

newsletter

informasjon fra TNT Express, nr. 5, 2008

natteravnene rykker ut

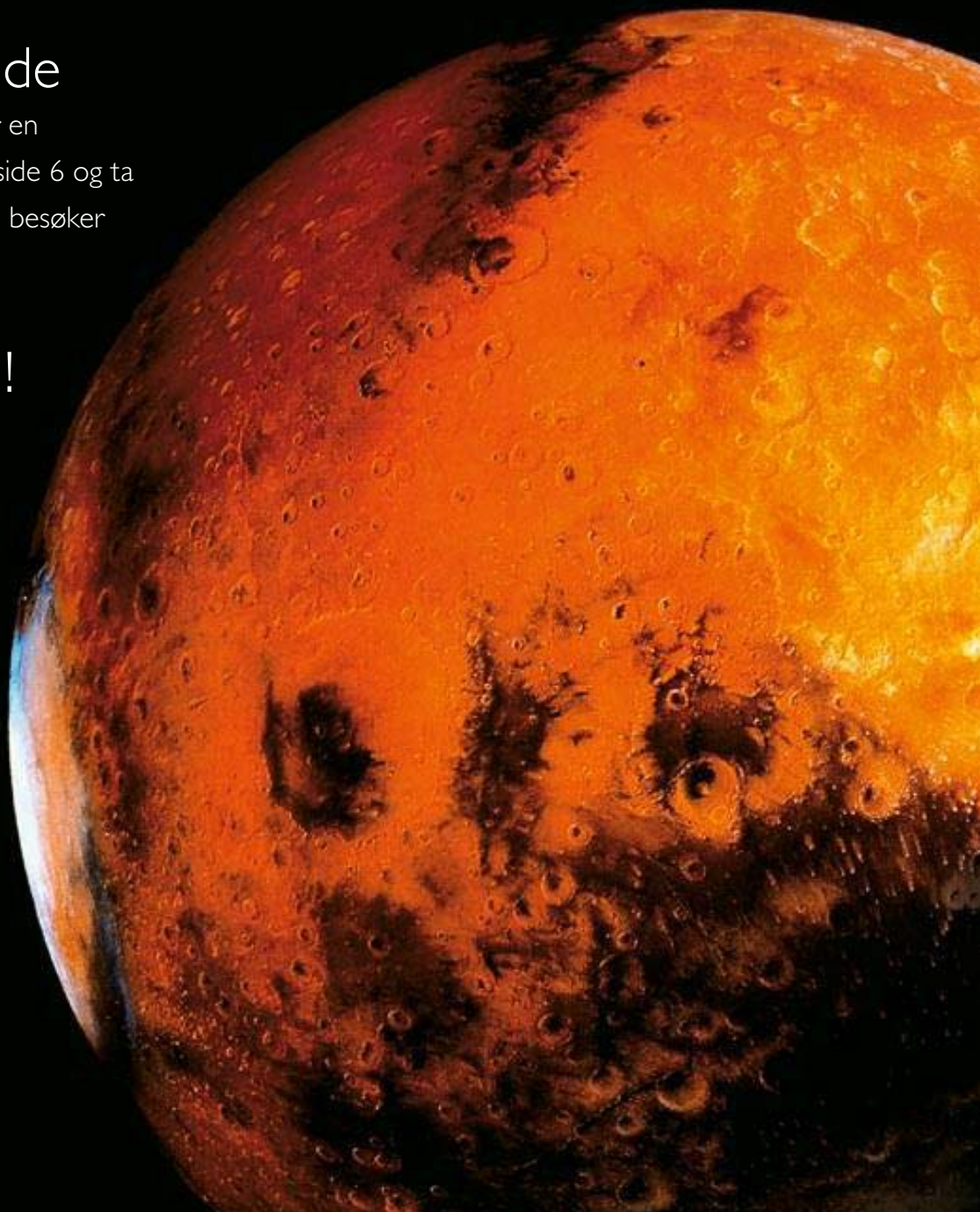
Vi forteller om vår tjeneste Innight, som garanterer levering innen kl. 07:00 for de morgenfriske kundene våre

ny hjemmeside

Vi har gitt hjemmesiden vår en ansiktsløftning. Les mer på side 6 og ta en ekstra titt neste gang du besøker oss på tnt.no

konkurranse!

