

# newsletter

information från TNT Express, nr 2, 2008

## livsviktiga ambassadörer

Läs artikeln om våra medarbetare Tom och Lina som båda deltar aktivt i vårt samarbete med World Food Programme på sidan 6

## som en riktig saga

Möt kunden på sidan 3

## vinn en Nokia

Var med i läsartävlingen på sidan 8



Gå med i kampen mot svält  
Walk the World  
söndagen  
den första juni kl. 10



# sidovinsten är tillfredsställelse

**Vi har ett unikt samarbete tillsammans med FN:s World Food Programme och engagerar i stort sett alla aktörer i vårt nätverk.**

Alla är med – från våra medarbetare och kunder till vårt personliga nätverk. Till och med några av våra kollegor i branschen är engagerade på det ena eller andra sättet.

Våra medarbetare kan själva välja i vilken omfattning de vill vara med. Några donerar ett fast månadsbelopp till WFP, andra arrangerar Walk the World. Sedan finns det de som väljer – precis som Lina och Tom som du kan läsa om här i nyhetsbrevet – att ägna stora delar av sitt privatliv till att göra en skillnad. Oavsett hur mycket man engagerar sig tycker jag att det är beundransvärt.

Samarbetet har gett oss en positiv sidovinst. Vår senaste tillfredsställelseundersökning visar att 85 procent av våra medarbetare tycker att vi är ett socialt ansvarsfullt företag och att vårt samarbete med WFP gör oss till ett attraktivt företag att arbeta för. Tendensen är tydlig och visar att många medarbetare är stolta över att arbeta i ett företag som har valt att tillsätta resurser för att bidra till en bättre värld.

Istället för att bjuda in dig till ett sportarrangemang ber jag dig istället att gå med oss när vi för sjätte gången går Walk the World söndagen den första juni.



Med vänlig hälsning

TNT Express

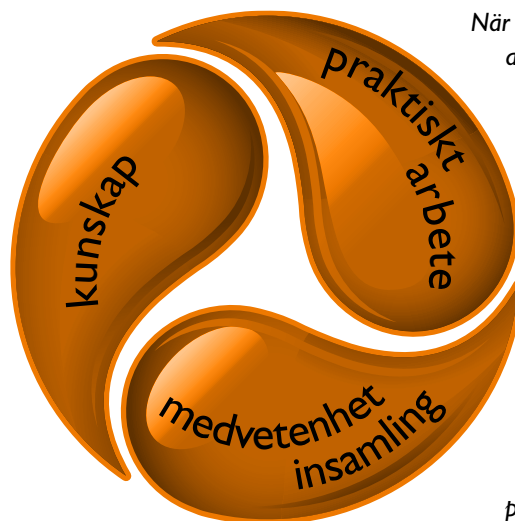
Stephen Naylor, VD

aktuella ämnen

## ömsesidigt avtal

För drygt fem år sedan skrev vi under ett avtal som har betytt mer för oss än vad vi någonsin kunde föreställa oss. Samarbetet med WFP (FN:s World Food Programme) är ett ömsesidigt avtal där vi bidrar med kunskaper, resurser och medarbetare. I gengäld ger samarbetet oss bland annat en betydligt högre moral och högre tillfredsställelse hos våra medarbetare. Med avtalet hjälper vi WFP inom tre områden: kunskap, praktiskt arbete och medvetenhet & insamling.

Mer än 60 frivilliga TNT-specialister från hela världen samarbetar med WFP och delar med sig av sina kunskaper i logistik. Vi har exempelvis tillsammans med WFP genomfört ”transportoptimeringsprojektet” i Libyen och Kenya. Syftet med projekten är att optimera distributionen av skolmat genom att köra effektiva sträckor. På så sätt kan vi minska både tidsåtgång och omkostnader.



När katastrofen har skett är de nödställda beroende av att hjälpen når fram snabbt. I nödsituationer kan vi bistå WFP med extra arbetskraft och hela vårt nätverk. Bland annat hjälpte vi till i november förra året när en cyklon svepte in över Bangladesh. Mat fraktades med flyg och bil till fler än fyra miljoner nödställda.

En av våra viktigaste uppgifter är att göra världen omkring oss uppmärksam på det stora problem som svält är. Det gör vi bland annat genom stödarrangemanget End Hunger – Walk the World, medarbetardonationer, Cause Related Marketing och School Feeding Programme.



