinger, branding, logoer, elevatortaler, projektdatabaser, foldere, struktur, og krise. At arbejde med ledelse af mennesker har vi brugt for få kræfter på.

Som Deputy President 2010 og sidenhen National President ønsker jeg at markere en klar ledelsesprofil.

Jeg vil sikre:

- ↳ direktionsarbejde præget af arbejdsglæde og meningsfulde opgaver, der hjælper afdelingerne, i stedet for statusmøder og afrapportering
- ↳ uddannelse og sparring til Local Presidents og Vice Presidents, så de er motiverede og klædt på til at skabe aktive og

succesfulde afdelinger

- ↳ inspirerende formidling af JCI's globale "røde tråd", så alle kender vores rødder og fælles mission
- ↳ synliggørelse og anerkendelse af de fantastiske resultater der, også i dag, skabes lokalt i afdelingerne. Alle vores kommunikationskanaler skal i spil her

Du kan se korte videoklip på YouTube, hvor jeg uddyber ovenstående samt fortæller om mine konkrete planer. På "fan"-siden Jon

Kandidat
Deputy President 2010

Kjær Nielsen på Facebook samles alt materiale, og jeg vil gerne opfordre dig til at komme med input og spørgsmål frem til valget i Esbjerg.

Af: Jon Kjær Nielsen



Tommy Søfeldt

Jeg er 39 år, og kommer fra JCI Sct. Knud i Odense. Jeg har været medlem siden 2005, hvor jeg blev hentet ind til at skulle stå for festerne til NK2005. Det var en kæmpe oplevelse, og en udfordring som virkelig tændte min JCI flamme.

Efter kongressen fik jeg 2 år i bestyrelsen som menigt medlem, og i 2008 var jeg LP for Sct. Knud. Undervejs har jeg været på det danske akademi for at forberede mig

selv til det nationale arbejde, der naturligt ligger i forlængelse af mine andre poster i JCI.

For at forberede mig til mit fremtidige arbejde som EVP-O i 2010 har jeg i år arbejdet som VP-6 og derigennem sammen med de andre VP'ere i region SydDanmark arbejdet for at få en af de bedste nye storregioner, når den nye struktur skal vise sig duelig i 2010.

Som EVP-O i 2010 vil jeg arbejde for:

1. at styrke og støtte de nye sammenlagte regioner
2. at arbejde for at alle afdelinger bidrager til regionerne
3. at støtte VP-O'erne i direktionsarbejdet og regionsarbejdet

Det er vigtigt for mig, at JCI udvikler sig løbende og hele tiden følger med tiden, så vi lever op til vores nye vision om at være Danmarks førende netværksorganisation. Dette for at skabe et JCI, der lever op til samfundets ånd. År tilbage var man medlem for at være medlem af foreningen, i dag kan man ikke fastholde medlemmer ved at gøre, som man altid har gjort. Vi er nødt til hele tiden at forny foreningen med nye tiltag, nye projek-

Kandidat
Executive Vice President
Operations 2010

ter mv.

Vi skal have fokus på at udforske samfundet og udvikle os selv. Dette skal f.eks. ske ved, at vi styrker alle vores fem programområder, da det er vigtigt, at vi fastholder et bredt interesseområde for at tilgodese den brede medlemsgruppe, som JCI er. Det er vigtigt, at vi ikke kun bliver et business netværk, eller at vi kun laver COM projekter. Kun på den måde kan vi fastholde den alsidige medlemsskare, og derigennem få den styrke som alsidigheden giver.

Vi skal fastholde den store gejst, der allerede er i mange af delingerne i dag for kun derigennem kan vi få vores medlemstal til at stige uden at gå på kompromis med vores værdier. Giver vi vores medlemmer nogle gode oplevelser igennem kongresser, kurser og lokale afdelingsaftener, så vil de gå ud i byen og snakke positivt om JCI, og derigennem vil vi kunne tiltrække nye medlemmer. Igennem disse nye medlemmer vil vi også opleve en konstant fornyelse af JCI.

Af: Tommy Søfeldt, JCI Sct. Knud



Sabrina Spangsdorf

Jeg brænder for JCI! Så kan det vist ikke siges meget kortere.

For to år siden blev jeg medlem af JCI, fordi jeg var nysgerrig. Nysgerrig på hvad folk på min vej fortalte om JCI, nysgerrig på, om JCI ville være netop dén fritidsbeskæftigelse, som kunne få mig op af stolen og ud af døren. Det kunne den, og det har jeg ikke fortrudt.

I de 2½ år jeg har været med ombord, har jeg fået lov til at prøve kræfter med alt fra Den Gyldne Mikrofon, bestyrelsesarbejde i JCI Randers og nationalt komitearbejde til strategiarbejde og Local President posten i år. Hele vejen igennem har jeg været drevet af en lyst til at lære og afprøve nogle sider af mig selv samt udvikle og arbejde for, at andre medlemmer i JCI får de samme positive og udfordrende oplevelser, som jeg har fået.

Det er også derfor, jeg stiller op til posten som EVP-P. Som EVP-P bliver det min opgave at motivere og inspirere de fem Vice Presidents for de nationale komiteer samt hjælpe med at levendegøre og implementere den kommende nye vision/mission og ikke mindst strategi, som den delegerede forsamling får ansvaret for at beslutte på Nationalkongressen til oktober.

Jeg har et personligt ønske om at skabe nogle gode og velfungerende komiteer, og ser som én af de vigtigste opgaver dels at koordinere aktiviteterne mellem komiteerne, så vi forhåbentlig kan nedsætte mængden af nyopfundne tallerkner (noget vi jo ellers er rigtig gode til i JCI...), dels at aktiviteterne og idéerne fra de nationale komiteer skal tage udgangspunkt i de behov og ønsker, som afdelingerne rundt om i landet måtte have.

Vi har nogle udfordringer i JCI nationalt, regionalt og lokalt: vi skal have fundet ind til kernen i, hvad vi egentlig er for en størrelse; hvem vi er og vil være fremover; hvordan vi bliver bedre til at netværke og videndele internt i organisationen; og ikke mindst hvordan vi bliver flere JCI'ere.

Store udfordringer...ja, måske, men ikke umulige. På de to år, hvor jeg har været med, er der allerede sket rigtig meget. Jeg har oplevet et skred fra, at alt ser håbløst ud til nu, hvor flere og flere medlemmer kommer ud af busken og tænker: 'Næ, nej...JCI er ikke en døende dinosaur. Der er brug for os i samfundet, vi vil noget med organisationen, og vi handler derefter.'