Svar på spørsmål om Innight-tjenesten og vær med i trekningen av en DVD-spiller til bilen. Delta i konkurransen på tnt.no



natteravnene rykker ut



Når tiden er knapp kan natten være til hjelp. Derfor benytter flere og flere TNT Innight når noe må være fremme innen klokken 07:00 om morgenen.

Når skurtreskeren mangler en reservedel midt i innhøstingen eller en viktig blodprøve må frem til sykehuset fortest mulig, er nattedistribusjon en løsning som mange har oppdaget.

TNT Innight er et tilbud til kunder som ønsker enda tidligere levering enn våre Express-tjenester kan klare. For eksempel montøren eller mekanikeren som må ha reservedelene når dagen starter klokken 7.

I Danmark har vi hatt nattedistribusjon i flere år, men nå utvider vi kraftig både i Norge og i resten av Norden. Den 2. juni 2008 lanserte TNT en storstilt opptrapping på nattedistribusjon til kunder i hele Norden. Denne dagen åpnet vi nemlig en ny flyrute fra Brussel til Jönköping, Helsinki, Oslo og Billund – utelukkende for å hjelpe de kundene som har behov for levering i de tidligste morgentimene.

For nordiske importkunder betyr dette at selv en sen opphenting fra Benelux-landene eller Tyskland, garantert når frem tidlig neste morgen. Eksportkundene våre i Norden oppnår de samme fordelene, men med omvendt fortegn.

TNT Innight er ikke bare til glede for kundene våre. Nattedistribusjon er også mer skånsomt for miljøet. Om natten er det ingen kødannelser på veiene, og da kommer bilene raskere frem. Dette øker kapasitetsutnyttelsen til bilene og reduserer CO²-utslippet, etter som hver enkelt bil kan ha med mer gods kjøres det samlet sett færre kilometer.

Som alltid er vi i TNT i forkant av våre kunders behov - dette er nettopp Innight et bevis på. Og spør du meg om vi kan løse dine transportbehov sier jeg bare: *Sure we can!*

Med vennlig hilsen



TNT Express
Terje Ragnem, adm. direktør

For å dekke et stadig voksende behov for innight leveranser i hele Norden, lanserte vi nylig en ny flyrute fra Brussel til Oslo, Helsinki, Billund og Jönköping.

For noen kunder er tiden viktigere enn for andre. TNT Innight er løsningen for de som trenger en forsendelse før arbeidsdagen begynner, vi garanterer levering innen kl. 07:00.

Innighight tilbyr dessuten skreddersydde løsninger til kundene våre, slik at deres spesifikke behov kan innfris. Det betyr blant annet at kundene våre ikke blir forsinket av vekt- eller størrelsesbegrensninger.

Våre Innighight-løsninger er nylig blitt oppgradert med en egen flyrute fra Brussel til Jönköping, Helsinki, Oslo og Billund. Dette innebærer at vi nå kan tilby vår nordiske kunder bedre muligheter for nattedistribusjon, med levering innen kl. 07:00.

Nøkkelen til suksess

TNT Innighight leverer hver natt 95.000 forsendelser til kunder i Europa og håndterer mer enn 60.000 nøkler til leveringssteder. Hvis du ønsker å høre mer om Innighight-tjenesten vår, kan du kontakte oss på telefon 810 00 810.

natten er vår



våre viktigste markeder

Landbruk

mulighet for umiddelbar distribusjon inkludert weekend service for å unngå å miste dyrbar tid i innhøstingsprosessen

Bilbransjen

levering av reservedeler direkte til forhandlere og verksteder

High tech & Industri

levering av reservedeler direkte til teknikeren, evt. levering i sikkerhetsboks, bagasjerom e.l.