Läs mer om samarbetet med WFP på vår hemsida.

# som en riktig saga



## Fakta om Askeladden

Henrik J. Askviks Sønner AS är en traditionsrik båttillverkare baserad i Os utanför Bergen. Sedan etableringen 1911 har företaget och namnet Askeladden varit familjeägt och haft en betydande marknadsandel i Skandinavien. 1996 köpte Brunswick-koncernen 34 procent av aktierna och öppnade för export till nya marknader. Nu säljs Askeladdenbåtar även i Kina. 2006 öppnade en ny fabrik med linjeproduktion i Os. Företaget har byggt ungefär 100 000 båtar och är idag Norges största båtproducent.

**Askeladden är nationalhjälte i de norska folksagorna. Hans namn är båtfolkets hjälte i verkligheten. I Os utanför Bergen har familjeföretaget Henrik J. Askviks Sønner AS skapat båthistoria i snart hundra år. Nu för tiden får de delar levererade från hela världen och de litar på att TNT levererar just-in-time.**

Askeladden är lokalhistoria när den är som bäst. Idag är det tredje och fjärde generationen som driver båtbyggeriet och de levererar fritidsbåtar till såväl den norska som den internationella marknaden. Sedan den första båten sjösattes 1911 har fabriken byggts till flera gånger. Det sista tillskottet är en 140 meter lång produktionshall. Idag baseras driften på linjeproduktion där skroven gjuts i den ena änden för att, i genomsnitt sju dagar senare, komma ut i den andra änden. Då är de utrustade med komponenter som har levererats från länder som Irland, Belgien, Italien, USA och Kina.

Produktionslinjen kräver effektiva logistiklösningar där separata komponenter fraktas direkt från leverantörerna till monteringsstället. Det sista året har TNT varit fast leverantör.

”TNT skiljer ut sig på flera sätt. Vi måste ha största möjliga omloppshastighet på varorna för att undvika mellanlagring. TNT



*”Det är mycket viktigt för oss att vi kan lita på att leveranserna kommer fram i tid”, säger Merete Lunde, Supply Chain Manager*

*ger oss bättre uppföljning än andra aktörer och vi får dagligen meddelande om vilka varor som är på väg. Det är mycket viktigt för oss att vi kan lita på att leveranserna kommer fram i tid. Samtidigt kan vi då frigöra resurser internt,”* säger Merete Lunde, Supply Chain Manager hos Henrik J. Askviks Sønner AS.

Precis som TNT engagerar sig Askeladden för flera välgörande ändamål. Nyligen donerade de en specialtillverkad räddningsbåt till det lokala Röda Korset. Merete Lunde tycker att det är positivt att deras fraktpartner stödjer FN:s livsmedelsprogram, FN:s klimatpanel och att de driver Planet Me och Walk the World.

”Vi är själva miljömedvetna och vi tillhör de första båttillverkarna som erbjuder värmebehandlad ask som ett alternativ till teakinredning. Därför tycker vi att det är bra att även TNT engagerar sig i goda saker,” avslutar Merete Lunde.

# privata sponsorer är rätt väg



Läs mer på [www.wfp.org](http://www.wfp.org)

I fem år har FN:s världslivsmedelprogram, World Food Programme (WFP), och TNT haft ett tätt samarbete där en global nödhjälpsorganisation möter en global transportverksamhet. Vi pratade med Laura Melo på WFP:s huvudkontor i Rom som berättar vad hon tycker är styrkan i partnerskapet. Det blev en pratstund om utmaningar, framgångar och oljepriser.

”Det finns naturligtvis många saker jag skulle kunna peka på och säga att där gjorde TNT en stor skillnad. Men det är framför allt två som sticker ut lite mer”, inleder Laura Melo.

”För det första sträcker sig vårt samarbete långt bortom ekonomiska frågor. TNT ger oss tillgång till specialkunskaper och en stor kompetens inom logistik och transport. Något som passar oss perfekt eftersom arbetet just handlar om att snabbt och effektivt få fram mat till katastrofområden”, förklarar Laura Melo.