Jeg er ikke nervøs for JCI's fremtid; og vokser i antal – det gør vi allerede.

Jeg håber at få muligheden for at arbejde med disse udfordringer og bringe min egen glæde, engagement og optimisme ind i arbejdet og selvfølgelig i motivationen af de fem VP'er.

JCI er som et kæmpe tag-selv-bord med retter for enhver smag. Farvestrålende, anderledes, traditionelt. At være medlem af organisationen kræver kun, at man selv får lettet den bagerste halvdel og kommer op til bordet og tager fra. Det er netop dét, der gør os unikke. Er man mere til bordservering og samme ret, er der masser af andre netværk at vælge imellem.

JCI karriere

Min JCI karriere spænder vidt. Jeg har prøvet kræfter med en god portion af programområderne og håber at kunne trække på de mange erfaringer i arbejdet som EVP-P.

IND var noget af det første, jeg stiftede bekendtskab med ved at deltage i Den Gyldne Mikrofon i 2007 og 2008 samt som projektleder for DGM nationalt i år. IND handler ikke kun om konkurrencerne, men har også fokus på Trænerne i JCI. Og det er mit store ønske, at vi i 2010 bliver bedre til at bruge Trænerne ude i afdelingerne, får uddannet nye Trænere og ikke mindst får pustet nyt liv i vores tre konkurrencer, for her er der nemlig rigtig meget læring at hente – både som enkeltperson og som team.

I 2008 kom jeg med i den nationale MEC komite og fik herigennem både erfaring med kernen i det nationale komite-arbejde og med MEC-området. Komitearbejdet blev min indgang til et større netværk i JCI på landsplan og til en masse inspiration og gode idéer, som jeg har kunnet tage med tilbage til min afdeling.

Kandidat
Executive Vice President
Programs 2010

BUS er nok et af de programområder, som jeg gerne så fyldte mere i JCI billedet. BUS bliver ofte betragtet som et lidt uklart område – Hvad dækker BUS egentlig over? Svaret er bl.a. Årets Unge Erhvervsleder, men BUS er så meget mere end det. Jeg har idéer og tanker for BUS-området, men jeg vil overlade opgaven til den nationale komite og VP til at definere indholdet og aktiviteterne. Så vil jeg koncentrere mig om at give dem inspiration og sparring undervejs. Det må være min fornemste opgave.

Hvem er jeg så?

Født og opvokset i Aalborg, bor i Randers og arbejder i Århus. Jeg er uddannet cand. mag. i engelsk og internationale forhold fra Aalborg Universitet og arbejder til daglig som job- og karriererådgiver hos FTF-A i Århus. Privat er jeg kæreste med Martin Prüss, som er medlem af JCI Marselis. Hvis jeg skal sætte tre ord på mig selv, må det blive: stort drive, handlekraftig og at jeg siger min mening (også selvom den ikke er politisk korrekt)!

Af: Sabrina Spangsdorf



Uffe Erup Larsen

Mere business networking i 2010

Jeg kandiderer til posten som VP Business, og mit mål er, at alle medlemmer skal få et langt større forretningsmæssigt udbytte af deres medlemskab.



JCI er et fantastisk netværk, hvor vi pt. alle har omkring 1.000 andre medlemmer at netværke med. Det burde være nok til de fleste. Socialt set fungerer det da også fremragende. Et hurtigt kig på flere medlemmers Facebook-profiler afslører, at mange af os kender op mod 100 medlemmer - måske endda flere i organisationen. Men hvor tit får vi fortalt netop de personer om de udfordringer, vi har i vores arbejdsliv? Og er svaret på vores bønner blandt dem...eller hos det JCI-medlem, vi endnu ikke har mødt?

Den forretningsmæssige networking halter i JCI, og efter min opfattelse er der behov for at formalisere den del meget mere. Det skal især ske på kongresser og ved regionale arrangementer. Helt konkret er der behov for nogle metoder, hvor vi kan matche de udfordringer et medlem har - med de løsningsforslag, som andre medlemmer kan bidrage med.

Kandidat
Vice President
Business 2010

Jeg har en række brugbare idéer til dette - og jeg ved, at det vil give hvert deltagende medlem et langt større udbytte af JCI-netværket.

Jo større værdi den enkelte oplever ved at være medlem af vores organisation, jo længere kan vi fastholde vedkommende og jo flere nye medlemmer kan vi tiltrække. Det tror jeg på - og derfor stiller jeg op som VP Business.

Af: Uffe Erup Larsen, Kommunikationschef 2009

Margit Nørgaard

Det bedste Danske Akademi

Alle der har været af sted på Det Danske Akademi (inkl. mig selv) ved, at netop DE har været på Det BEDSTE Danske Akademi.... Og jeg vil vove at påstå, at de har ret. Ikke to Akademier har været ens. Men det mener jeg heller ikke, de skal være - for deltagerne er jo ikke ens.

Jeg vil gerne udvikle kendskabet til Akademiet i hele organisationen og motivere langt flere medlemmer til at ansøge.

Under hensyn til formålet med Det Danske Akademi vil jeg sørge for at udvikle deltagerne både fagligt og på det personlige plan, samt skabe mulighed for at de lærer at udnytte det personlige netværk. Men det er

også vigtigt for mig at give deltagerne træning i ledelse og lære dem at tage et personligt ansvar, så de efterfølgende vil være klædt endnu bedre på til at varetage en national post eller plads i direktionen. Endeligt er det vigtigt for mig, at den læring, der starter på Akademiet, ikke stopper der, men bliver omsat til handlinger og efterfølgende bliver implementeret. Det skal være en løbende proces, der med tiden kan udvikle sig gennem netværk.

- Og så skal det selvfølgelig være sjovt og en oplevelse for livet!!!

Ligesom jeg i mit daglige arbejde altid sørger for, at de kurser jeg sælger matcher virksomhedens behov, og er tilpasset de medarbejdere der deltager, er det også vigtigt

Kandidat
Akademimanager 2010

for mig, at Akademiet bliver skræddersyet til lige netop organisationens behov, men også til de medlemmer der deltager. For at sikre det vil jeg tage en personlig samtale med alle deltagere både inden og efter Akademiet.