Legemiddelindustrien

levering til sykehus i løpet av natten

VVS- og elbransjen

levering til montører eller på nærmere avtalte steder

Christina Mose er sivilingeniør med veibygging og trafikkplanlegging som spesialområde i konsulentfirmaet Rambøll Nyvig.

eksperten forteller

kjør grønt – kjør om natten

Fordelene med nattdistribusjon er mer enn bare tidlig levering for kundene våre. Trafikkforsker Christina Mose uttaler: "Tregnelsen i veinettet – spesielt i byene – er normalt redusert i kvelds- og natte-timene i forhold til dagtimene. Fremkommeligheten for biltrafikken er derfor vesentlig bedre. En økt fremkommelighet medfører en jevn kjøring for biltrafikken, og en ensartet og jevn kjøring minimerer drivstoff forbruket og dermed CO²-utslippene".

kontakt kundeservice for mer informasjon
Telefon 810 00 810

Innight garanterer innhøstingen



”TNT Innight leverer reservedeler overalt

I innhøstingstiden kjører skurtreskerene fra tidlig morgen til sen kveld, og da må ikke service og reparasjoner forstyrre arbeidet. Med TNT Innight kan AGCO, som produserer skurtreskere og traktorer, levere vitale reservedeler til kundene allerede før daggry.

Hos AGCO er høysesongen definitivt ved innhøstingstider, og på dette tidspunkt av året er bemanningen på lageret i Hvidovre også nesten doblet. For når avlingene skal i hus og innhøstingsarbeidet pågår til siste streif av dagslys, så er det AGCOs viktigste oppgave å holde skurtreskerene og traktorene gående. Det betyr blant annet at reservedelene må kunne leveres fra dag til dag, ja selv fra time

til time. utfordringen er ganske enkel: Mangler montørene eller mekanikerne reservedeler, så blir innhøstingen forsinket.

Rask utrykning

Som lagersjef i AGCO skal Allan R. Nissen sikre at forhandlernettet og montører i Danmark, Sverige og Norge har de reservedelene som skal til for å holde skurtreskere og traktorer gående fra starten av arbeidsdagen.

”Verksteder og montører starter arbeidsdagen klokken 07:00. Da nytter det jo ikke at vi leverer reservedelene i løpet av dagen,” sier han.

Allan R. Nissen forteller at AGCO derfor har benyttet TNT Innight, i over ti år. For som navnet antyder tar TNT Innight natten til hjelp for å sikre at

reservedelene fra AGCOs lager når ut til forhandlere og montører før kl. 7 om morgenen.

”TNT Innight er et produkt som passer perfekt til vår rytme. Kundene våre kan bestille en maskindel i løpet av dagen og ha den allerede tidlig neste morgen. Samtidig behøver forhandlerne våre bare å ha de vanligste maskindelene liggende på lager, og resten bestiller de sentralt hos oss med levering dagen etter,” forklarer Allan R. Nissen.

Fransk forbindelse

I tillegg til det vanlige TNT Innight-nettverket som har forgreninger i hele Norden, trenger AGCO også en spesiell løsning fra TNT. Fra det franske hovedlageret i Ennery ved Metz i Nord-Frankrike, kjører en ekspressbil



AGCO er en av verdens ledende produsenter av traktorer, skurtreskere og rundballepresser. I produktporteføljen finnes bl.a. den legendariske Massey Ferguson - traktoren, som var med på å dytte i gang industrialiseringen av de europeiske landbrukene etter 2. Verdenskrig. AGCOs danske reservedelslager ligger i Hvidovre og dekker både Danmark, Sverige og Norge.

t i landet før daggry”

daglige ruter til Danmark med reservedeler.

”I gjennomsnitt har bilen, i tillegg til interne forsendelser til lageret i København, med seg 20-25 pakker i døgnet, som distribueres videre til våre forhandlere, uten at det koster noe ekstra. Selv om det er snakk om dag-til-dag-bestillinger helt fra Frankrike, så leverer TNT det vanligvis innen kl. 10 om morgenen. Det gjør deres tjeneste helt unik,” sier Allan R. Nissen.