Det andra som Laura Melo framhäver är att partnerskapet har visat sig vara en modell för hur WFP kan samarbeta med privata organisationer och fungerar som en dörröppnare till nya privata sponsorer. ”A case of excellence,” som Laura Melo uttrycker det.

## En dålig cocktail

Enligt Laura Melo är det viktigt att privata företag hjälper organisationer som WFP. Tidigare var exempelvis WFP till 100 procent beroende av att regeringar värld-

den över såg till att organisationen hade ekonomiska medel. Men strömmen från de statliga budgetarna har tyvärr sinat de senaste åren.

”Många regeringar har kraftigt skurit ned sin nödhjälp, något som vi förstås märker tydligt. Särskilt eftersom antalet katastrofer världen över ökar. Det i sin tur pressar upp våra driftsomskostnader och med höga oljepriser i kombination med låg dollarkurs och dyrare matvaror blir det en riktigt dålig cocktail för WFP”, förklarar Laura Melo och tillägger att WFP därför ihärdigt försöker att utvidga kretsen av privata sponsorer.

**”Den goda nyheten är att alla kan hjälpa till”**

## Fortfarande långt kvar

”En viktigt lärdom från samarbetet med TNT är att privata partners har kunskaper vi kan ha stor nytta av. Vi tar gärna emot ekonomisk hjälp och kan vi samtidigt knyta täta band till företaget i fråga



Samarbete med privata företag är extremt viktigt för WFP, säger Laura Melo, kontaktansvarig för TNT på WFP:s huvudkontor i Rom.

är det förstås fantastiskt. Lyckligtvis är många företag medvetna om att även de vinner på ett tätt samarbete. Bland annat när det gäller medarbetarstolt och image, på samma sätt som vi får vårt namn och mål kommunicerat genom dem”, berättar Laura Melo. Under år 2000 ställde FN upp ett ambitiöst mål: antalet svältande i världen skulle vara halverat år 2015. Målet gäller fortfarande även om det inte ser så ljus ut som man hade hoppats.

”På allt för många platser runt om i världen är man konstant i akut behov av vår hjälp, även om folk inte dör av svält. Därför är stöd från regeringar och privata sponsorer livsviktigt. Ju fler vi kan involvera i vårt arbete med att bekämpa svält, desto bättre. Den goda nyheten är att alla kan hjälpa till”, avslutar Laura Melo.

# lära dig att fiska!

Foto: WFP/Marcus Prior

**”I Norden vill vi lära fattiga människor att fiska – vi vill inte bara ge dem fisken.” Orden kommer från WFP:s nordenchef Mikael Bjerrum. Vi bad honom berätta lite om FN-organisationens samarbete med företag i Norden. I nästan ett halvt liv har han arbetat i FN:s tjänst, de senaste 11 åren som chef både i Danmark och för hela Norden.**

”Företagen i Norden är väldigt noggranna med att visa att de kan uppföra sig ordentligt. Jag upplever tydligt att allt fler vill vara med och aktivt börja samarbeta med humanitära organisationer. Precis som TNT har gjort med oss”, berättar han och fortsätter: ”Dessutom är det den positiva historien som räknas. Företagen vill veta mer konkret vad det är vår gemensamma insats faktiskt bidrar med. Det är inte skrämselfilderna med svältande barn, utan snarare effekten av våra gemensamma ansträngningar som skapar och håller kvar deras engagemang”.

## ”en daglig måltid går hand i hand med utbildning”

En del av det speciella med den nordiska modellen är enligt Mikael Bjerrum att vi gärna vill vara med och bidra till en ljusare framtid för världens fattiga. Det skiljer sig från bland annat Nordamerika där man har en mer traditionell syn på välgörenhet med en aktiv givare och en passiv mottagare.

”Perspektivet i Norden ligger på framtid, utbildning och möjligheter”, konstaterar han.

## Som ringar på vattnet

Vad är då de framtida utmaningarna nu när det ser så positivt ut i Norden? På den frågan svarar WFP-chefen lika tydligt som alltid:

”De goda exempel på partnerskap som vi redan har med privata företag som exempelvis TNT ska spridas till ännu fler privata sponsorer. Budskapet är att WFP får ett väldigt gott stöd idag. Men behovet av hjälp ökar konstant runt om i världen. Därför är det viktigt att vi når fram till nya grupper av företag, föreningar och privata organisationer. Vi är beroende av deras hjälp i framtiden, även därför att WFP inte vill använda medel till stora dyra kampanjer i de rika länderna. Som tur är märker vi hur vårt pionjärsamarbete med TNT har börjat sprida sig som ringar på vattnet”, berättar Mikael Bjerrum.