Selv er og har min store interesse altid været inden for kommunikation, ledelse og personlig udvikling, hvilket også er de områder, jeg arbejder med til daglig ude i virksomhederne i mit job som konsulent og underviser. Jeg har været medlem af JCI siden starten af 2005 og har gennem årene været med på mange kurser, kongresser og i forskellige projekter. Jeg har siddet som LP i Haderslev og sidder i år som VP i region 5, hvor jeg bl.a. arbejder med i projektet med dannelsen af den nye region SydDanmark.

Både gennem mit arbejde og mine kontakter i JCI har jeg adgangen til uendelig mange kompetente mennesker, der kan hjælpe mig i mål med projektet. Jeg vil derfor mene, at jeg har alle forudsætninger for at sammensætte et team, der vil kunne skabe et exceptionelt akademi, nemlig "Det Bedste Danske Akademi".

Af: Margit Nørgaard, JCI Haderslev



JCI Amager inviterer til fest

Du og din ledsager - kæreste, kone eller mand inviteres til JCI Amagers' 31 års jubilæum.

Hvornår: Lørdag den 17. Oktober 2009

Hvor: Roforeningen KVIK, Strandvænget 21,
2100 København Ø

Tid: Kl. 18.00 - 02.00

Pris: Kr. 300,00 ekskl. drikkevarer

Tilmelding skal ske på www.iEvents.dk/B5BDAC senest den 20.09.2009

Husk at medbringe kvittering ved ankomst, da dette vil lette registreringen betydeligt.

Der vil være en velkomstdrink, en buffet med efterfølgende kaffe og drikkevarer kan købes på stedet. Undervejs vil der være festlige indslag.

Vi håber at se rigtig mange af Jer i festlig påklædning og højt humør.

Hilsen fra

JCI Amager

Bedste JCI oplevelse i 9 år?

Efter at have været medlem af JCI i 9 år, troede jeg ikke, at jeg ville kunne finde JCI ILDEN i mig, som ærligt har været lidt på vågeblus efter en aktiv årrække... Men jeg skulle prøve noget andet den mandag aften...

Sikke et engagement, sikke en stemning, og sikke da et FEDT hold af mennesker, som kunne inspirere, motivere og give hinanden den feedback, der skulle til for, at vi blev bedre til det, vi øvede os i. Lige det som JCI går ud på – at blive den bedste version af sig selv (citater: Dorte Møller Madsen, JCI Vejle) – og udvikle sig selv, så du kan udvikle resten af verden.

Hvad er der dog sket - og så en kedelig mandag aften?

Marisha Berwald og Jette Jensen fra JCI Ørestad havde inviteret til Træning i en af grundstenene i JCI – Talerkonkurrencen – eller i daglig tale "Den Gyldne Mikrofon (DGM)". Marisha og Jette havde lagt klar til en stille antænding i kakkelovnen til en hyggelig aften. Hvad de IKKE regnede med var, at de brændeknuder, der blev lagt ind, i form af menneskene som deltog i træningen, var

så store, tørre og fyldte med knaster, at de kunne sprænge enhver ovn - hvis blot de blev tændt lidt...

Så skete der det, som ikke må ske... – Marisha havde fået fat i en dunk benzin af bedste mærke, i form af Frank Reinholdt fra tidligere JCI Sydvesten - som hun desværre tabte ind i kakkelovnen, og brændeknuderne sugede benzinen, hvorefter ilden fik fat, og både benzindunk og brændeknuder sprang, og det hele rystede og bragede, væggene begyndte at bævre, og rummet dirrer endnu af den energi, der blev udløst den mandag aften.

Efter flere talere, med super feedback, grin, smil og en enkelt tåre, gav Frank os en VIRKELIG detaljeret gennemgang af, hvordan man BÅDE bliver en bedre taler, underholder, og ikke mindst bruger sit kropssprog. Frank fik samtidig instrueret to meddommere, Eva Rosenbæk fra JCI 2100 og Sune Elvig fra JCI Ørestad, således at de nu også er klar til at udføre dommergerningen – allerede på nogle afdelingsmøder i august 2009. Godt gået!

Denne energi, som vi alle oplevede, vil helt

sikkert stå tilbage som en af de bedste i JCI – og faktisk higede vi alle efter mere lærdom omkring kropssprog og talerteknik. Vi skal i vores afdeling i hvert fald have mere af den slags. Sørg for til næste år – det er ved at være slut for i år - at have toptunet jeres medlemmer således at I har mindst fem talere til jeres egen konkurrence, og gør grundstenen i JCI til en af de fedeste oplevelser...IGEN!

Mine damer og herrer – det er lige præcis det, JCI går ud på.

Af: Flemming Juliusen



Årgang 1984

De menneskelige ressourcer

- nøglen til fremtiden



Knud A. Sveistrup, National Præsident

Når disse linier skrives, er bogen i færd med at springe ud. Alt bliver grønt omkring os, livet er herligt.

For alle medlemmer af JUNIOR

CHAMBER i Danmark er JC-livet i 1984 også forventninger. I år oplever organisationen sin første reelle mærkedag: *25-års jubilæum.*

Det må være en fantastisk fornemmelse for vor stifter, Curt Rasmussen, at være vidne til udviklingen, siden en håndfuld unge pionerer den 14. juli 1959 stiftede JUNIOR CHAMBER DANMARK.

Siden vor opstart er kravene til dagligdagens leder, både i den offentlige sektor og i erhvervslivet, ændret radikalt. Funktions- såvel som topchef er blevet yngre. Videnniveauet højnet.

Der er i dag mange mennesker, der lever - og lever godt - af at fortælle den danske leder, at han/hun skal lære mere. JA - der eksisterer faktisk efterhånden en hel »Hvordan du bruger mere tid på dig selv«-industri, der tilbyder konferencer, seminarer, publikationer etc. i små og store pakker. Og i en meget different kvalitet.



Men i hele denne bølge af teoretiske fremstillinger må vi erkende, at der mere end nogensinde er brug for lederuddannelser, hvor moralske og etiske begreber er en integreret del. Her kan - og vil - JUNIOR CHAMBER yde en stor indsats i de kommende år. Ud fra disse betragtninger har vi valgt dette års tema: *De menneskelige ressourcer - nøglen til fremtiden.*

I mange af kongressens aktiviteter vil temaet skinne tydeligt igennem.