Miljøet er viktig

Miljøet - og hvordan AGCO påvirker sine omgivelser er et område det stadig fokuseres mer på. Allan R. Nissen forteller at bedriften er svært bevisst på at produksjonen har følgevirkninger som man prøver å begrense mest mulig. Blant annet av den grunn designs

traktorer, skurtreskere og rundballepresser slik at de er så energieffektive og miljøvennlige som mulig. AGCO har økt sitt fokus på miljø og sosialt ansvar, men har enda ikke involvert seg i spesifikke programmer om sosialt ansvar. Allan R. Nissen har stor respekt for bl.a. TNTs engasjement i FNs World Food Programme, WFP.

”TNT er en av frontfigurene når det kommer til miljø, arbeidsmiljø og sosialt ansvar. Samarbeidet med WFP er et godt initiativ, og når en så stor bedrift som TNT er så engasjert viser det jo virkelig at det nytter å forbedre vår omverden. Dette legger vi kunder også merke til,” sier han.



”Vi er veldig fornøyde med TNT Innight. TNT har en klar og tydelig forståelse for forretningsdriften vår og de behovene våre kunder har,” sier Allan R. Nissen, lagersjef i AGCO.

The screenshot shows the TNT website homepage with the following elements and callouts:

- 1**: Navigation menu (TJENESTER, VERKTØY, SUPPORT, OM TNT)
- 2**: Hero image with 'sure we can' slogan
- 3**: 'Hvem er vi?' section with text about TNT Express being a world leader in express transport.
- 4**: 'Nyheter' section with news items like 'Russland - fortellingsinformasjon' and 'TNT fremdeles på topp i indeks over bærekraftige selskaper'.
- 5**: 'SPOR PAKKE' (Track Package) form with input fields for tracking number and search button.
- 6**: 'myTNT - gjør alle dine forsendelsesoppgaver online' section with login and registration options.
- 7**: 'TRANSITTID' (Transit Time) form with dropdown menus for pickup and delivery locations and a search button.

Nytt design, forbedret innhold og mer fokus på brukervennlighet er bare noen av fordelene ved den nye hjemmesiden vår som ble lansert den 22. september.

Målet med fornyelsen av tnt.no er å forbedre sidens navigasjon, design og innhold for å forenkle hverdagen for kundene våre. Som kunde vil du derfor nå kunne klikke deg inn på en hjemmeside hvor du raskt og enkelt kan finne det du leter etter. Sist men ikke minst, har vi sørget for at online-verktøyene våre som f.eks. myTNT og sporing, er lettere tilgjengelige.

Hvis du ikke allerede har vært inne på den nye hjemmesiden vår, vil vi gjerne invitere deg til å ta en titt.

Snarvei til viktig informasjon

Den nye hjemmesiden gjør det også lettere for deg å finne informasjon om tjenestene våre, nyheter og mye annet.

1. Tjenester

Les om våre forskjellige tjenester som passer til ethvert behov

2. Verktøy

Dra nytte av våre online-verktøy

3. Support

Finn hjelp og svar på spørsmålene dine

4. Nyheter

Les siste nytt fra TNTs verden

5. Spor pakke

Her kan du raskt og enkelt se siste status for din forsendelse.

6. myTNT

Her kan du sjekke pris, lage fraktbrev, bestille henting mm.

7. Transittid

Her kan du finne transittiden for våre ekspresstjenester – hvor som helst i verden



sure *we can*

I september lanserte vi vårt nye globale slagord, Sure we can. Dette slagordet oppsummerer TNTs unike 'vi løser alt' holdning og kundeservicestrategi, og sender et sterkt signal om et samlet TNT-varemerke. 'Sure we can' avspeiler vår holdning til kundene og våre medarbeidere, men også vår holdning til samfunnet generelt. En holdning som vi viser gjennom vårt engasjement i initiativer som samarbeidet med World Food Programme og Planet Me.



svar og vinn



Svar på spørsmål om Innight-tjenesten og vær med i trekningen av en bærbar DVD-spiller til bilen. Gi oss svarene dine allerede i dag eller senest 21. november, så deltar du i konkurransen om en NextBase bærbar DVD-spiller til bilen.