## Walk the World 2008

Den perfekta möjligheten för företag och privatpersoner att stödja WFP:s arbete går av stapeln den första juni i år. Dagen markerar prioritet nummer ett på Mikael



Samarbetet med TNT har varit ett pionjärsarbete som nu hjälper oss att nå nya privata sponsorer, säger Mikael Bjerrum, nordisk chef för WFP.

Bjerrums lista över viktiga begivenheter i år: det världsomspännande arrangemanget Walk the World. Här promenerar tusentals personer i Norden och hundratusentals världen över fem kilometer under en dag till förmån för WFP:s skolmatsprogram. ”Arrangemanget är med och skapar uppmärksamhet om ett väldigt trist faktum. Idag svälter fler än 800 miljoner människor i de fattigaste länderna varav mer än 300 miljoner är barn. Det är barnen vi hjälper med vårt skolmatsprogram, en lösning som innebär att en daglig måltid går hand i hand med utbildning”, säger Mikael Bjerrum.

# livsviktiga ambassadörer

Foto: WFP/Marcus Prior



**Lina Andersson och Tom Lindström är två av våra medarbetare som har valt att engagera sig i samarbetet med FN:s World Food Program.**

Att komma till nya länder och kulturer ger perspektiv på tillvaron, tycker både Lina och Tom.

Lina arbetar som avdelningschef på vårt kundservicecenter i Helsingborg. För tre år sedan hörde Lina ett föredrag av en kollega som berättade om sina erfarenheter som volontär för WFPs School Feeding Programme och bestämde sig då för att själv söka. I maj 2007 åkte hon till Tanzania i tre månader för att besöka några av skolorna som är knutna till WFP och hjälpa dem att bygga bränslesnåla spisar och regnvattentankar.

*”I varje ny stad som vi kommer till börjar vi alltid med att träffa skolledningen för att berätta om samarbetet och hur materialet som vi har med oss kan användas på bästa sätt. Byggandet av spisarna och tankarna utförs sen av lokalbefolkningen,”* säger Lina.

*”Jag ser på saker från ett annat perspektiv sen jag kom hem, det är två skilda världar*

*dar som är svåra att kombinera. I mitt jobb när allt inte går som planerat kan jag tänka att ingen människa lider eller dör för det här. Det är bara viktigt för att jag tycker det, det finns ingen annan anledning,”* säger Lina.

Tom Lindström kom till TNT för snart tio år sedan och den 1 februari 2008 började han sin nya tjänst som säkerhetsansvarig för TNT Sverige. Samma dag åkte Tom till Dubai för att hålla en utbildning för nya deltagare som antagits till Emergency Response Team.

Tom åkte till Indonesien i augusti 2007 för att under fyra veckor utvärdera WFPs egna arbete inom logistik. Eftersom vi är experter på området ville de ha hjälp med att se över hur de kunde effektivisera sin transport- och logistikverksamhet i Indonesien.

*”I mitt liv har jag alltid haft möjligheten att få göra precis det jag vill. Det har skapat en känsla av att jag vill göra något för någon annan som man inte känner,*

*därför sökte jag till ER-team. Att dessutom få ha kvar sin lön och sitt arbete under den tiden man är borta känns som en unik möjlighet,”* säger Tom.

Sedan Lina och Tom kom tillbaka från sina utlandsresor är de engagerade i vårt samarbete med WFP. De håller båda föredrag för sina kollegor om sina erfarenheter och arbetar med det årliga evenemanget kring Walk the World.

*”Att erbjuda våra anställda en möjlighet att uppleva en erfarenhet för livet och samtidigt hjälpa till i fattiga länder är något väldigt unikt för TNT. Lika viktigt som att hjälpa till i utvecklingsländerna är att komma tillbaka till Sverige och berätta för andra TNT-medarbetare vad de har gjort och upplevt. Det visar vad pengarna som vi samlat ihop används till, ger förhoppningsvis upphov till stolthet över TNT och ökar motivationen till att delta i fler insamlingsevenemang,”* säger Stephen Naylor, VD för TNT Sverige.