Succeser gentages

Mentor match Mentee ruller ud over hele landet!

MmM projektet startede i det små tilbage i sommeren 2007. Idéen, visionen og værdierne blev defineret, rammen fastsat, og ambitionerne var høje. JCI Københavns MmM-projekt har for andet år i træk lige afsluttet et succesfuldt projektføreløb. Konceptet udvikles hele tiden. Næste skridt er selvfølgelig: "MmM goes national". Alt sammen fordi folket bag MmM brænder for at gøre en unik forskel for JCI'erne selv og deres personlige professionelle liv.

Der hersker ingen tvivl om, at MmM's forsatte eksistens og succes i høj grad skyldes nogle stærke værdier og visioner, som der ikke gøres på kompromis med under tilblivelsen. Målsætningen bag konceptet forbliver uændret, men konceptet vokser, og for hver ny omgang af MmM, krydres det med nye tiltag, nye projektdeltagere, og projektet forbedres og udvikles hele tiden.

MmM Wrap Up

Seneste tiltag fandt sted en sen varm sommereftermiddag i juni måned, hvor Mentor match Mentee afholdte sit første Wrap Up arrangement, hvor Mentorer og Mentees mødtes med hinanden og projektgruppen for at afrunde et succesfuldt forløb i god stil. Standarden har altid været høj i MmM-teamet, og derfor blev arrangementet naturligvis afholdt i flotte omgivelser venligt udlånt af firmaet Rønne & Lundgren med skøn udsigt til vandet. Til MmM Kick Off i januar var målet, at Mentees og Mentorer mødes for første gang og "klædes på" til de kommende seks måneders forløb. Wrap Up arrangementet

bød derimod på gode netværksmuligheder, underholdning af Sune Bjørnvig fra firmaet Bjørnvig/Relations og intro til arbejdet med at gøre MmM til et nationalt projekt. Selvfølgelig var formålet også at indsamle erfaringer fra Mentees og Mentorer om deres forløb. Hertil havde projektgruppen forsøgt sig med en kreativ idé om at udvikle et "MmM erfaringsspil". Deltagerne kastede sig ivrigt over spillet, og på hyggelig vis fik vi gode input til næste omgang af MmM, og internt fik folk udvekslet nyttige erfaringer.

En succes forpligter!

Det er altid en rar fornemmelse at være med til at skabe et succesprojekt og ikke mindst være med til at udvikle det og bidrage til, at det får vokseværk. Men når noget har stærk medvind, så forpligter man sig også til at videreføre og genskabe muligheden for, at endnu flere kan få glæde og gavn af projektet. De varme og ærlige tilbagemeldinger fra Mentees om, at MmM-teamet har "gjort en stor positiv forskel i deres liv", er alt sammen de mange timers arbejde værd. Som en af "forældrene" til MmM er det en stor glæde, men også enormt lærerigt, at have muligheden for at motivere andre energiske JCI'er til at finde energien og lysten til at iværksætte tredje runde af MmM. Hver omgang har været en oplevelse af særlig kaliber, og MmM2010 byder på endnu mere spænding, da MmM er ved at få et godt fodfæste øst for Storebælt, og nu står vi overfor at lancere MmM som et landsdækkende tilbud til alle JCI medlemmer.

Første nationale workshop - MmM2010 skal være i BIG SIZE

Næste spadestik mod missionen om at blive et landsdækkende JCI tilbud og det fore-

trækkende Mentorprogram for Mentorer at deltage i, er i den grad taget! Inden MmM '09 var afrundet, begyndte arbejdet med at etablere MmM-projektgrupper rundt i landet. Mentor match Mentee programmet vil få fire større projektgrupper, og tilsammen vil de sørge for, at alle JCI medlemmer i Danmark kan ansøge om at få en Mentor i år 2010. De tre nye projektgrupper modtager alle den fulde MmM konceptpakke på vores første nationale MmM-workshop i august måned. På workshoppen vil erfarne MmM-projektdeltagere fra JCI København under mottoet 'Godt begyndt er halvt fuldt' sikre, at de lokale projektansvarlige bliver klædt ordentlig på i forhold til de spændende fremadrettede opgaver, der vil gøre Mentor Match Mentee til en lokal succes i deres MmM-region.

Overvejer du at blive Mentee?

Har de seneste Mentees beretninger i løbet af 2009 her i bladet sat tanker i gang hos dig og givet dig lyst til at blive Mentee? Kribler det i maven for at få sat turbo på dit professionelle liv? Er du klar til aktivt at gøre noget for at få et effektivt energiboost i år 2010? Kort og godt, overvejer du allerede nu at få en Mentor via MmM i begyndelsen af 2010, så hold øje med MmM-repræsentanter på NK09 i Esbjerg eller find ud af i næste udgave af Fremtidens Leder, hvem du sender din ansøgning om deltagelse i MmM til. Løbende kan du finde mere information på www.mmm-jci.dk.

MmM-København har fastsat rammen, men det er jer nye projektdeltagere og JCI medlemmer rundt om i landet, som griber chancen for at søge om en unik sparringsmulighed ved at blive Mentee i MmM, der vil gøre MmM2010 til en ægte succes i BIG SIZE!

Fotograferet af Tore Johansen/Pareto.dk
Sponsorer til MmM'09: SIDEKICK og EMAZE

Skrevet af: Mette Brønd Fredsted



At give igen

Jeg har tilbage i 90'erne været medlem af Junior Chamber. Dengang, som i dag, er det en utrolig spændende organisation, hvor man lærer uroligt meget, og samtidig får man et rigtig godt netværk. Derfor var det også en ligetil beslutning, da jeg blev kontaktet for at høre, om jeg ville være Mentor i "Mentor match Mentee" projektet. Det var på tide at give noget tilbage.

Jeg har flere gange i min karriere været mentor for forskellige medarbejdere, men det var første gang, det ikke var i direkte relation til arbejdspladsen. Derfor var jeg selvfølgelig spændt på at møde min Mentee og finde ud af, om jeg overhovedet kunne bidrage med noget relevant. En anden faktor er kemien, hvis man skal opnå gode resultater i et Mentor/Mentee program. Kemien og ønsket om at udvikle sig er alt afgørende.