Delta i konkurransen på www.tnt.no

Som kunde møter du kun et fåtall av våre medarbeidere. Derfor presenterer vi en av våre ansatte i hver utgave av TNT Newsletter.

Denne gangen kan du møte André Stordahl, som er Business Development Manager hos oss.

Fortell litt om deg selv

Jeg er 39 år, samboer med Kjersti i 15 år, 1 felles barn, Emilie (12 år) og Jessica (18 år).

Oppvokst i Lillestrøm og bosatt på Kjeller. Har sans for det meste innenfor sport- og friluftsliv. Har vært ansatt i TNT i 17 år og hatt mange ulike roller innenfor drift, salg/marked, prosjektarbeid, administrasjon og ledelse.

Hva er de viktigste ansvarsområdene i din stilling?

Jeg har ansvar for området 'forretningsutvikling' og prosjektledelse i tillegg til et overordnet ansvar for avdelingene 'Special Services' og 'Commercial'.

Jeg har også det kommersielle ansvaret for oppfølging og videreutvikling av strategiske samarbeidsavtaler.

Hva liker du best med jobben din?

Variasjon, målrettet prosjektarbeid, kommunikasjonen og samarbeidet med gode kollegaer i Norge og ulike steder i verden samt utfordrende kundeprosjekter, produktutvikling og andre oppgaver av strategisk art.

Hvordan virkeliggjør du TNTs visjon "Delivery more" i ditt daglige arbeid?

Det meste handler om å overgå interne og eksterne kunders forventninger. Da er det viktig å være på 'hugget', engasjere seg og ha en løsningsorientert holdning hvor mulighetene står i fokus. Proaktive og positive tilbakemeldinger fungerer bra - et smil og glimt i øyet kan også anbefales.



Hva gjør TNT Innight unikt, og hvordan ser du på fremtiden for TNT Innight i Norden?

TNT Innight har allerede vært etablert i mange år andre steder i Europa. I takt med økende etterspørsel i det nordiske markedet har TNT utviklet løsninger som tilbyr markedets raskeste nattleveransekonsept fra Beneluxlandene med dekning til hele Norden. Ved full utnyttelse er transittiden nede i 8-12 timer, med levering direkte til f.eks. din forhandler før kl 07:00 neste morgen. Dette er unikt! Konseptet er foreløpig tilpasset blant annet automotive bransjen, landbrukssektoren og landsdekkende montørvirksomheter som har produksjons- og distribusjonssenter i Benelux områdene eller i Norden. Det registreres en stadig økende etterspørsel og vi vurderer det nye forretningsområdet som et sterkt voksende marked de kommende årene.

Hva betyr det for deg at TNT bidrar til samfunnet, gjennom blant annet samarbeidet med FNs World Food Programme?

Jeg er veldig stolt av TNT's partnerskap med verdens største humanitære hjelpeorganisasjon. TNT engasjerer og inviterer ansatte, familie, venner, kunder og leverandører over hele verden til å bidra i kampen mot sult. Med logistikk kompetanse, hands-on support, ressurser, finansierings- og bevisstgjøringstiltak har TNT de siste 5 årene bidratt med over 40 mill Euro til 'World Food Programme'. Det nytter med engasjement og samarbeid!

Hvor "grønn" er du?

Sykkelen benyttes flittig og lufta i Lillestrøm har nok blitt renere... Er bevisst på å skru av eller justere ned elektriske apparater, og er flink til å sortere avfall. Ellers har jeg jo 'green card'....det er vel bra ?

Kolofon

TNT Newsletter utgis av TNT Express. Bladet distribueres til kunderelasjoner

Ansvarlig redaktør:

Marketing Manager Rikke Aaberg
Layout/Trykk: Bohemian A/S

Kontakt

Kundeservice: 810 00 810
E-post: customer.services.osl@tnt.no
Internett: www.tnt.no

TNT Newsletter er produsert

på et svanemerket trykkeri på Zanders papir, som består av 50 % resirkulerte fibre