## tävlingsfri zon

**I slutet av förra året förnyade vi vårt samarbetsavtal med WFP (FN:s World Food Programme). Denna gång fortsätter avtalet löpa så länge behovet finns. Det är med andra ord inte tidsbegränsat. Det säger mer än 1 000 ord.**

Vi har valt att förnya avtalet eftersom det tidigare femårsavtalet har varit en fantastisk framgång. Tillsammans med WFP har vi bland annat finansierat 58 miljoner skolmåltider i utsatta områden.

Det är ingen hemlighet att våra kollegor i branschen har många av de kunskaper och tillgångar som vi har. Tanken med att vi startar en "tävlingsfri" zon är att vi vill fokusera på humanitär hjälp när exempelvis naturkatastrofer inträffar. Något som inte längre är otänkbart. Det är det nya avtalet ett bevis på. Vid World Economic Forum i Davos tidigare i år startade ett helt unikt samarbete. Tillsammans med United Parcel Service och Agility har vi utarbetat LET (Logistic Emergency Teams). LET är ett bra exempel på att vi alla har ett ansvar och att vi är starkare när vi slår samman våra kunskaper och resurser.

Samarbetet med WFP ser jag absolut som en "win-win situation" för alla parter. Den här framgången kan tilldelas våra kärnkunskaper och i hög grad våra medarbetare. I TNT är vi många som bidrar till samarbetet med WFP – bland annat genom att donera gamla mobiltelefoner, arrangera det årliga Walk the World eller vara med i Emergency Response teamet när en

katastrof inträffar. Oavsett hur vi bidrar så märker jag tydligt en hög moral hos våra medarbetare, något som är synligt i hela organisationen.

Till sist vill jag påminna dig om årets Walk the World söndagen den första juni. Ta med familjen och vännerna – för en symbolisk summa garanterar jag er en trevlig dag samtidigt som ni är med och stödjer en oerhört viktig sak.



Tony Jakobsen  
Regional General Manager  
Northern Europe



Tom Lindström



Lina Andersson

### Emergency Response Team

Emergency Response Team bildades 2006 genom ett samarbete mellan WFP och TNT. Syftet var att vara WFP behjälpliga i krissituationer såsom jordskalv, översvämningar och andra komplicerade nödsituationer, till exempel konflikter.

En grupp med 60 TNT specialister är konstant stand-by för att kunna åka och ge praktiskt stöd, tekniskt kunnande och assistans till utbildning inom lagerstyrning, transportkoordination och flygplatskoordination.

### School Feeding Programme

WFPs School Feeding Programme erbjuder gratis mat på skolor i utvecklingsländer som Tanzania, Buthan och Gambia. Därmed skapas ett incitament för föräldrarna att skicka sina barn till skolan.

I samarbete med WFP har vi skapat ett School Feeding Volunteer Programme, där TNTs medarbetare hjälper WFP med arbetet omkring School Feeding Programme. Varje år deltar 36 medarbetare i tre månader med att bl.a. installera latriner, ugnar, vattentankar och kök.

När volonarbetet är avslutat blir de genom sina upplevelser ambassadörer för programmet. De motiverar sina vänner, familj och kollegor till att också stötta WFPs arbete. De blir med andra ord ambassadörer för en god sak.

## anmäl dig till Walk the World

### Vi går jorden runt!

Du kan också vara med och bekämpa svälten.



världen över. Tusentals personer promenerar 5 km tillsammans med familj, vänner och kollegor.

När du anmäler dig till årets arrangemang End Hunger – Walk the World går pengarna direkt till World Food Programmes School Feeding Projekt. Gå med och visa att du stödjer en viktig sak. Söndagen den första juni kl. 10.00 lokaltid går starten i alla 24 tidszoner

I år går insamlingen från arrangemanget till School Feeding Projektet i Tanzania.