Jeg havde læst Majbrits ansøgning til projektet, og var derfor spændt på at høre hende uddybe dette. I løbet af det første møde fik vi afstemt forventninger om rammer og mål med forløbet, hvilket var nemt nok, da Majbrit var godt forberedt. Vi gennemgik hendes udfordringer, og jeg spurgte en del ind til årsagen. Jeg fandt hurtigt ud af, at her var en person med rigtig mange kompetencer, som samtidig var "groet" fast i virksomheden, og som i sin karriere måske ikke altid havde fulgt sine egne ønsker. I de efterfølgende møder kom Majbrit nærmere ind på, hvad årsagen til hendes frustrationer omkring karriere, arbejdsplads og fremtiden var. Efter hun nu havde fået et klart bil-

lede af, hvilke muligheder, hun stod overfor, forsatte vi med mere konkrete opgaver fra gang til gang. Det er meget vigtigt, at der mellem møderne ligger konkrete opgaver, som kan sætte tankerne i gang, således at møderne bliver mere effektive.

Nu er det officielle projekt i 2009 overstået, og jeg synes, det har været både spændende og lærerigt. Det er en del anderledes at være Mentor for en person uden for arbejdspladsen – det giver flere konkrete muligheder i den løbende coaching. Derfor støtter jeg helt sikkert projektet igen næste år og melder mig som Mentor.

Rigtig godt initiativ fra Junior Chamber, og

jeg er sikker på, at rigtig mange vil få stor glæde at dette i fremtiden.

Af: Bo Wilchen-Pedersen Mentor fra MmM'09, Adm. Direktør, IPTeams

2010 MmM



Kan verdenen reddes for 10\$?

Normalt er jeg ikke den store fan af ord-sprog. De er så bedrøvelige og bagkloge, og jeg er ikke glad for at få dem smidt i hovedet. Men til ovenstående spørgsmål er jeg nødt til at svare: "Mange bække små gør en stor å". Med donationer fra flere afrikanske lande på så lidt som 2 \$, til en ret stor donation fra JCI Dublin på 4.902 \$, har JCI Nothing But Nets i år indsamlet 16.818 \$ svarende til 1.682 BedNets, et rigtig flot resultat!

Et hurtigt kig ned over listen afslører flere forskellige danske navne, og som nation ligger vi på en 13. plads i donationer ud af 54 lande. Nu er det jo ikke en popularitetskonkurrence, men det er da fedt at vide, at JCI Danmark er godt med, selv om vi ikke nød-

vendigvis har så meget fokus på Nothing But Nets. Det fortæller mig at interessen for projektet er der, og jeg ved, at stadigt flere afdelinger donerer BedNets til deres foredragsholdere i stedet for eller sammen med en flaske vin.

Et BedNet til en foredragsholder koster bare 10 \$, og det gør virkelig en forskel. I 2006 var malaria skyld i 33 % af sygdommene i flygtningelejrene i Kenya, nu udgør det kun 8 %. Det betyder, at malaria ikke længere er den største dræber af flygtninge i Kenya, og vi kommer tættere på vores mål om at udrydde sygdommen helt.

For nu at vende tilbage til popularitetskonkurrencen, så kunne jeg godt tænke mig at

se JCI Danmark på top 10 listen over donationslande. Jeg kan naturligvis ikke selv sørge for, at vi når derop, så jeg håber, at I som afdeling og DU som individ vil tage kampen op, være med til at sprede ordet og håbet. Hvis du mangler inspiration til dette, er min dør altid åben, og min telefon altid tændt. Sammen KAN vi gøre en forskel.

Tak fordi du involverede dig i kampen mod malaria!

Af Eunice Nielsen, BedNet Director 2009



JCI NothingButNets
A Global Campaign to Fight Malaria

EC2010 i højeste gear

Danish Night – mærkede du energien?

For godt 2 måneder siden viste en topmotiveret dansk delegation, hvordan en fest skal afholdes. På EC2009 i Budapest leverede alle danske JCI'ere en aldeles uforglemmelig og forrygende fest med champagnepiger, top DJ's og masser af stemning! Rosen ville efterfølgende ingen ende tage, og alle danskere leverede en præstation ud over det sædvanlige for at skabe den helt rette stemning og fest! Men arrangementet var ikke blot en fest for at vise, at vi danskere ved, hvordan man fester. Det er jo en kendsgerning. Nej, festen var en del af et meget stort projekt - at få en hulens masse JCI'ere fra alle europæiske lande til at tilmelde sig Europakonferencen, som foregår i Århus i juni 2010.

Danish Night og Danish Corner i Budapest var fantastisk markedsføring, der gav adskillige forhåndstilmeldinger til EC2010 og dermed et godt skridt på vejen. Men nu er der mindre end 1 år tilbage, inden startskuddet lyder for næste EC. Nu er tiden kommet til at få planlagt alle detaljer, så vi kan levere en konference, der lever op til, hvad Danish Night lovede alle de feststemte JCI'ere i Budapest.

Et Danmarksprojekt

EC2010 er uden tvivl Danmarks største projekt i øjeblikket, hvor der skal arrangeres en Europakonference for 2500 glade JCI'ere fra hele Europa! Allerede nu er en stor del ansvarsområder blevet fordelt til grupper, enkeltpersoner eller hele afdelinger. Det er et omfangsrigt projekt med en række større eller mindre opgaver inden for mange forskellige områder, hvor der er mulighed for virkelig at lære noget om projektstyring i stor skala!

Da det er et projekt af et sådant omfang, så kræver det, at hele Danmark løfter i flok og giver en hånd med. Der er stadig opgaver, som mangler en engageret afdeling eller en topmotiveret projektgruppe. Hvis du/l har mod på at være med i Danmarks største projekt så gå ind på JCI EC2010 blog

<http://ec2010blog.jciforum.dk/> og se, hvilke opgaver, der er ledige.

Styr på projektgruppen

Som mange sikkert har hørt, er der løbende sket en række ændringer i styregruppen - bl.a. har konferencedirektørposten været genstand for udskiftning. Der har hen over sommeren været fokus på at få ét samlet team, og nu er hele gruppen på plads. Anders Dahl og Martin Mangaard har som konferencedirektører committed sig til at føre projektet til dørs, og de har ved fælles hjælp fået besat de sidste poster i styregruppen, således at den nu er fuldtallig. Mødefrekvensen er sat op, og alle områder rykker med 7-mile skridt. Der er fremdrift og resultater - små og store succeser. Med andre ord: Energien er tilbage!

Styregruppens sammensætning kan findes på JCI EC2010 bloggen: <http://ec2010blog.jciforum.dk/2009/07/27/ec2010-styregruppen/>.

Der er hele tiden brug for flere/nye kræfter til at løfte større eller mindre opgaver inden for de forskellige områder, så kontakt den områdeansvarlige, hvis du er interesseret i at give en hånd med inden for et af områderne. Der vil ligeledes løbende komme informationer om nye konkrete opgaver og udfordringer, der skal løse via EC2010 blog og www.jciforum.dk.

Teamet er GREEN

CSR har gennem den seneste tid præget dagligdagen hos mange, ikke blot i JCI regi, men i særdeleshed inden for dansk og udenlandsk erhvervsliv. EC2010 har taget initiativ i samarbejde med JCI Copenhagen International om at få udarbejdet et komplet CSR regnskab for at synliggøre en international conferences påvirkning inden for faktorerne environmental, financial and social impact.

Målet er naturligvis at sætte standarden med et så lavt CO₂ forbrug som muligt, men ligeledes at placere JCI Danmark på



verdenskortet for at være med til at sætte standarden for afvikling af kongresser i fremtiden... hvem ved, måske en CO₂ neutral kongres er lige om hjørnet, og det hele startede på EC2010.

And ACTION!

Den 22. august blev der afholdt en workshop, hvor mange engagerede JCI'ere mødte op og bidrog med input. Mødet var præget af brainstorming, planlægning, networking og masser af positiv energi. Du kan læse mere om mødet og resultaterne på EC2010 blog: <http://ec2010blog.jciforum.dk/>.

Målet med EC2010 er at give JCI'ere i hele Europa en uforglemmelig oplevelse præget af den positive danske stemning. EC2010 skal være den konference, INGEN vil gå glip af, og som ALLE vil snakke positivt om i mange år efter! For at dette er muligt, kræver det handling og engagement fra alle projektdeltagere. Overlæggeren er lagt højt. Vil du være med?



Den nye regionsstruktur

Opgaven: At skabe grundlaget for en ny storregion, der ville være egnet til at supplere afdelingerne og skabe værdi for medlemmerne. Det vil sige definere formålet, opgaverne, aktiviteterne og arbejdsformen i regionen.

Rammerne: Et team af frivillige JCI'ere, et mødelokale på Kolding Bibliotek samt masser af cola og sandwich.

Holdet:

- ✂ Dorthe Andersen, medlem af JCI Ribe siden 2007. Ejendomsmægler, bruger JCI som frikvarter fra hverdagen
- ✂ Margit Nørgaard, JCI Haderslev, VP i region 5. Udviklingskonsulent, betragter JCI som et fantastisk sted for personlig udvikling
- ✂ Erik Klose, JCI Kolding, medlem siden 2001. Logistikansvarlig, har igennem mange år haft stor glæde af JCI
- ✂ Eva Hye Langkjær, JCI Odense, medlem siden 2003. Studerende og meget aktiv i JCI som bl.a. træner
- ✂ Tommy Søfeldt, JCI Sct. Knud, medlem siden 2005. Projektleder og VP på Fyn
- ✂ Rene Orvad Olesen, stifter af JCI Business SydVest i 2007. Advokat og dedikeret VP for region 4
- ✂ Kathrine Nygaard Stannov, JCI Ribe, medlem siden 2008. Produktchef og passioneret JCI'er
- ✂ Marck Thorning, JCI Sønderborg, medlem siden 2008. KAM hos Danfoss IT og LP

Som relativt ny JCI'er var det med spænding, at jeg sidst i maj mødte op til det første møde på Kolding Bibliotek. Jeg var spændt på at møde resten af gruppen, spændt på at se, hvordan vi skulle gribe opgaven an, og ikke mindst spændt på om otte meget forskellige JCI'ere kunne blive enige om, hvad der skal til for at skabe øget værdi i JCI via en stærk region.

Efter introduktionen af ovenstående gruppe og en intens diskussion af grundlaget for



Region SydDanmark blev vi enige i at dele os i to grupper: En gruppe, som skulle koncentrere sig om at få defineret og beskrevet de formelle ting, såsom vedtægter, opgaver, ansvar, rolle i forhold til direktionen og lokalafdelingerne samt rammer for kommunikation.



Den anden gruppe skulle fokusere på at få organiseret præsentationen af den nye region for afdelingerne. Der var bred enighed om, at det ville kræve et større arrangement at få skabt en ordentlig stemning og et fællesskab fra starten, og vi blev enige om et heldagsarrangement med foredrag, kampånd og ikke mindst en fest.

Med kun tre måneder til kick-off, og dermed endnu kortere til præsentation i afdelingerne skulle vi arbejde hurtigt, og der blev aftalt individuelle møder i de to grupper. Ved

hjælp af talrige telefonopkald og e-mails fik vi styr på de overordnede rammer i begge grupper, og havde dermed et godt oplæg med til diskussion i hele gruppen i starten af juni. Bortset fra formaliteterne omkring vedtægterne fik vi alle definitioner på plads, og kunne derfor begive os til regionalrådsmøde

og præsentere LP'erne for det første oplæg ultimo juni. Motiveret af meget positive tilkendegivelser fra mødet, og med en juridisk interesseret VP som tilbød at få styr på det vedtægtsmæssige, fik vi på det tredje møde i juli mulighed for at koncentrere os om vores kick-off arrangement.

Med en så stor region og et tilsvarende stort potentiale for deltagelse i arrangementet skulle der findes store lokaler med et øje på logistikken, vi skulle finde foredragsholdere, have sat navne på opgaverne i handlingsplanen og ikke mindst have aftalt, hvem der skulle forberede kick-off arrangementet ved at besøge afdelingerne. Resterende løse ender løses på distancen, og jeg kan nu med stolthed sige, at vi med tre møder, én præsentation på regionalrådsmøde samt besøg i 14 afdelinger har fået forberedt Region SydDanmark - en region, der vil supplere afdelingerne og skabe værdi for medlemmerne, og kickstartes med et brag af et kick-off arrangement, når vi mødes i Kolding den 12. september.

Af Kathrine N. Stannov, JCI Ribe



Vi er klar - er du?

Helt efter planen står et fascinerende smukt Blue Water Arena klar i hjertet af Esbjerg. Klar til at tage imod dig og resten af JCI kongreskaravanen, men er du klar?