Läs mer om arrangemanget, priser och om hur du anmäler dig på [www.tnt.se](http://www.tnt.se)



**Som kund möter du bara en liten del av våra medarbetare. Det råder vi bot på genom att här introducera en av våra kollegor. Den här gången kan du möta Pia Dow som är General service/ supplies på vårt kontor i Örebro. Hon är samtidigt en av arrangörerna för Walk the World.**

#### Berätta lite om dig själv

Har varit på TNT i snart 3 år. Är gift och har två utflugna barn ett barnbarn + 4 "extra barn" mina katter. Innan jag började på TNT har jag tillsammans med familjen haft restaurangrörelse i ungefär 10 år. Mina intressen är att umgås med vänner och familj. Resa är också ett stort intresse, åker ofta till USA eftersom min man kommer därifrån och vi har en stor familj där.

#### Vad är ditt viktigaste ansvar i din position?

I mitt jobb som general service känner jag att det är viktigt att vara kostnadsmedveten och att försöka

hålla en hög servicenivå gentemot mina medarbetare och arbetsgivare. Ett annat stort ansvarsområde för mig och för oss alla är vår miljö, försöker att alltid tänka miljö innan jag gör tex beställningar, tittar även på förbättringar i vår arbetsmiljö.

När det gäller mitt arbete som suppliesansvarig är det viktigt att få ut förpackningsmaterial till våra kunder så dom kan skicka sitt gods med oss på ett tillfredställande sätt.

#### Vad gillar du speciellt med ditt jobb?

Det som jag verkligen gillar med mitt jobb är att det är varierande/flexibelt och många gånger utmanade vilket gör att man kan känna sig tillfreds med att fixa och lösa arbetsuppgifterna.

#### Hur verkliggör du TNTs vision "Delivering more" i ditt dagliga arbete?

Genom att säkerställa att mina "kunder" får minst det dom behöver. Att alltid slutföra och följa upp det som ligger inom mitt ansvarsområde.

Vad är den största skillnaden med att arbeta på TNT i dag jämfört mot när du började för 3 år sedan?

Bättre datalösningar. SAP är verkligen

ett stort kliv framåt. Vi har även flyttat till större kontor. När jag började på TNT delade jag plats med en utesäljare men som tur var så fick vi större lokaler ganska så snart.

#### Vad betyder det för dig att vara en del av teamet som arrangerar Walk the World

Det är kul att medverka i något som man vet sker samtidigt i så många länder och veta att det gör skillnad för så många fattiga.

Här på vår depå brukar vi alltid ha med insamlingsbössan vid tex aktiviteter här på vår flygplats som vi medverkar i. Istället för att slänga bort saker ger vi personalen möjlighet att köpa och då hamnar pengarna i bössan, det kan vara bildskärmar, gamla skrivbord osv.

#### Vad betyder det för dig att TNT bidrar till vårt samhälle, så som med samarbetet med FNs World Food Programme?

Tycker det är fantastiskt att arbeta på ett företag som verkligen bryr sig och inte bara ser till eget vinstintresse. Att dessutom få sin personal så engagerad som TNT är också stort. TNT:s samarbete med FN i WFP gör att man känner sig lite stolt att få vara en liten del i det.

#### Hur "grön" är du?

Hemma sortera vi det mesta papper, glas och plast. Vi har så miljövänliga bilar som möjligt, tyvärr så är vi av transportskäl tvingade i dagsläget att ha två bilar annars skulle vi föredra att åka kollektivt. Vi stänger av tv och datorer när dom inte används. Har även dragit ner värmen några grader i huset. För några år sedan ersatte vi olje-eldning med bergvärme.

## vinn en Nokia 6300

Svara på fyra frågor och delta i tävlingen om en Nokia 6300.

Samtidigt uppmuntrar vi er att donera era gamla mobiltelefoner till WFP. En mobiltelefon motsvarar 2 månaders skolgång (inklusive mat) för ett barn. Skicka din mobiltelefon till:

TNT Sverige AB, Box 606, 194 26, Upplands Väsby, Att.: Stina Almhag

Var med och tävla om mobilen på [tnt.se](http://tnt.se), titta under Nyheter, och svara senast den 18 maj.



#### Upplysningar

TNT Newsletter är en kundtidning som ges ut av TNT Express

#### Ansvarig utgivare:

Rikke Aaberg, Marketing Manager

#### Kontakt

Kundservice: 020 960 960

E-post: [customer.services.se@tnt.se](mailto:customer.services.se@tnt.se)

Hemsida: [www.tnt.se](http://www.tnt.se)