- Har du læst kongresskriftet som I-paper på www.NK09.dk?
- Har du husket at tilmelde dig til kongressen og booke overnatning?
- Har du overvejet at ankomme torsdag aften? (husk ekstra overnatning)
- Har du husket at tage fri fredag d. 2. oktober, så du kan være med fra start?
- Har du fundet en festlig 50'er udklædning til fredagens get-together-party?
- Har din afdeling taget stilling til, hvem der skal have jeres stemme til 2010 holdet?
- Er du klar til en underholdende og kreativ valgkamp?
- Har du strøget skjorten, pudset skoene



og fundet stiletterne frem til en stilfuld jubilæumsgalla?

- Har du afsat søndag middag til at overvære, hvem der kommer på holdet i 2010?
- Har du overvejet at holde fri mandag, så du kan få armene ned, benene tilbage på jorden og evt. få sovet et par timer?

Der er stadig meget arbejde, der skal nås inden d. 2. oktober. Kandidaterne skal forberede valgkamp, talerne til Den Gyldne Mikrofon skal pudses af, direktionen skal bearbejde alle indkomne forslag til delegeret møde, kjolen skal købes, og skjorten skal stryges. Men JCI Ribe, JCI Esbjerg og JCI's jubilæumskomiteé er HELT klar og venter kun på dig.

Vi rækker ud efter stjernerne!

Kongressen bliver uden sidestykke, og i et format du aldrig har oplevet tidligere – her vil du møde H.K.H. Prins Joachim, Finn Nørbygaard, Martin Lindstrøm, TV2 Sportens Thomas Kristensen, en perlerække af indlægsholdere af højeste karat og ikke mindst et forrygende 50-års jubilæumsarrangement. På toppen af Blue Water Arena vil vi sammen række ud efter stjernerne og nå dem, se dem og nyde dem! Måske venter der dig endnu flere overraskelser. Men sikkert er det, at vi skal lære, vi skal danse,



vi skal beslutte, vi skal vinde, vi skal give til andre, og vi skal sove meget meget lidt!

Vi glæder os!

Siden JCI Ribe og JCI Esbjerg tilbage i oktober 2008 tog en beslutning om at byde på Nationalkongressen 2009, har vi glædet os til at byde jer inden for til en forrygende weekend med mange store øjeblikke, og nu nærmer den søde kongrestid sig endelig – Vi ses i Esbjerg.

Følg kongressen på hjemmesiden www.nk09.dk og få nyheder via facebookgruppen: JCI Danmarks Nationalkongres 2009.

Af Anita Lindahl, NK09 koordinator

Insights Danmark

Igniting Corporate Spirit

Effektivisering af:



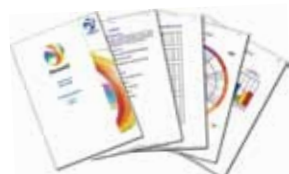
Insights®

Individer - Teams - Organisationer - Ledelse - Salg

Insights Danmark leverer både profilværktøjer til måling af præferencer og kompetencer, samt designede workshops, inspirationskurser og længerevarende udviklingsprogrammer.

- **Udvikling af Excellent Leadership,**
- **Mulighed for at selvstændige, ledere og HR-ansvarlige certificeres**
- **Værktøjer til rekruttering, fastholdelse, afklaring, udvikling mv.**
- **Inspiration til skabelse af et positivt og engageret arbejdsmiljø**
- **Internationalt samarbejde med JCI**

36 lande
28 sprog
+ 200 Learning Guides



Insights Discovery Personprofil
Præferencer, kommunikation mv.



Insights Full Circle Profil
360grader: præferencer



Salgeffektivitetsprofil
360grader: salgskompetencer



Transformational Leadership
360grader: lederkompetencer

www.insightsdanmark.dk www.insightskurser.dk info@insightsdanmark.dk

72 345 900

Færre medlemmer, hvorfor?

Hver eneste gang jeg er sammen med nogle af de dejlige mennesker fra JCI, møder jeg glæde, inspiration, og får løst nogle udfordringer, som jeg har. Jeg har i det seneste år mødt flere, der har beklaget sig over, at vi i JCI mister medlemmer, og jeg ser med undren, hvordan det faktisk er sandt.

Hvorfor vil folk ikke være med?

Sker der ikke nok i JCI? Er medlemmerne ikke engagerede nok? Er det de forkerte som er medlem? Jeg er helt sikker på, at alle ovenstående udsagn er falske, men at vores faldende medlemstal skyldes én ting:

Manglende motivation

Hvem bliver motiveret af en chef, som aldrig er på kontoret, som ikke svarer sin telefon eller mails. – og vigtigst – hvem bliver motiveret af en chef, som ikke viser interesse? Her er the missing link – men tiden er blot kommet til, at folk i dag ikke gider spilde deres tid på steder, hvor der ikke bliver vist dem interesse. Har du en organisation med ledere, som ikke udviser ACTION – Hvordan skal medlemmerne så få interesse? Vi har i JCI en MASSE tilbud, som folk KAN bruge – men ingen bruger dem, fordi der ikke er nogen, som tager dem i hånden, og viser dem hvad der faktisk findes.

Hvornår er du sidst blevet ringet op af din formand? Har din buddy ringet til dig og fulgt op på om du kommer til næste afdelingsmøde - har du ringet til din buddy og hørt, om han/hun har meldt sig til Den Gyldne Mikrofon eller kongres? Har jeres IND afdeling kontaktet dig mhp. opfølgning af din personlige handlingsplan? Hvornår afsluttede du dit sidste projekt? Har du ringet til nogen fra din afdeling?



Hvis ingen af ovenstående ting er sket inden for en måned, eller sker mindst én gang om måneden – hvad laver du så i JCI udover at møde de andre "en gang i mellem" til kaffe og hygge? Vil du noget med JCI, eller har du meldt dig ind i en kaffeklub, hvor der er "hyggeligt"? Well, hvis alle andre også opfører sig, som om det er en kaffeklub, og ikke forventer andet af dig end at du kigger forbi, når tiden tillader det, så er det vel ok? – men måske de som melder sig ud, har fundet sig en anden organisation hvor der sker bare lidt mere?

Hvis vi alle tager denne laissez faire holdning på, og lader stå til, så skal vi nok snart lukke butikken. Vi er åh så aktive med JCI Forums, diverse internet ting "jamen det ligger da på Facebook – har du ikke set det der – der ligger alle invitationer", hundredvis af mails, og en masse arrangementer. Dog – som i de sidste 50 år – så er det stadig den personlige kontakt, der tæller – og hvad gør vi ved det? – sender endnu flere mails? Skriver endnu mere at nu kan man logge ind på

dit og dat og få information om en masse? De fleste af os har over 20 ubesvarede mails i indbakken, og diverse allerede åbne, men ikke besvarede mails, som vi ikke har taget stilling til. Hvis så der ligger en mail fra JCI – hvornår får man mon så tid til den – eller gider man overhovedet, fordi det blot er mere fyld i indbakken?

Et eksempel: Jeg fik i hvert fald ikke logget ind, for jeg nåede ikke at læse mailen, inden arrangementet var overstået... - men da Frank Frost ringede til mig og spurgte, om jeg havde fået mailen angående eventen, så steg interessen. Hov, et fedt arrangement, guuuud, hvorfor vidste jeg ikke det? Fordi jeg ikke loggede ind – men den personlige kontakt fik mig hevet med – og NU – I DAG – er jeg SUPER taknemmelig for, at der blev ringet og snakket med mig i telefonen, for ellers var jeg ikke kommet med... Hvor mange medlemmer mister din afdeling pga. manglende opfølgning?

Jeg har tilladt mig at bruge et citat fra Jan Winum fra JCI 2100, som siger:

"Når JCI ikke bliver prioriteret, så skal vi kigge indad, i stedet for at pege fingre af hinanden. For så skyldes det, at produktet ikke virker - at produktet ikke er interessant nok. Det sjove, ironiske og samtidig super spændende er, at produktet er OS. Menneskene i afdelingen. Vi ER afdelingen - vi er hinanden. Og vi betaler endda for det, mens vi alle går med uforrettet sag. Ethvert andet produkt ville have været kasseret omgående..."

Og JCI bliver også kasseret, hvis vi bliver ved med at sende mails, bede folk om at logge ind, og sende flere mails, i stedet for at ringe til hinanden, snakke og holde den personlige kontakt.

Af: Flemming Juliussen



Udgiver:

Junior Chamber International Danmark
Sct. Kjelds Gade 2 C
DK-8800 Viborg

PP**B**

Brug netværket i krisen!

Det er trænge tider i marketing-, HR og reklamebranchen. Men vores stærke netværk giver os muligheder, der ikke findes i diverse jobbanke og rekrutteringsbureauer, nemlig personlig rekruttering og jobsøgning. Dette er en succeshistorie om, hvordan afskedigelsen af en JCI'er endte i, at en anden JCI'er fik et stort aktiv i sit firma. Og dette KUN igennem netværk og aktiv deltagelse i vores fantastiske organisation! Mia Mulbjerg fra JCI Arosia er nu ansat hos Firma-X.

TV og aviser slubrer finanskrisen i sig og spinner dagligt siderne fulde af fortællinger om erhvervslivets nedgang, stilstand og lediggang i arbejdsstyrken. Historierne bliver større og vildere, og med krak i finansverdenen som i Roskilde Bank og IT Factory er alle på vagt og skærer al fedtet af deres virksomheder og strømliner sine organisationer. Dette koster dagligt arbejdspladser, og til trods for at vi stadig ikke har en problematisk stor arbejdsløshed, kender de fleste nu nogen, der er blevet fyret, gået på arbejdsfordeling, eller som er gået ned i løn. Især i marketing og HR er der skåret helt ind til (og nogle gange ind i) benet, da disse afdelinger på kort sigt kan lette en virksomheds omkostninger. Men er det langsigtet... Dette kan vi diskutere en anden gang.

Mia Mulbjerg fra Arosia var en af de mange tusinde, der blev ramt af denne situation, da hun i februar 2009 blev afskediget som marketingassistent i Home A/S. Mia var allerede dengang medlem af JCI Arosia, hvor hun havde spredt sine ambitiøse vinger bredt, og vist at hun var en pige med ben i næsen, som ville og kunne tage beslutninger og være selvstændig. Mia holdt sig ikke tilbage og viste hurtigt sin fane i jobsøgningens tegn, og efter et afdelingsmøde besluttede Mia, jeg og et par andre Arosianere at tage en kold "netværks-øl", og her såedes kimen

til, at jeg kaldte Mia til en samtale med min kollega i Firma-X.

Jeg og min kollega havde i flere måneder snakket om at finde en projektleder til vores forretning – en der kunne styre vores kaos-hjerner, en der tør snakke med kunder og leverandørere, og en der har lysten til at følge med i den rivende udvikling, vi følger i elektronisk og kreativ reklame og markedsføring. Men hvordan skulle vi finde den rette? Skulle vi bruge et rekrutteringsbureau, som jo i sagens kerne bugner af mulige ansøgere, skulle vi slå jobbet op i aviser og jobbanker, eller kendte vi mon nogen, der ville passe ind i vores stil og sind?

Netop fordi Mia aktivt havde vist sit engagement og dedikation til markedsføring og branding i sit virke i JCI, var hun et oplagt emne til vores stilling som projektleder. Og efter kort tids forhandling (gjort over en kop kaffe) fik vi udarbejdet en kontrakt, som gjorde, at Mia nu er ansat som projektleder i Firma-X pr 1. august.

Pointen er, at man igennem sit netværk og især et stærkt netværk som JCI, kan vise, at man er en person, der er attraktiv erhvervs-mæssigt. Viser man sit flag i denne aktive organisation, giver man sig selv muligheden for at bruge sine kontakter til at enten skifte eller finde jobs i denne "krise". Skulle vi endda bruge vores netværk proaktivt igennem en "jobbase", hvor vi kan lede og søge efter jobs eller ansatte? Og skulle vi endda lade denne jobbase være semi-tilgængelig for erhvervslivet, så vi kan få en større symbiose med "den virkelige verden"? Det kunne jo blive en opgave for den kommende kommunikations-ansvarlige. Med dette sagt, håber jeg, at vi sammen, via aktiv deltagelse i vores fantastiske organisation, kan stå sammen i denne medie-opspundne "krise". Men lad os nu huske, at selve krisen er i recession :-)

Lad os ses derude i landet!

Af: Ronny Engstrøm, Firma-X, stolt medlem af JCI Arosia

